

MEDIADATEN 2026

SCHWEIZ

falstaff

FALSTAFF.COM

FALSTAFF INSPIRIERT ÜBER 2,5 MILLIONEN LESER & USER IN DACH

Entdecken Sie unsere 360-Grad Lösungen und erreichen
Sie die größte Gourmet-Community Europas

PRINT



DIGITAL



MOTION



EVENT



FALSTAFF SCHWEIZ



DAS MAGAZIN

Falstaff Schweiz bringt seit 2014 die Welt des Genusses zu den anspruchsvollsten Leser:innen Europas. In einem der finanzstärksten Märkte der Welt begeistert Falstaff mit journalistischer Exzellenz, kulinarischem Know-how und emotionalem Storytelling.

AUFLAGE & VERBREITUNG*

- 24.600 Druckauflage (+2.3 %)*
- 28.976 verbreitete Auflage inkl. E-Paper (+7.8 %)**
- 12.428 total verkaufte Auflage (+28.1 %)**

LESERSCHAFT & PROFIL**

Die Falstaff-Leser:innen in der Schweiz sind anspruchsvoll, genussorientiert und überdurchschnittlich kaufkräftig – sie schätzen Qualität, Stil und exklusive Erlebnisse.

- Über 50 % sind zwischen 30 und 60 Jahren alt – in der aktivsten Genussphase ihres Lebens.
- 50 % verfügen über ein Haushaltseinkommen von mehr als 100.000 CHF.
- 40 % bekleiden leitende Positionen oder sind unternehmerisch tätig.
- 70 % der regelmäßigen Leser:innen besitzen eine Immobilie.
- Mehr als die Hälfte reist mindestens drei Mal pro Jahr – bevorzugt zu kulinarischen oder kulturellen Zielen.

REICHWEITE & PRÄSENZ

Falstaff Schweiz erreicht die einflussreichsten Gourmet- und Lifestyle-Leser:innen – mit starker Markenbindung und hoher Lesetiefe.

MARKENSTÄRKE & IMAGE

- Über 90 % der Leser:innen bewerten Falstaff mit „gut“ oder „sehr gut“ – ein eindrucksvoller Vertrauensbeweis für die Marke.
- 92 % lesen mit Begeisterung und Inspiration, und 75 % haben bereits ein von Falstaff empfohlenes Produkt gekauft oder ausprobiert – ein starkes Signal für die Kaufkraft und Glaubwürdigkeit der Marke.

LESEVERHALTEN & NUTZUNG **

Jede Ausgabe von Falstaff Schweiz wird intensiv genutzt und geschätzt: Im Schnitt lesen 2,3 Personen jedes Magazin – Falstaff wirkt weit über die Erstleserschaft hinaus. Die durchschnittliche Lesezeit beträgt rund zwei Stunden – ein Zeichen hoher Aufmerksamkeit und Wertschätzung. 60 % lesen alle Seiten, und über die Hälfte hebt jede Ausgabe auf – Falstaff bleibt präsent und nachhaltig wirksam.



TERMINE 2026 – CH

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2026	22.01.	09.02.	20.02.
2/2026	26.02.	16.02.	27.03.
3/2026	02.04.	16.03.	30.04.
4/2026	29.04.	27.05.	10.06.
5/2026	22.06.	29.06.	10.07.
6/2026	03.08.	10.08.	21.08.
7/2026	13.08.	31.08.	11.09.
8/2026	10.09.	28.09.	09.10.
9/2026	08.10.	26.10.	06.11.
10/2026	05.11.	23.11.	04.12.

Änderungen vorbehalten

* Quelle: WEMF 2025
 *** Quelle: Leserbefragung 2025



THEMENPLAN 2026



1

FALSTAFF MAGAZIN 1

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 13.02.26 | DE: 20.02.26 | CH: 20.02.26

COVERTHEMA **Das Genussjahr 2026** Ob Fine Dining oder Streetfood, ob Metropole oder Provinz: 2026 zeigt, wo Genuss neu gedacht wird und welche Adressen man jetzt unbedingt kennen muss.

GOURMET Gewürze - mehr als Geschmack

WEIN Jahrgangsprognose 2025 für die wichtigsten Anbauggebiete der Welt, Carnuntum

SPIRITS Top 3 Spirituosen Trends 2026: Das gehört jetzt ins Glas, Scotch, Alkoholfrei Trophy

REISE Natur- und Abenteuerreisen - Safari & Co., die besten Wellnessadressen für Detox und Longevity, Sonnenskilauf, Long Weekend London



2

FALSTAFF MAGAZIN 2

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 20.03.26 | DE: 27.03.26 | CH: 27.03.26

COVERTHEMA **Süd-Korea** Ein Blick in ein fernes Land, das unser eigenes Leben auf vielfältige Weise beeinflusst - Musik- und Modetrends, aber auch kulinarische Neuerfindungen, die den Spaß in die Kulinarik zurückholen.

GOURMET Salz aus dem DACH und Europa, Käse, Ostern: die besten Schinken, Restaurant Guide Österreich

WEIN Die besten Weine zur asiatischen Küche, Weininvestment, Weinregion Wachau, Mittelburgenland

SPIRITS How to Highballs. Bottled Cocktails, Eierlikör

REISE Die schönsten Opernreisen/Kulturreisen, Long Weekend Mailand



3

FALSTAFF MAGAZIN 3

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 24.04.26 | DE: 30.04.26 | CH: 30.04.26

COVERTHEMA **Venedig** Beim Aperitivo zwischen Palästen und Piazzas zeigt die Stadt ihren zeitlosen Zauber. Neben Markusplatz und Gritti Palace gibt es Plätze und Restaurants, die eine andere Seite der Lagunenstadt und Umgebung zeigen.

GOURMET Streetfood und Würstelstand DACH, Wein Guide Österreich, Bier und Biergärten DACH

WEIN Orange- & Naturalweine, Weinwandern, Prosecco, leichte Weine für den Frühling, Bergland

SPIRITS Die 10 besten Bacari & Cocktailbars in Venedig, Wermut Trophy

REISE Genuss-Radln, Kroatien, Long Weekend Korsika



4

FALSTAFF MAGAZIN 4

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 29.05.26 | DE: 10.06.26 | CH: 10.06.26

COVERTHEMA **Die schönsten Mittelmeerinseln** Ein Sehnsuchtsort, an den jeder immer wieder zurückkehrt.

GOURMET Grillen, Gelato + die besten Eissalons, Metzger-Voting, Hütten Guide

WEIN Bordeaux en primeur, Rosé Trophy, Traisental

SPIRITS Das Mittelmeer von Spanien bis an die Adria: Heimat des Aperitivo

REISE Genusswandern, die schönsten Kreuzfahrthäfen und Hotels am Mittelmeer, Long Weekend Prag



5

FALSTAFF MAGAZIN 5

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 03.07.26 | DE: 10.07.26 | CH: 10.07.26

COVERTHEMA **Belgien** Das unterschätzte Land mitten in Europa vereint Spitzenkulinarik, Tradition und moderne Marktkultur auf kleinstem Raum.

GOURMET Wasser - die besten Quellen im DACH-Raum, Heurigen Guide

WEIN Weine aus den Muskatsorten, Cremant, Weinviertel

SPIRITS Genever bis Gin: warum es mit Wacholder nie langweilig wird, Obstbrand Trophy

REISE Gourmet am See, Long Weekend Rom

KULINARISCHER LIFESTYLE AUF ALLEN KANÄLEN

GENIESSEN – WEIN – ESSEN – REISEN – um diese Themen dreht sich die Welt von Falstaff

FALSTAFF MAGAZIN 6

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 14.08.26 | DE: 21.08.26 | CH: 21.08.26

COVERTHEMA **Türkei** Egal ob Fine Dining oder lebendige Streetfoodkultur, jede Region hat ihre eigenen Spezialitäten. In der Türkei ist Essen viel mehr als bloß Nahrungsaufnahme - es ist eine Frage der Identität.

GOURMET Kulinarik und Entertainment, New türkisch Cuisine, Baklava & Co

WEIN Preisgestaltung Wein und „Bring your own wine“, Kremstal

SPIRITS Raki: destillierter Stolz der Türkei, Aniseé-Trophy, Rum: Karibik oder Europa?

