

MEDIADATEN 2026

DEUTSCHLAND

falstaff

FALSTAFF.COM

# FALSTAFF INSPIRIERT ÜBER 2,5 MILLIONEN LESER & USER IN DACH

Entdecken Sie unsere 360-Grad Lösungen und erreichen  
Sie die größte Gourmet-Community Europas

**PRINT**



**DIGITAL**



**MOTION**



**EVENT**



# FALSTAFF DEUTSCHLAND

## DAS MAGAZIN

Falstaff Deutschland ist das einzige Wein- und Gourmetmagazin mit steigenden Auflagen, geprüfter Reichweite und höchster Glaubwürdigkeit. Es vereint Genuss, Reisen und Lifestyle in einem Premiumformat – für eine kaufkräftige, genussorientierte Zielgruppe mit Anspruch.

## AUFLAGE & VERBREITUNG\*

- 63.516 Druckauflage
- 74.599 verkaufte Auflage inkl. E-Paper (+13,4 %)\*\*
- 78.665 verbreitete Auflage inkl. E-Paper (+17,2 %)\*\*
- 37.117 Abo-Auflage inkl. E-Paper

## LESERSCHAFT & PROFIL\*\*

Falstaff-Leser:innen sind Premium-Konsument:innen mit Leidenschaft für Kulinarik, Luxus und Reisen.

- 87 % lesen Falstaff regelmäßig und bleiben der Marke treu.
- 84 % genießen die hochwertige Printausgabe als festen Bestandteil ihres Lebensstils.
- 49 % beziehen zusätzlich den Falstaff-Newsletter – für Inspiration auch im digitalen Alltag.
- 60 % verfügen über ein abgeschlossenes Studium.
- Über 50 % bekleiden Führungspositionen oder sind selbstständig tätig

## REICHWEITE & PRÄSENZ\*\*

- Falstaff erreicht Entscheider:innen mit Stil, Geschmack und Einfluss – über alle Kanäle hinweg, von Print über Digital bis Social Media.
- Über 87 % der Leser:innen wurden durch Falstaff auf Produkte und Marken aufmerksam.
- Fast 90 % ließen sich inspirieren, Neues zu entdecken, zu probieren oder zu kaufen – ein eindrucksvoller Beleg für die starke Kaufkraft und Wirkung der Marke Falstaff.

## MARKENSTÄRKE & IMAGE\*\*

Falstaff steht in Deutschland für Inspiration, Vertrauen und Premium-Genuss. Über 90 % bewerten Falstaff mit „gut / sehr gut“ – und empfehlen es weiter.

## LESEVERHALTEN & NUTZUNG\*\*

Die durchschnittliche Lesezeit liegt bei über zwei Stunden – ein klarer Beweis für hohe Aufmerksamkeit und intensives Interesse. Jedes Exemplar wird im Schnitt von zwei Personen gelesen – die Reichweite verdoppelt sich. 63 % der Leser:innen bewahren jede Ausgabe auf – Falstaff bleibt präsent, wirkt langfristig und nachhaltig.

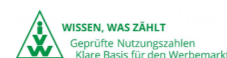


## TERMINE 2026 – DE

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2026	15.01.	17.01.	20.02.
2/2026	25.02.	27.02.	27.03.
3/2026	26.03.	28.03.	30.04.
4/2026	30.04.	02.05.	10.06.
5/2026	22.06.	29.06.	10.07.
6/2026	03.08.	10.08.	21.08.
7/2026	13.08.	15.08.	11.09.
8/2026	10.09.	12.09.	09.10.
9/2026	08.10.	10.10.	06.11.
10/2026	05.11.	07.11.	04.12.

Änderungen vorbehalten

\*IVW Q4/25; Aktuelle Quartalszahlen immer auf ivw.de  
 \*\*Quelle: Leserbefragung 2025



# THEMENPLAN 2026



1

## FALSTAFF MAGAZIN 1

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 13.02.26 | DE: 20.02.26 | CH: 20.02.26

**COVERTHEMA** **Das Genussjahr 2026** Ob Fine Dining oder Streetfood, ob Metropole oder Provinz: 2026 zeigt, wo Genuss neu gedacht wird und welche Adressen man jetzt unbedingt kennen muss.

**GOURMET** Gewürze - mehr als Geschmack

**WEIN** Jahrgangsprgnose 2025 für die wichtigsten Anbauggebiete der Welt, Carnuntum

**SPIRITS** Top 3 Spirituosen Trends 2026: Das gehört jetzt ins Glas, Scotch, Alkoholfrei Trophy

**REISE** Natur- und Abenteuerreisen - Safari & Co., die besten Wellnessadressen für Detox und Longevity, Sonnenskilauf, Long Weekend London



2

## FALSTAFF MAGAZIN 2

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 20.03.26 | DE: 27.03.26 | CH: 27.03.26

**COVERTHEMA** **Süd-Korea** Ein Blick in ein fernes Land, das unser eigenes Leben auf vielfältige Weise beeinflusst - Musik- und Modetrends, aber auch kulinarische Neuerfindungen, die den Spaß in die Kulinarik zurückholen.