REISE Genussgolfsen, Long Weekend Tallinn



6

FALSTAFF MAGAZIN 7

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 04.09.26 | DE: 11.09.26 | CH: 11.09.26

COVERTHEMA **Entlang der Loire** Im größten zusammenhängenden Weingebiet Frankreichs gehen weltberühmte Weine und regional geprägte Kulinarik eine köstliche Liaison ein.

GOURMET Kaffee, Trendthema Brot

WEIN La Dive Bouteille - legendärste Naturweinmesse Frankreichs, Winzer des Jahres, Piwi, Kamptal

SPIRITS Cocktails zu Seafood, Armagnac & Calvados Trophy

REISE Goldener Herbst in Österreich, Wellness Genuss & Thermen, Long Weekend Granada



7

FALSTAFF MAGAZIN 8

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 02.10.26 | DE: 09.10.26 | CH: 09.10.26

COVERTHEMA **Vietnam** Vietnam ist im Aufbruch: moderne Hotels, kreative Küche und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die vietnamesische Küche erobert inzwischen auch Europa.

GOURMET Der Siegeszug der vietnamesischen Küche, Pho & Co

WEIN Renaissance der Klassiker: Ikonen traditioneller Weinregionen, Weine aus dem Kloster, Neue Weinkultur: Qualität statt Quantität, Vulkanland Steiermark

SPIRITS Likörchen: Warum die (bitter)süßen Verführer einfach nicht loslassen

REISE Flusskreuzfahrten & die schönsten Binnenhäfen, Long Weekend Stockholm



8

FALSTAFF MAGAZIN 9

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 30.10.26 | DE: 06.11.26 | CH: 06.11.26

COVERTHEMA **Die besten Weine der Welt** Auf den Spuren der großen Weine dieser Welt wird jede Reise zu einer Begegnung mit Charakter, Terroir und Zeit, ein Erlebnis, das im Glas weiterklingt.

GOURMET Tee - warm durch den Winter

WEIN Die schönsten Weinreisen, die einflussreichsten Personen der Weinwelt, Wachau

SPIRITS Cocktails mit Wein, Bar Guide, Edelbrände

REISE Gourmetskifahren + best of the Alps, Long Weekend Luzern



9

FALSTAFF MAGAZIN 10

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 04.12.26 | DE: 04.12.26 | CH: 04.12.26

COVERTHEMA **Es muss Schampus sein** Auch Ende 2026 wollen wir aus dem Vollen schöpfen und es uns gut gehen lassen.

GOURMET Schokolade, Käse - melted Cheese im Fokus

WEIN Die besten Rotweine, Champagner, Neusiedler See

SPIRITS Champagner-Cocktails, Whiskey, Sherry Trophy

REISE Traumreisen: Karibik, Maldiven und Co, Gourmet im Schnee, Long Weekend Paris



10

FALSTAFF WEITERE THEMENWELTEN

Auch
als
E-Paper
erhältlich



ZÜRICH

VERBREITETE AUFLAGE (INKLUSIVE E-PAPER): 35.000 STÜCK

DU: 18.05.2026

ET: 10.06.2026



FALSTAFF SPARKLING

VERBREITETE AUFLAGE (INKLUSIVE E-PAPER): 100.000 STÜCK IN D-A-CH

DU: 08.09.2026

ET: 25.09.2026



FALSTAFF WEINREISE SCHWEIZ

VERBREITETE AUFLAGE (INKLUSIVE E-PAPER): 35.000 STÜCK

DU: 28.09.2026

ET: 09.10.2026



FALSTAFF SPIRITS

VERBREITETE AUFLAGE (INKLUSIVE E-PAPER): 60.000 STÜCK IN D-A-CH

DU: 28.09.2026

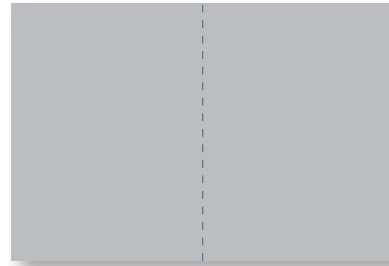
ET: 09.10.2026



Änderungen vorbehalten.

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.



2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Schweiz CHF 18.100



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Schweiz CHF 11.400

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Schweiz CHF 12.900

2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Schweiz CHF 20.700



1/2 hoch

114 x 300 mm abfallend
97,5 x 268 mm Satzspiegel

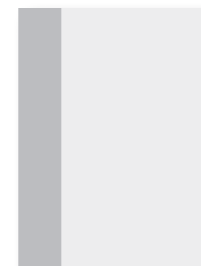
Schweiz CHF 7.100



1/3 hoch

81 x 300 mm abfallend
60,3 x 268 mm Satzspiegel

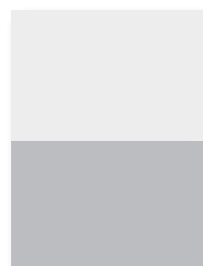
Schweiz CHF 4.800



1/4 hoch

64 x 300 mm abfallend
48 x 268 mm Satzspiegel

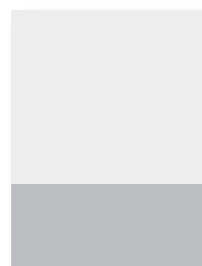
Schweiz CHF 3.900



1/2 quer

233 x 148 mm abfallend
203 x 132 mm Satzspiegel

Schweiz CHF 7.100



1/3 quer

233 x 96 mm abfallend
203 x 80 mm Satzspiegel

Schweiz CHF 4.800



1/4 quer

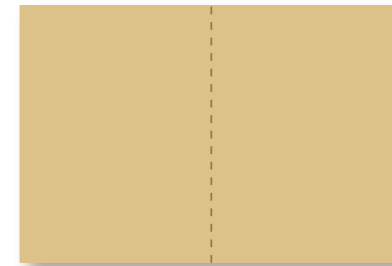
233 x 74,5 mm abfallend
203 x 58,5 mm Satzspiegel

Schweiz CHF 3.900

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein **vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen** vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



2/1 Opening Spread

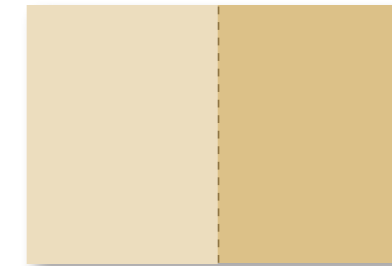
Schweiz CHF 20.500

Erste 2/1 nach OS

Schweiz CHF 19.000

Zweite 2/1 nach OS

Schweiz CHF 18.600



U4

Schweiz CHF 14.200

U2

Schweiz CHF xx.xxx

Erste rechte Seite

Schweiz CHF 12.900

Erste linke Seite

Schweiz CHF 12.500

U3

Schweiz CHF 12.500

Zweite rechte Seite

Schweiz CHF 12.500

Zweite linke Seite

Schweiz CHF 12.200



Erste 1/3 Seite

Schweiz CHF 5.900

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

UNSERE SONDERWERBEFORMEN

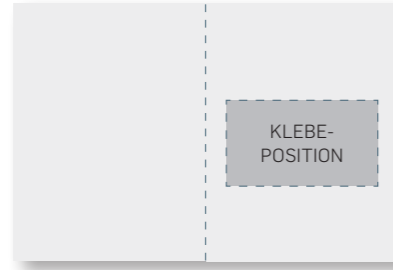
Außergewöhnliche Konzepte brauchen einzigartige Umsetzungen. Unsere Sonderwerbeformen sind für herausragende Produkte perfekt prädestiniert und sorgen für maximale Aufmerksamkeit.



Panorama: 1/2 quer durchgehend

466 x 148 mm abfallend
436 x 132 mm Satzspiegel

Preis auf Anfrage



Aufkleber: Tip-on-Card 2-seitig

Format:
60 x 80 mm bis 200 x 200 mm

Grammatur:
115 g/m² bis 250 g/m²

Platzierung:
Position auf Bogensprung
und mind. 2 cm Abstand
zu den Rändern

Preis auf Anfrage

Nur in Kombination mit 1/1-Inserat.

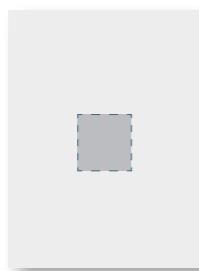


Banderole um das Magazin

ca. 557 x 80 mm abfallend

Eine Banderole wird rund
um das Magazin gewickelt
und auf der Rückseite
zusammengeklebt.

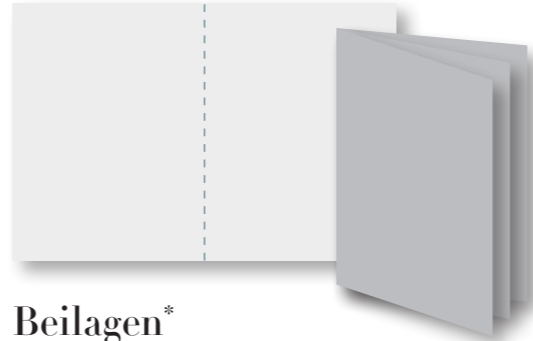
Preis auf Anfrage



Sacht

Nur in Verbindung mit
1/1-Inserat

Preis auf Anfrage



Beilagen* Beihefter bis 20 g*

	Pro 1.000 Stück	CHF	400
Schweiz	Pro 20g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	CHF	22

zzgl. Kontaktpreis von € 0,30 pro Kontakt

RABATT-STAFFEL

2 Ausgaben	5%
4 Ausgaben	10%
6 Ausgaben	15%
8 Ausgaben	20%

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.

Änderungen vorbehalten.



FALSTAFF GUIDES



FALSTAFF LOCATIONGUIDES – DIE GRÖSSTE ADRESSVIELFALT MIT EXPERTISE

Die Falstaff Locationguides sind einzigartig in ihrer Breite und Qualität: Kein anderer Guide führt so viele Adressen aus Gastronomie, Hotellerie und Szene wie Falstaff. Jede Empfehlung entsteht aus der perfekten Kombination von Community-Bewertungen und der kuratierten Auswahl unserer Experten-Jury – für verlässliche Orientierung und inspirierende Entdeckungen.



RESTAURANTGUIDE/BARGUIDE FORMATE UND PREISE

Platzierung	Format	Schweiz	Bar
U4	100 x 190 mm	CHF 12.400	CHF 16.900
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	CHF 13.500	CHF 18.600
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	CHF 12.800	CHF 17.600
U2/U3	88 x 210 mm	CHF 10.800	CHF 15.600
2/1	200 x 210 mm	CHF 12.900	CHF 16.600
1/1	100 x 210 mm	CHF 8.800	CHF 11.400

Fotobuchung	Ihre Fotobuchung im Print-Guide. Holen Sie Ihren betrieb vor den Vorhang. Mit einer Fotobuchung im gedruckten Guide, sticht Ihre Location direkt hervor.	CHF 720
Premieeintrag	Mehr Sichtbarkeit für Ihren Betrieb. Platzieren Sie bei ihrer Location-Seite auf der Falstaff Website und in der Guide-App aussagekräftige Bilder	CHF 800
Motion	Bewegt看bild transportiert Emotionen. Wir produzieren einen Film ihrer Location und zeigen diesen der digitalen Falstaff-Community.	CHF 7.900

WEINGUIDES FORMATE UND PREISE

Platzierung	Format	Italien
U4	148 x 220 mm	CHF 9.400
Innenflappe vorne*	148 x 220 mm	CHF 12.500
Innenflappe hinten*	148 x 220 mm	CHF 12.200
U2/U3	148 x 220 mm	CHF 8.900
2/1	296 x 220 mm	CHF 11.600
1/1	148 x 220 mm	CHF 7.700

Änderungen vorbehalten.

FALSTAFF WEINGUIDES – DIE BESTEN WINZER UND IHRE HERAUSRAGENDEN WEINE

Die Falstaff Weinguides präsentieren die renommiertesten Winzer und ihre besten Weine – umfassend beschrieben und bewertet von den Falstaff Wein-Chefredakteuren. Mit ihrer fachlichen Tiefe und unabhängigen Expertise setzen die Guides Maßstäbe und bieten Weinliebhabern wie Profis die verlässlichste Orientierung in der Welt des Weins.

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.
*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm

RESTAURANT & BEIZENGUIDE SCHWEIZ 2027

ET: 03.11. | AS: 05.09. | DU: 06.09.
AUFLAGE: 20.000 STÜCK

Im Falstaff Restaurant- & Beizenguide werden die besten 1250 Restaurants & Beizen der Schweiz vorgestellt, bewertet und beschrieben. Geordnet sind alle Restaurants nach Region, Kanton, Ortsnamen und nach ihrem Restaurantnamen.



WEINGUIDE ITALIEN 2027

ET: 12.10. | AS: 18.09. | DU: 21.09.
AUFLAGE: 50.000 STÜCK

Rund 500 selektierte Weingüter und deren erlesene Weine finden darin Platz und werden gemeinsam mit Italiens interessantesten Weinregionen vorgestellt.



COCKTAIL- & WEINBARGUIDE 2027

ET: 19.10. | AS: 28.09. | DU: 29.09.
AUFLAGE: 40.000 STÜCK IN DACH

Dieser Guide bietet einen Überblick über die angesagtesten Cocktail- und Weinbars aus Österreich, Deutschland und der Schweiz.



DIE DIGITALE FALSTAFF-WELT



FALSTAFF BIETET DIGITALEN GENUSS AUF HÖCHSTEM NIVEAU. DAS OPTIMALE SPEKTRUM AUS ETABLIERTEN FORMATEN UND INDIVIDUELLEN CONTENT INNOVATIONEN.



WEBSITE FALSTAFF.COM

mit über 1,7 Millionen Visits und über 3,3 Millionen Page-Impressions pro Monat

gesamt
465.000
social media
follower**

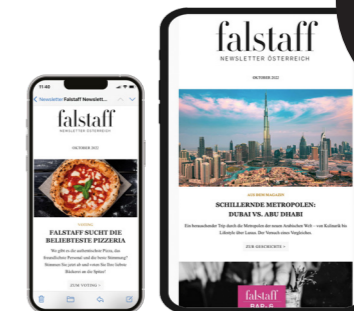
SOCIAL MEDIA FACEBOOK / INSTAGRAM

stetig wachsenden, aktiven Anhängerschaft mit über 200.000 Instagram-Follower sowie 290.000 Follower auf facebook

@falstaff.magazin @falstaff.magazin



über
650.000
Abonnenten im
D-A-CH und
IT Raum*



NEWSLETTER GOURMET/WEIN/REZEPTE

Die besten Gourmet- & Wein-News mit Relevanz direkt in der Mailbox von über 650.000 Abonnenten in der D-A-CHRegion.

FALSTAFF APP DER DIGITALER GUIDE

In der Falstaff-App können Partner Premium-Positionierungen wie »Empfehlung« buchen. Diese sorgen für hohe Sichtbarkeit, heben sich gestalterisch ab und erreichen gezielt eine qualifizierte Zielgruppe.

über
100.000
App Downloads



Quelle: * ÖAK 2026
** META, 2026

DIE SIEGER DER SÜDTIROL-LAGREIN TROPHY 2025
Lagrein ist eine autochthone Rotweinsorte aus Südtirol und fast dort anzutreffen...

15 Swarovski-Weingut in Argentinien soll mit finanziellen Schwierigkeiten kämpfen und eine...

ADVERTORIAL
FALSTAFF PREMIUM DEALS: NUR NOCH BIS FREITAG MITBIETEN
Entdecken Sie noch bis Freitag, 7. November, kuratierte Weinpakete, exklusive Reisen und edles...

WEIN DER WOCHE
FRAU, VOM RÖMERWEG SCHENKON
Aromen von rotem Apfel, Renekoden und tropischen Früchten, dazu nussige Noten, Sablé und etwas...