**GOURMET** Salz aus dem DACH und Europa, Käse, Ostern: die besten Schinken, Restaurant Guide Österreich

**WEIN** Die besten Weine zur asiatischen Küche, Weininvestment, Weinregion Wachau, Mittelburgenland

**SPIRITS** How to Highballs. Bottled Cocktails, Eierlikör

**REISE** Die schönsten Opernreisen/Kulturreisen, Long Weekend Mailand



3

## FALSTAFF MAGAZIN 3

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 24.04.26 | DE: 30.04.26 | CH: 30.04.26

**COVERTHEMA** **Venedig** Beim Aperitivo zwischen Palästen und Piazza zeigt die Stadt ihren zeitlosen Zauber. Neben Markusplatz und Gritti Palace gibt es Plätze und Restaurants, die eine andere Seite der Lagunenstadt und Umgebung zeigen.

**GOURMET** Streetfood und Würstelstand DACH, Wein Guide Österreich, Bier und Biergärten DACH

**WEIN** Orange- & Naturalweine, Weinwandern, Prosecco, leichte Weine für den Frühling, Bergland

**SPIRITS** Die 10 besten Bacari & Cocktailbars in Venedig, Wermut Trophy

**REISE** Genuss-Radln, Kroatien, Long Weekend Korsika



4

## FALSTAFF MAGAZIN 4

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 29.05.26 | DE: 10.06.26 | CH: 10.06.26

**COVERTHEMA** **Die schönsten Mittelmeerinseln** Ein Sehnsuchtsort, an den jeder immer wieder zurückkehrt.

**GOURMET** Grillen, Gelato + die besten Eissalons, Metzger-Voting, Hütten Guide

**WEIN** Bordeaux en primeur, Rosé Trophy, Traisental

**SPIRITS** Das Mittelmeer von Spanien bis an die Adria: Heimat des Aperitivo

**REISE** Genusswandern, die schönsten Kreuzfahrthäfen und Hotels am Mittelmeer, Long Weekend Prag



5

## FALSTAFF MAGAZIN 5

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 03.07.26 | DE: 10.07.26 | CH: 10.07.26

**COVERTHEMA** **Belgien** Das unterschätzte Land mitten in Europa vereint Spitzenkulinarik, Tradition und moderne Marktkultur auf kleinstem Raum.

**GOURMET** Wasser - die besten Quellen im DACH-Raum, Heurigen Guide

**WEIN** Weine aus den Muskatsorten, Cremant, Weinviertel

**SPIRITS** Genever bis Gin: warum es mit Wacholder nie langweilig wird, Obstbrand Trophy

**REISE** Gourmet am See, Long Weekend Rom

## KULINARISCHER LIFESTYLE AUF ALLEN KANÄLEN

GENIESSEN – WEIN – ESSEN – REISEN – um diese Themen dreht sich die Welt von Falstaff

## FALSTAFF MAGAZIN 6

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 14.08.26 | DE: 21.08.26 | CH: 21.08.26

**COVERTHEMA** **Türkei** Egal ob Fine Dining oder lebendige Streetfoodkultur, jede Region hat ihre eigenen Spezialitäten. In der Türkei ist Essen viel mehr als bloß Nahrungsaufnahme - es ist eine Frage der Identität.

**GOURMET** Kulinarik und Entertainment, New türkisch Cuisine, Baklava & Co

**WEIN** Preisgestaltung Wein und „Bring your own wine“, Kremstal

**SPIRITS** Raki: destillierter Stolz der Türkei, Aniseé-Trophy, Rum: Karibik oder Europa?

**REISE** Genussgolfsen, Long Weekend Tallinn



6

## FALSTAFF MAGAZIN 7

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 04.09.26 | DE: 11.09.26 | CH: 11.09.26

**COVERTHEMA** **Entlang der Loire** Im größten zusammenhängenden Weingebiet Frankreichs gehen weltberühmte Weine und regional geprägte Kulinarik eine köstliche Liaison ein.

**GOURMET** Kaffee, Trendthema Brot

**WEIN** La Dive Bouteille - legendärste Naturweinmesse Frankreichs, Winzer des Jahres, Piwi, Kamptal

**SPIRITS** Cocktails zu Seafood, Armagnac & Calvados Trophy

**REISE** Goldener Herbst in Österreich, Wellness Genuss & Thermen, Long Weekend Granada



7

## FALSTAFF MAGAZIN 8

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 02.10.26 | DE: 09.10.26 | CH: 09.10.26

**COVERTHEMA** **Vietnam** Vietnam ist im Aufbruch: moderne Hotels, kreative Küche und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die vietnamesische Küche erobert inzwischen opa.