UNSERE DIGITAL AUDIENCE

DIE HIGH POTENTIALS DER GENUSSWELT: JUNG, URBAN & GENUSSAFFIN

FALSTAFF.COM

- 3,5 Millionen Besuche pro Monat
- 1,6 Millionen Einzelkunden pro Monat
- 10 Millionen Seitenaufrufe pro Monat

AUFSCHLÜSSELUNG NACH LÄNDERN

Österreich	41,0%
Deutschland	30,4%
Schweiz	14,4%
Italien	5,0%
Nordics	9,2%

♂ 50,8% ♀ 49,2%

ALTER IN %

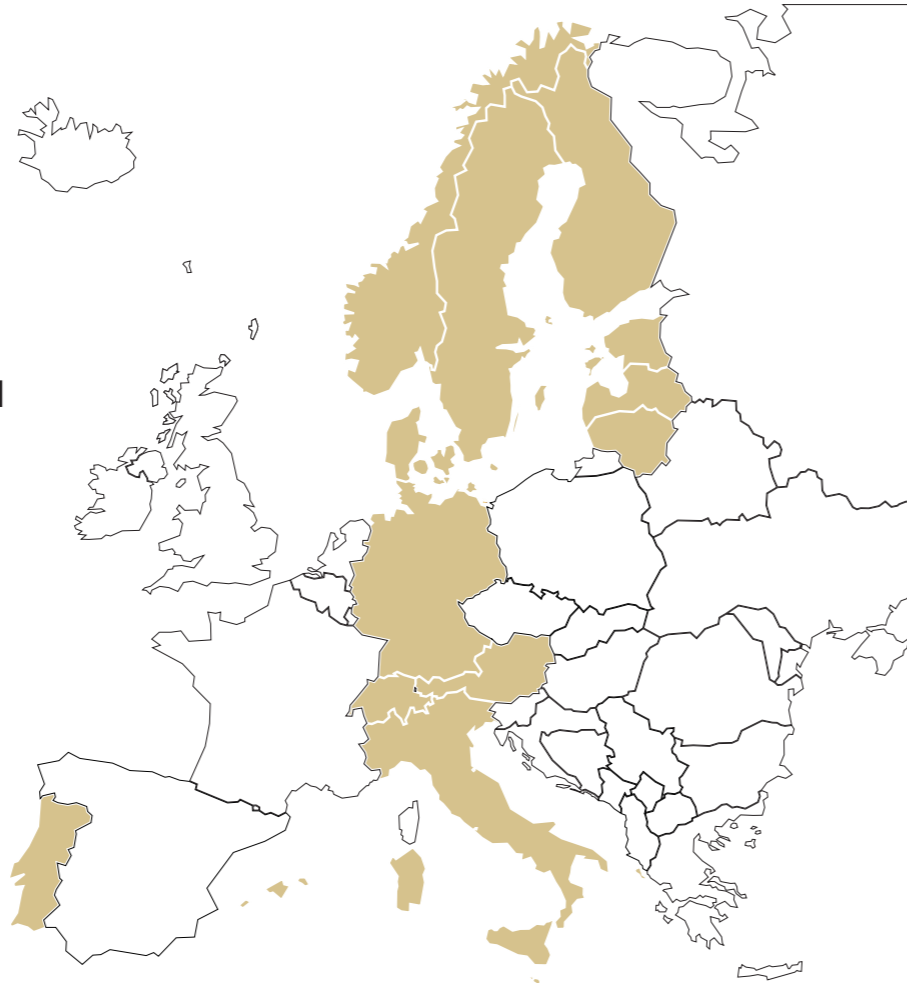
7	18 bis 24 Jahre
18	25 bis 34 Jahre
21	35 bis 44 Jahre
21	45 bis 54 Jahre
18	55 bis 64 Jahre
15	65 bzw. älter

Quelle: Google Analytics, 2026

REICHWEITE DES NEWSLETTERS

- 285.500 Newsletter Empfänger*
- Durchschnittliche Öffnungsrate: 39 %
- Klickrate: 7,4 %

*Newsletter der jeweiligen Länder, zzgl. DACH Newsletter Falstaff Wein, Falstaff Spirit & Falstaff Rezepte



Änderungen vorbehalten.

UNSERE SOCIAL AUDIENCE

DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHREN BETRIEB

Falstaff ist das interaktionsstärkste Genussmedium in der D-A-CH-Region und zählt zu den zehn erfolgreichsten Social-Media-Kanälen in Österreich.* Die stetig mehr werdenden Fans und Follower kommen aus den konsumstärksten Zielgruppen und weisen einen hohen Anteil an Millennials mit Qualitätsanspruch auf.

SOCIAL AUF ALLEN FALSTAFF KANÄLEN

FOLLOWERS*

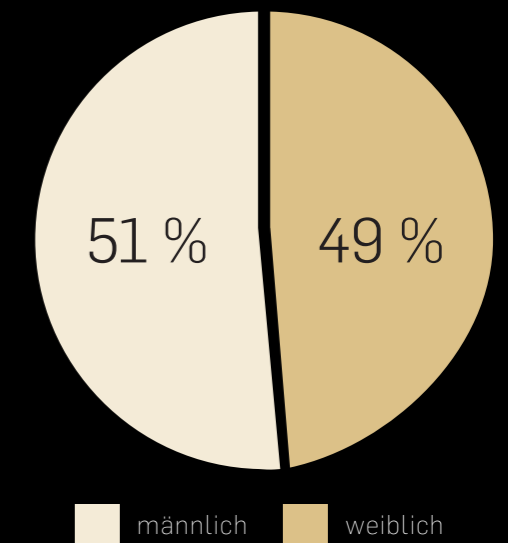
Facebook – 551.100

Instagram – 587.080

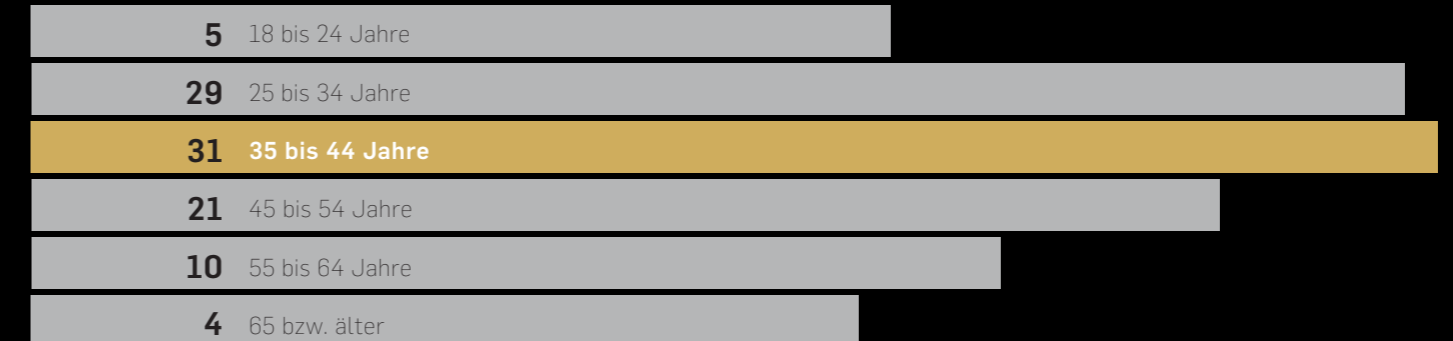
REICHWEITE*

Facebook – 256 MILLIONEN

Instagram – 65 MILLIONEN



ALTER IN %

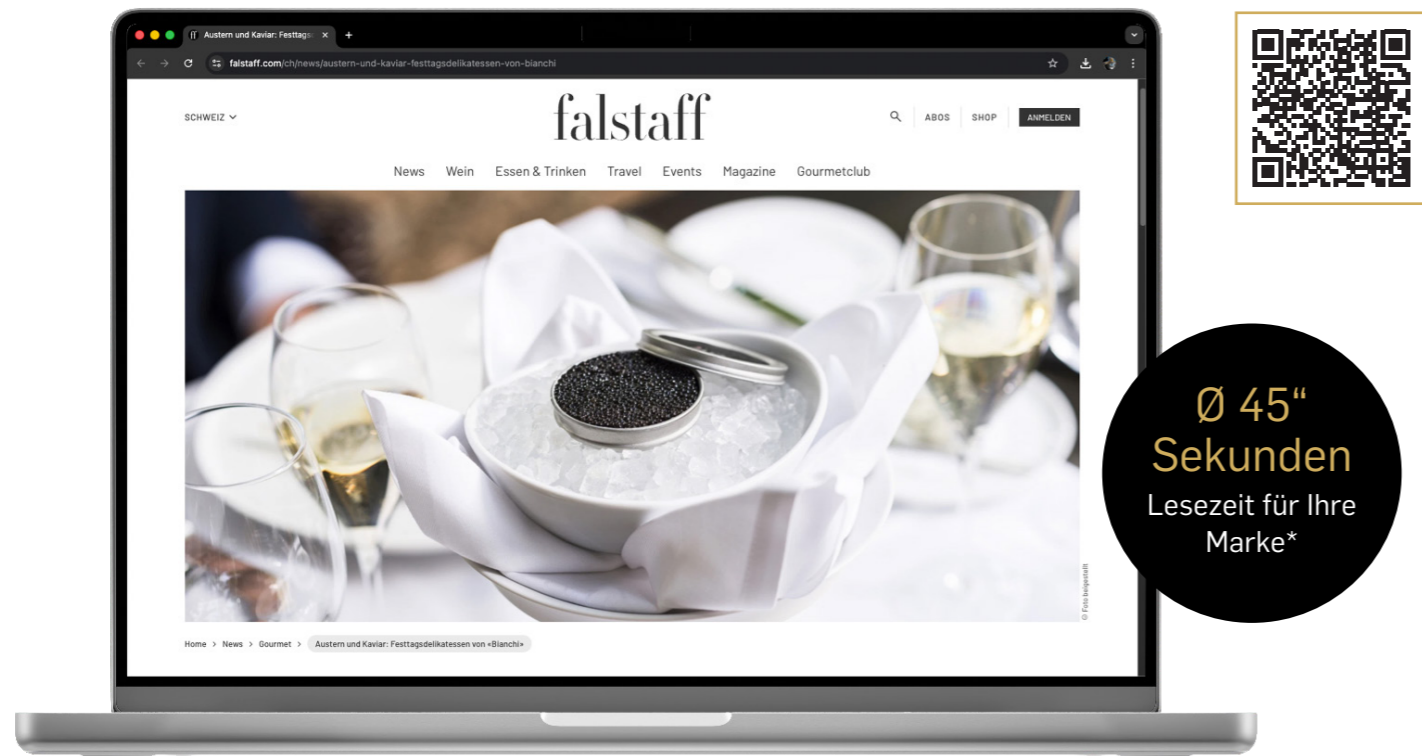


NATIVE ADVERTISING

ADVERTORIAL (BASIS)



Ihr eigener PR-Artikel inkl. Bildergalerie im Look & Feel der Falstaff-News. 3 Tage fixplatziert auf der Startseite, danach im passenden Resort erreichbar. Eine Video-Einbindung in das Advertorial ist möglich. 3 Werktage für die Erstellung und Freigabeprozess.



WERBEFORM	CH	D-A-CH	WEIN-RUBRIK	REZEPTE-RUBRIK	SPIRIT-RUBRIK
Advertorial inkl. Bildergalerie / Video	CHF 2.300	CHF 6.400	CHF 2.500	CHF 1.200	CHF 1.200

*sofern der Consent zur Weiterverarbeitung durch die Teilnehmer erteilt wird.

Änderungen vorbehalten.

ADV-ADD-ON: NEWSLETTER TEASER



Zusätzliche Reichweite für Ihr Advertorial mittels Teaser in unseren Newslettern.



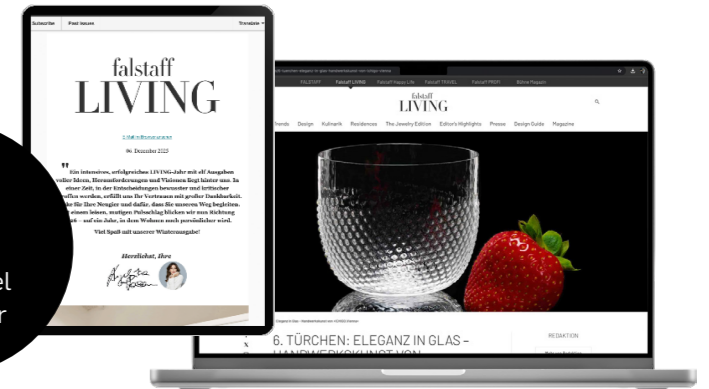
WERBEFORM	CH	D-A-CH	WEIN-RUBRIK	REZEPTE-RUBRIK	SPIRIT-RUBRIK
Newsletter Teaser	CHF 1.200	CHF 4.900	CHF 3.200	CHF 2.500	CHF 1.400

ADV-ADD-ON: GEWINNSPIEL



Ihr Advertorial als Gewinnspiel Promotion, inkl. Newsletter Teaser und Gewinnspiel Quiz mit bis zu 10 Fragen zu Ihrer Marke / Produkt. Email Adressen der Teilnehmer inklusive*!

Ø
5.000
Gewinnspiel
Teilnehmer



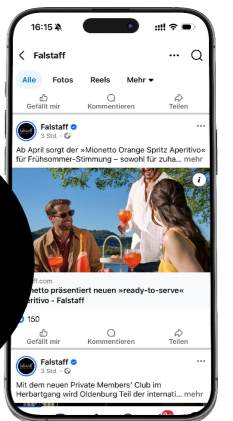
WERBEFORM	CH	D-A-CH	WEIN-RUBRIK	REZEPTE-RUBRIK	SPIRIT-RUBRIK
Add-On Gewinnspiel	CHF 2.200	CHF 5.900	CHF 4.200	CHF 3.500	CHF 2.400

ADD-ON: SOCIAL BOOST



Garantierte Reichweite für Ihr Advertorial - mit einem Teaser Posting auf Facebook und Instagram im jeweiligen Falstaff Social Channel.

im Paket
3.000
garantierte
Artikel-Aufrufe



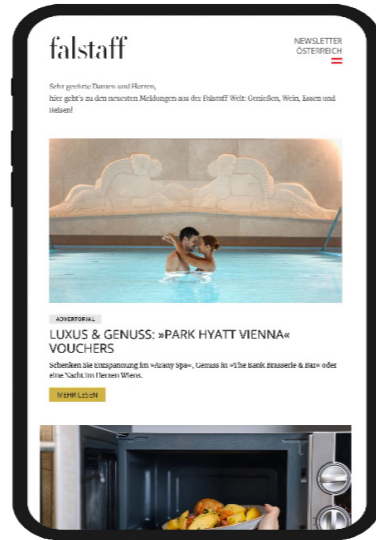
WERBEFORM	CH	D-A-CH	WEIN-RUBRIK	REZEPTE-RUBRIK	SPIRIT-RUBRIK
Social Media Teaser	CHF 3.600	CHF 3.600	CHF 3.600	CHF 3.600	CHF 3.600

NEWSLETTER

SITELINK



Die klassischen Falstaff Newsletter in den jeweiligen Ländern erreichen Woche für Woche hunderttausende Leser. Nutzen Sie diese Reichweite, um mit einem aussagekräftigen Foto und einem kurzen Text über die entsprechende Verlinkung Falstaff Leser direkt auf Ihre Website zu leiten.

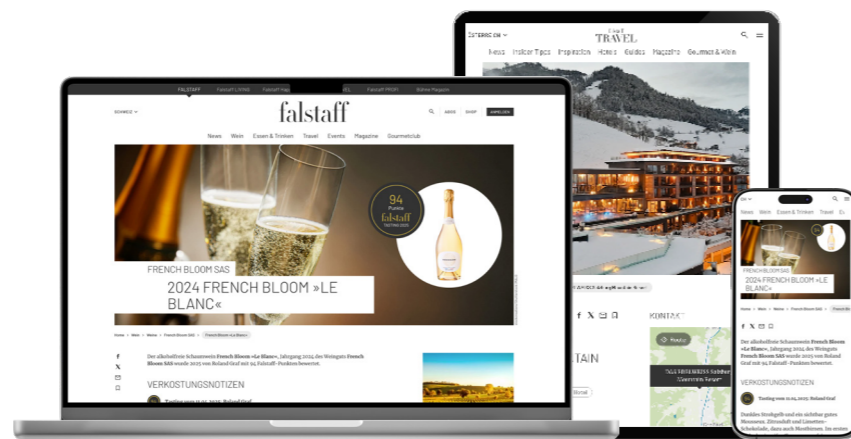


WERBEFORM	CH	D-A-CH	WEIN-RUBRIK	REZEPTE-RUBRIK	SPIRIT-RUBRIK
Sitelink im Newsletter	CHF 2.300	CHF 6.100	CHF 2.800	CHF 2.400	CHF 2.100

EMPFEHLUNG DER WOCHE



Falstaff ist Guidance. Mit der Empfehlung der Woche rücken wir Ihr Produkt ins Rampenlicht unserer Leser. Ihr Produkt wird in den wöchentlichen Newsletter eingebunden, auf unserer Webseite in der jeweiligen Rubrik integriert und zusätzlich via Social Posting beworben.



WERBEFORM	CH	D-A-CH	WEIN-RUBRIK	REZEPTE-RUBRIK	SPIRIT-RUBRIK
Empfehlung der Woche	CHF 3.500	CHF 7.500	CHF 3.500	CHF 3.300	CHF 2.800

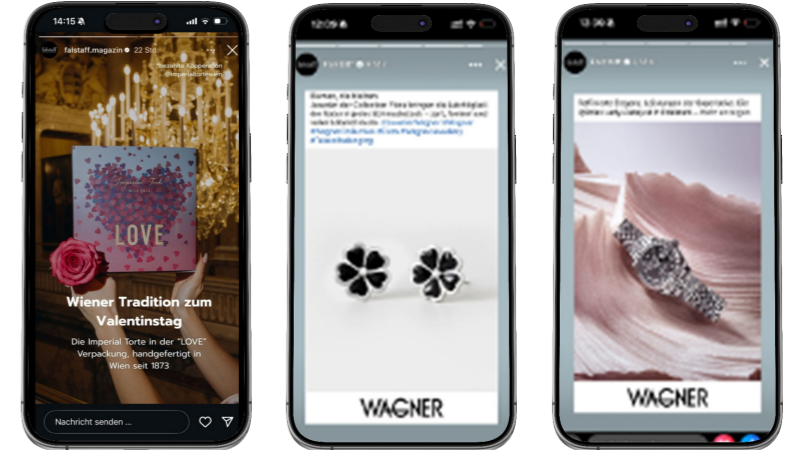
SOCIAL

STORY ADS



Ihre Marke - präsentiert in 3 korrelierenden StoryAds im jeweiligen Falstaff Channel.

WERBEFORM	CH
Story Ads (3er Paket)	CHF 1.990



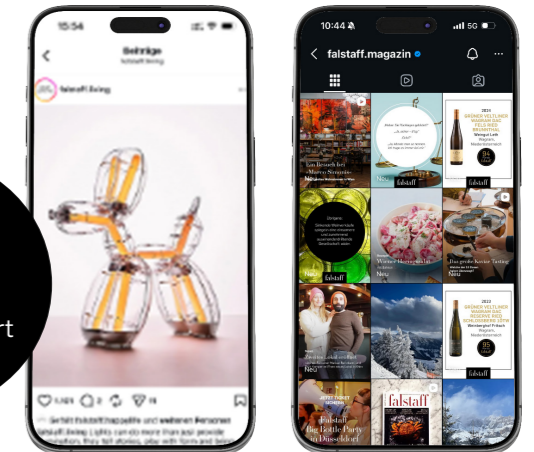
POSTINGS



In kurzen, informativen und unterhaltsamen Postings bekommt Ihre Marke eine nachhaltige Platzierung in unseren Social Feeds. Als Single Image, Carousel oder Video möglich.

WERBEFORM	CH
Social Postings (2er Paket)	CHF 3.500

im Paket
50.000
Views garantiert



WERBEANZEIGE



Garantierte Clicks auf Ihre Landingpage mit den Falstaff Werbeanzeigen auf unseren Social Kanälen. A/B Testing inklusive.

WERBEFORM	CH
Social Advertisement	CHF 5.400

ab garantierten
3.000
Landing Page
Visits

UPGRADE
+1.000
Visits
CHF 1.800



Änderungen vorbehalten

FESTTAGE-SPECIAL

GEWINNSPIEL



Geschenke, Geschenke, Geschenke für Sie: Ihr perfekter Auftritt mit Bild, Logo & Advertorial inkl. Gewinnspiel in unseren digitalen Themenspecials Ostern und Advent. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer exklusiven Zielgruppe.

OSTERN



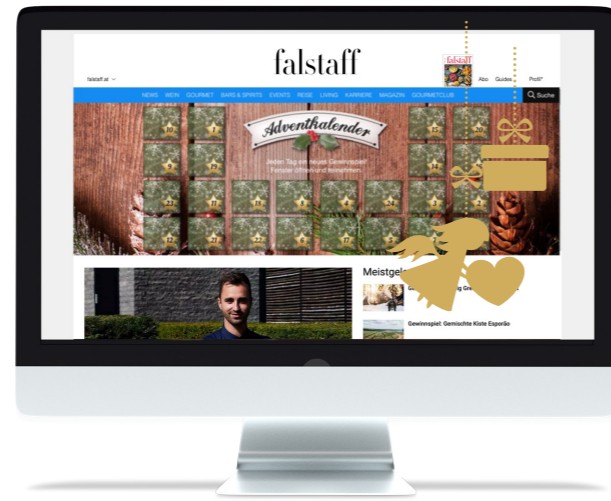
So funktioniert's:
Ihr Advertorial im Osterspecial auf falstaff.com – ein Tag lang das Highlight für die Falstaff-Community.

- Unsere Leistungen:**
- Special-Bewerbung auf der Startseite
 - Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
 - Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter, Instagram & Facebook
 - Leistungszeitraum 23.03. bis 05.04.2026

OSTERNEST-GEWINNSPIEL-PACKAGE

WERBEFORM	CH
Advertorial + Quiz + Startseite-Platzierung + FB-Posting	CHF 990

ADVENT



So funktioniert's:
Ein Tag im Adventkalender mit Ihrem Advertorial & Gewinnspiel. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer Falstaff-Community!

- Unsere Leistungen:**
- Special-Bewerbung auf der Startseite
 - Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
 - Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter, Instagram & Facebook
 - Leistungszeitraum 01.12 bis 24.12.2026

ADVENTKALENDER-GEWINNSPIEL-PACKAGE

WERBEFORM	ZEITRAUM	CH	WEIN
Advertorial + Quiz + Startseite + FB-Posting	01.12.–14.12.26	CHF 2.000	CHF 2.000
Advertorial + Quiz + Startseite + FP-Posting	15.12.–24.12.26	CHF 2.000	CHF 2.000

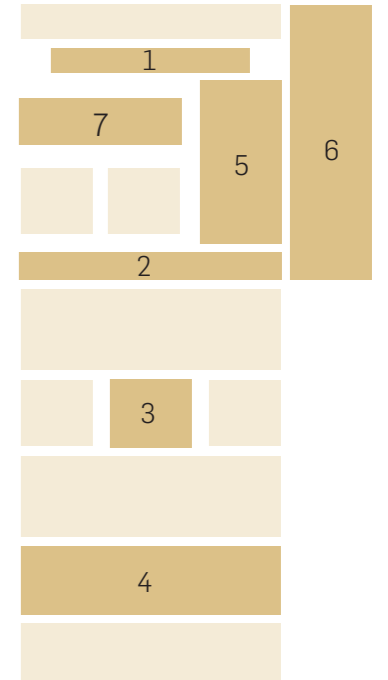
DISPLAY-ADVERTISING

PERFEKT FÜR PERFORMANTE BRANDING-KAMPAGNEN

UNSER BANNER-PORTFOLIO: HOCHWERTIG IM CONTENT PLATZIERT - AUCH PROGRAMMATISCH BUCHBAR

WERBEFORM	MASSE (B x H IN PIXEL)	TKP CH
Leaderboard/Superbanner	1 728 x 90	CHF 35
Superbanner XL	2 960 x 90	CHF 35
Medium-Rectangle*	3 300 x 250	CHF 46
Billboard	4 970 x 250	CHF 72
Half Page Ad*	5 300 x 600	CHF 58
Sitebar	6 300 x 600 skalierbar	CHF 70
Video*	7 16:9	CHF 60
Interstitial*	full screen	CHF 80
Understitial*	300 x 600	CHF 61

Weitere Sonderformate auf Anfrage. Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site. Für spezielle Targetings (Frequency-Cappings, Location-Targeting ...) wird ein Aufschlag von 30% in Rechnung gestellt. Max. Werbemittelgröße: 150 KB. Fremdgestohete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden. *mobile-fähige Werbeformate



Banderole Desktop & Mobile*

MASSE (B x H IN PIXEL)	TKB CH
1920 x 560 skalierbar	CHF 70
16:9	



Änderungen vorbehalten.

Falstaff Outstream Video*

MASSE (B x H IN PIXEL)	TKP CH
skalierbar, freigestellt	CHF 60



PREMIUMEINTRÄGE

DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHREN BETRIEB



Ihr Falstaff Premium-Profil sichert Ihnen neben einem starken visuellen Auftritt durch bevorzugte Ausspielung auf der Startseite auch mehr Aufrufe. Der Eintrag bietet zusätzlich ein höheres Ranking in unserer Suchfunktion. Zudem ist Ihr Premiumeintrag im D-A-CH-Bereich sowie in der dazugehörigen App verfügbar.



AUFMACHERBILD
Bilder sagen mehr als tausend Worte

IHR LOGO
Stärken Sie die Wiedererkennung Ihrer Marke

EIGENBESCHREIBUNG
Präsentieren Sie sich nach Ihren Wünschen

SHOP-LINK
Leiten Sie Besucher direkt in Ihren Web-Shop

BILDGALERIE
Bis zu 15 Bilder als Slideshow

WERBEFREI
Ihr Profil gehört nur Ihnen

JAHRESKOOPERATIONEN

WERBEFORM	PREIS 1 JAHR	PREIS 2 JAHRE
Premiumeintrag	CHF 800	CHF 1.500
Premiumeintrag deluxe+ (Premiumeintrag + Gewinnspielpaket)	CHF 2.100	



falstaff

M O T I O N

DIE WELT BEWEGT SICH WIE WIR UNS!
Alle wollen Bewegtbild — wir liefern es

LEISTUNGSUMFANG

- Konzeption & Redaktion
- Drehtag in der Produktion inkludiert
- Produktion & Postproduktion inkl. einer Korrekturschleife
- Musiklizenzen & Sounddesign
- Zwei Formate: 9:16 & 16:9
- Übertragung der Nutzungsrechte



EDITORIAL & STORYTELLING

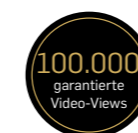
Ihre Story, von Falstaff in Szene gesetzt. Unsere Editorial-Videos erzählen Geschichten und rücken Marken, ihre Menschen und ihre Location in den Fokus. Mit perfekt aufeinander abgestimmten Platzierungen in der Falstaff Digitalwelt gestalten wir informative und inspirierende Videos oder ganze Kampagnen - für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Marke.



Hier geht es zu einem Beispielvideo

IMAGE

- 1 Main-Video
- Länge ca. 1:00 bis 2:00 Min.



Falstaff Kanäle

- Online-Premieeintrag
- Videointegration Guide auf falstaff.com und in der Falstaff App
- Facebook Post und Instagram Reel
- Co-Autor / Collab Post

Listenpreis: 7.900 CHF

ADVANCED

- 1 Main-Video
- Länge ca. 1:30 bis 2:30 Min.



Falstaff Kanäle

- Online Advertorial
- Newslettereintrag
- Facebook Post und Instagram Reel
- Co-Autor / Collab Post

Listenpreis: 10.900 CHF

FLIGHT UPGRADE

Änderungen vorbehalten.

- hochwertige Luftaufnahmen mit professionellen Drohnen inkl. Flugerlaubnis und Lizenzen
- Durchführung von zertifizierte Drohnenpiloten

Listenpreis: 1.500 CHF

PREMIUM

- 1 Main-Video
- Länge ca. 1:30 bis 2:30 Min.
- 2 Teaser-Videos
- Länge ca. 1:00



Falstaff Kanäle

- Online Advertorial
- Newslettereintrag
- Facebook Post Main-Video
- Facebook Post 2 Teaser-Videos
- Instagram Reel Post Main-Video
- Instagram Reel Post 2 Teaser-Videos
- Co-Autor / Collab Post

Listenpreis: 16.900 CHF

* Alle Paketpreise zuzüglich An- und Abreise, Übernachtungskosten



Hier geht es zu einem Beispielvideo

FOOD & DRINKS

Food & Drinks sind der direkteste Weg zum Genuss – und wir machen sie erlebbar. Ob raffinierte Rezeptideen oder innovative Cocktailkreationen: Unsere Videos verbinden Produkte mit kulinarischer Inspiration und bringen sie authentisch zur Falstaff-Community. Kurz, inspirierend und hochwertig produziert, sind Food & Drinks das ideale Format, um Geschmack, Qualität und Lifestyle in der gesamten Falstaff Digitalwelt sichtbar zu machen. Nicht enthalten sind Honorare für mitwirkende Statist:innen, Köch:innen oder Barkeeper:innen



Hier geht es zu einem Beispielvideo

WEINMINUTE & WINZERSTORY

In kurzen, hochwertigen Videos stellen Winzer:innen ihre Weine persönlich vor und vermitteln sowohl Information als auch Emotion. Authentisch, nahbar und direkt an die Zielgruppe gerichtet, entstehen Erzählungen, die nachhaltig in Erinnerung bleiben. Dank QR-Code auf der Flasche oder in Verkaufsunterlagen wird das Video zum interaktiven Erlebnis: Kund:innen scannen, sehen und fühlen sofort die Geschichte hinter dem Wein. So verbindet die Weinminute den Genuss im Glas mit der digitalen Welt – und schafft eine innovative, zeitgemäße Bühne für Wein und Winzer.

PRODUCT PLACEMENT

- integration Ihres Produkts in unseren redaktionellen Videoproduktionen

Falstaff Kanäle

- Nennung im Rezept auf falstaff.com
- Newslitereintrag im Falstaff Rezepte-Newsletter
- Facebook Post
- Instagram Reel Post

Listenpreis: 1.990 CHF

SINGLE



- 1 Main-Video
- Länge ca. 1:30 bis 2:30Min.

Falstaff Kanäle

- Rezept auf falstaff.com
- Newslitereintrag im Falstaff Rezepte-Newsletter
- Facebook Post
- Instagram Reel Post
- Main-Video inkl. Verlinkung
- Instagram Reel Post
- Main-Video inkl. Verlinkung
- Ausspielung als Rezept der Woche
- Co-Autor / Collab Post

Listenpreis: 8.100 CHF

PACKAGE



- 3 Main-Videos
- Länge ca. 1:30 bis 2:30Min. pro Video

Falstaff Kanäle

- Rezept auf falstaff.com
- Newslitereintrag im Falstaff Rezept Newsletter
- Facebook Post
- Instagram Reel Post
- Main-Video inkl. Verlinkung
- Instagram Reel Post
- Main-Video inkl. Verlinkung
- Ausspielung als Rezept der Woche
- Co-Autor / Collab Post

Listenpreis: 16.900 CHF

SINGLE EDITION

- 1 Main-Video Weinminute
- Länge ca. 1:00 bis 2:30 Min.
- Digitales Sticker mit Bewertung und QR-Code

Falstaff Kanäle

- Landingpage auf falstaff.com mit Falstaff Verkostungsnotiz und Video

Listenpreis: 3.900 CHF

COLLECTION

- 3 Main-Videos Weinminute
- Länge ca. 1:00 bis 2:30 Min. pro Video
- Digitales Sticker mit Bewertung und QR-Code

Falstaff Kanäle

- Landingpage auf falstaff.com mit Falstaff Verkostungsnotiz und Video

Listenpreis: 6.900 CHF

COLLECTION & WINZERSTORY



- 3 Main-Videos Weinminute
- Länge ca. 1:00 bis 2:30 Min. pro Video
- 1 Main-Video Winzerstory
- Länge ca. 1:30 bis 2:00 Min.
- Digitales Sticker mit Bewertung und QR-Code

Falstaff Kanäle

- Landingpage auf falstaff.com mit Falstaff Verkostungsnotiz und Video
- Online Premium-Eintrag inkl. Video
- Falstaff Startseite & Newsletter „Weingut der Woche“
- Facebook Video Post Winzerstory
- Instagram Reel Post Winzerstory
- Co-Autor / Collab Post

Listenpreis: 9.900 CHF

* Alle Paketpreise zuzüglich An- und Abreise, Übernachtungskosten

UPGRADE: SOCIAL POSTING

- Ausspielung der Weinminute-Videos als Facebook Video Post und Instagram Reel Post
- garantierte Views 100.000 pro Video
- Co-Autor / Collab Post

Listenpreis: 990 CHF / Video



Hier geht es zu einem Beispielvideo

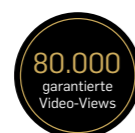


REELS

Snackable. Smart. Sichtbar.

Falstaff Reels sind kurze, hochwertig produzierte Videos im Hochformat, die speziell für Social Media wie Instagram, Facebook oder TikTok geschaffen wurden. Sie vereinen kreative Dynamik mit dem Qualitätsanspruch von Falstaff und bringen Ihre Marke und Ihre Location in wenigen Sekunden perfekt auf den Punkt.

REEL STORY



- 1 Main-Reel im Format 9:16
- Länge ca. 0:30 bis 1:00 Min.

Falstaff Kanäle

- Facebook Post
- Instagram Reel Post
- Co-Autor / Collab Post

Listenpreis: 4.600 CHF

REEL SERIES



- 3 Main-Reels im Format 9:16
- Länge ca. 0:30 bis 1:00 Min. pro Video

Falstaff Kanäle

- Facebook Post
- Instagram Reel Post
- Co-Autor / Collab Post

Listenpreis: 7.900 CHF



Hier geht es zu einem Beispielvideo



FLIGHTS

Perspektiven, die begeistern. Mit modernster FPV-Drohnen-Technik entstehen dynamische Videos, die Ihre Location aus völlig neuen Blickwinkeln erlebbar machen. Die Kombination aus Geschwindigkeit, Präzision und spektakulären Kamerafahrten schafft Bilder, die Emotionen wecken und nachhaltig im Gedächtnis bleiben.

FLIGHTS



- 1 Main-Video
- Länge ca. 2:00 bis 4:00 Min.
- 2 Formate 16:9 und ein Wunschformat

Falstaff Kanäle

- Facebook Post
- Instagram Reel Post
- Co-Autor / Collab Post

Listenpreis: 7.900 CHF

* Alle Paketpreise zuzüglich An- und Abreise, Übernachtungskosten

Änderungen vorbehalten.



FALSTAFF GOURMETCLUB



DER FALSTAFF GOURMETCLUB – EUROPAS GRÖSSTE COMMUNITY VON UND FÜR GENUSSMENSCHEN

Der Falstaff Gourmetclub ist einzigartig. Eine eigentlich simple Idee entwickelte Wolfgang Rosam, als er 2004 mit Gleichgesinnten seine Leidenschaften für erstklassige Küche, außergewöhnliche Weine sowie feinste Spirituosen und Cocktails teilte. Die exklusive Mitgliedschaft ist ausgewählten Kunden unserer Kooperationspartner vorbehalten – und sehr begehrt.

Unsere aktuellen Partner in Österreich (Wiener Städtische, Erste Bank) und Deutschland (Commerzbank, KaDeWe-Gruppe,

Porsche) setzen den Falstaff Gourmetclub als nachhaltige Kundenbindungsmaßnahme ein. Sie ermöglichen ihren absoluten Topkunden die Mitgliedschaft und sorgen über Ihre Einladungspolitik für eine Spitzenzielgruppe, die zugleich hervorragende Netzwerkmöglichkeiten birgt. Mitglieder profitieren von zahlreichen Vorteilen und erhalten Zugang zu exklusiven Events. Die über 25.000 Gourmetclub-Mitglieder sind Topentscheidungsträger und Multiplikatoren mit großem Interesse an Wining, Dining und gehobenem Lifestyle.

FALSTAFF EVENTS



GENUSSEVENTS DER EXTRAKLASSE

Mit Falstaff entstehen Wein-, Spirits- und Gourmetevents, die präzise auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind. Besondere Eigenveranstaltungen wie Galaevents bieten ein unvergleichliches Niveau an festlicher Atmosphäre, erstklassiger Küche und exklusiven Getränken.

FALSTAFF TASTINGS & MASTERCLASSES

Durch die Expertise von Spezialisten werden Verkostungen zu einer informativen und unterhaltsamen Reise, die tief in die Welt des Genusses eintaucht – ein Erlebnis, das alle Sinne berührt.
Teilnehmer: 15-50 Gäste

FALSTAFF DINNERS

Mit Falstaff Dinners wird Genuss auf höchstem Niveau zelebriert. Die unterschiedlichen thematischen Schwerpunkte sorgen stets für einen unvergesslichen Abend voller erstklassiger kulinarischer Höhepunkte.
Teilnehmer: 30-150 Gäste

CUSTOMISED EVENTS

Falstaff bietet Lösungen für Events jeder Größenordnung – von intimen Zusammenkünften mit fünf Personen bis hin zu großen Feiern für 1.000 Gäste. Durch individuelle Anpassung werden sowohl herausragende Locations als auch beeindruckende Geschmackserlebnisse sichergestellt. Teilnehmer: abhängig vom Wunsch des Partners

DIE FALSTAFF GALAS

Die Falstaff Galas stehen für eine außergewöhnliche Kombination aus feinsten Gaumenfreuden und erstklassigen Locations. Diese Events, die Weißwein, Rotwein, Champagner und Spirits in den Mittelpunkt stellen, sind ein Highlight für Feinschmecker und alle Beteiligten in der Weinszene. Die Galas bieten eine wertvolle Plattform zur Präsentation von Marken und Produkten und bieten die Möglichkeit, sich in einem exklusiven Rahmen einem kaufkräftigen Publikum zu präsentieren. Die Unterstützung durch Falstaff bei der Organisation und dem Marketing maximiert die Reichweite und Wirkung der Partnerschaften.

TERMINE

FÊTE ROSÉ
MAI 2026

SCHAUMWEINFESTIVAL
SEPTEMBER 2026

falstaff

IMPRESSUM

HEFTPREIS / ABOPREIS

Österreich: € 13,90 / € 99,- inkl. Versand und USt.
Deutschland: € 13,90 / € 99,- inkl. Versand und USt.
Schweiz: CHF 14,- / CHF 120,- inkl. Versand und USt.
Italien: € 9,90 / € 29,90 inkl. Versand und USt.
Nordics: € 9,90 / € 29,90 inkl. Versand und USt.
Slowakei: € 9,90 / € 41,90 inkl. Versand und USt.

Falstaff Österreich

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam, Angelika Rosam

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam,
Mag. Elisabeth Kamper,
Javed Ammar MSc MBA

Falstaff Deutschland

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam,
Ulrich Sautter

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam, Sandra May

Falstaff Schweiz

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam,
Aloys Hirzel

Geschäftsführung
Mag. Elisabeth Kamper,
Sophie-Marie von Haugwitz

Falstaff International AG

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam,
Mag. Elisabeth Kamper

Falstaff Italia

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Othmar Kiem, Simon Staffler

Falstaff Slowakei

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam, Radoslav Nackin

Geschäftsführung
Radoslav Nackin

Falstaff Nordics

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Tove Oskarsson Henckel, Mag. Elisabeth Kamper

Falstaff LIVING

Herausgeber
Angelika Rosam

Geschäftsführung
Angelika Rosam, Wolfgang M. Rosam,
Maria Dreschl

Falstaff TRAVEL

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam

Happy Life

Herausgeber
Angelika Rosam

Geschäftsführung
Angelika Rosam, Wolfgang M. Rosam

Falstaff Profi

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam, Nikolaus Peinitz

Kontakte Media Sales und Kooperationen

Österreich: T: +43 1 9042141, E-Mail: anzeigen@falstaff.at
Deutschland: T: +49 211 9666299-0, E-Mail: anzeigen@falstaff.de
Schweiz: T: +43 1 9042141-441, E-Mail: anzeigen@falstaff.ch
Italien: T: +39 0473 292370, E-Mail: italia@falstaff.com
International: E-Mail: advertising@falstaff.com

Hauptverbreitungsgebiete

Österreich, Deutschland, Schweiz & Italien

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags
(go.falstaff.com/AGB)

Die in diesen Mediadaten angeführten Preise, Termine etc. können unterjährig aktualisiert werden.
Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: www.falstaff.com



falstaff

IST DAS MAGAZIN FÜR
» KULINARISCHEN LIFESTYLE «

Falstaff Verlags-GmbH | Schottenring 2-6, A-1010 Wien
T: +43 1 9042141 | F: +43 1 9042141-450 | E-Mail: anzeigen@falstaff.at

Falstaff Deutschland GmbH | Cecilienallee 45, D-40474 Düsseldorf
T: +49 211 96662990 | F: +49 211 96662999 | E-Mail: anzeigen@falstaff.de

Falstaff Verlag Schweiz AG | Kirchenweg 8, 8008 Zürich
T: +41 432107029 | E-Mail: anzeigen@falstaff.ch

Falstaff Italia Srl | Zona Industriale 1-5/A/3, I-39011 Lana (BZ)
T: +39 (0)473 292 370 | E-Mail: italia@falstaff.com

Falstaff International AG | Kirchenweg 8, 8008 Zürich
E-Mail: advertising@falstaff.com

Falstaff Slovensko - Pre gurmánov MEDIA s. r. o. | Letná 1, 831 03 Bratislava
E-Mail: radoslav.nackin@falstaff.com

Falstaff Nordics | Amaligade 6 2 tv, 1256 København K, Denmark
E-Mail: sales.nordics@falstaff.com

FALSTAFF.COM