**GOURMET** Der Siegeszug der vietnamesischen Küche, Pho & Co

**WEIN** Renaissance der Klassiker: Ikonen traditioneller Weinregionen, Weine aus dem Kloster, Neue Weinkultur: Qualität statt Quantität, Vulkanland Steiermark

**SPIRITS** Likörchen: Warum die (bitter)süßen Verführer einfach nicht loslassen

**REISE** Flusskreuzfahrten & die schönsten Binnenhäfen, Long Weekend Stockholm



8

## FALSTAFF MAGAZIN 9

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 30.10.26 | DE: 06.11.26 | CH: 06.11.26

**COVERTHEMA** **Die besten Weine der Welt** Auf den Spuren der großen Weine dieser Welt wird jede Reise zu einer Begegnung mit Charakter, Terroir und Zeit, ein Erlebnis, das im Glas weiterklingt.

**GOURMET** Tee - warm durch den Winter

**WEIN** Die schönsten Weinreisen, die einflussreichsten Personen der Weinwelt, Wachau

**SPIRITS** Cocktails mit Wein, Bar Guide, Edelbrände

**REISE** Gourmetskifahren + best of the Alps, Long Weekend Luzern



9

## FALSTAFF MAGAZIN 10

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 04.12.26 | DE: 04.12.26 | CH: 04.12.26

**COVERTHEMA** **Es muss Schampus sein** Auch Ende 2026 wollen wir aus dem Vollen schöpfen und es uns gut gehen lassen.

**GOURMET** Schokolade, Käse - melted Cheese im Fokus

**WEIN** Die besten Rotweine, Champagner, Neusiedler See

**SPIRITS** Champagner-Cocktails, Whiskey, Sherry Trophy

**REISE** Traumreisen: Karibik, Maldiven und Co, Gourmet im Schnee, Long Weekend Paris



10

# FALSTAFF WEITERE THEMENWELTEN



**FALSTAFF INSIDER PROWEIN**  
VERBREITETE AUFLAGE (INKLUSIVE E-PAPER): 50.000 STÜCK  
DU: 06.02.2026  
ET: 13.03.2026



**FALSTAFF WEINREISE  
FRANKREICH/DEUTSCHLAND**  
VERBREITETE AUFLAGE (INKLUSIVE E-PAPER): 60.000 STÜCK IN D-A-CH  
DU: 26.05.2026  
ET: 12.06.2026



**FALSTAFF TRAUMHAFTES DEUTSCHLAND**  
VERBREITETE AUFLAGE (INKLUSIVE E-PAPER): 60.000 STÜCK IN D-A-CH  
DU: 14.08.2026  
ET: 14.08.2026



**FALSTAFF SPARKLING**  
VERBREITETE AUFLAGE (INKLUSIVE E-PAPER): 100.000 STÜCK IN D-A-CH  
DU: 08.08.2026  
ET: 25.09.2026



**FALSTAFF SPIRITS**  
VERBREITETE AUFLAGE (INKLUSIVE E-PAPER): 60.000 STÜCK IN D-A-CH  
DU: 15.09.2026  
ET: 09.10.2026

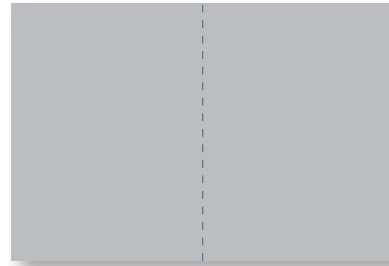
Auch  
als  
E-Paper  
erhältlich



Änderungen vorbehalten.

# BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.



## 2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend  
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck  
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Deutschland € 26.100



## 1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend  
203 x 268 mm Satzspiegel

Deutschland € 15.800

## 1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Deutschland € 16.400

## 2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck  
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

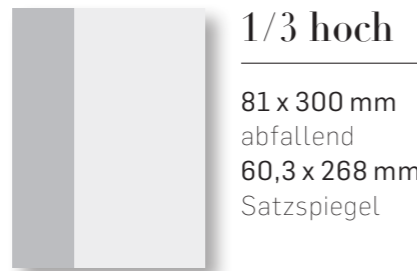
Deutschland € 29.400



## 1/2 hoch

114 x 300 mm  
abfallend  
97,5 x 268 mm  
Satzspiegel

Deutschland € 9.200



## 1/3 hoch

81 x 300 mm  
abfallend  
60,3 x 268 mm  
Satzspiegel

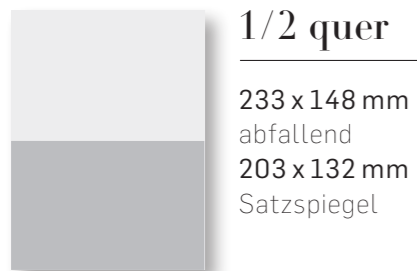
Deutschland € 6.900



## 1/4 hoch

64 x 300 mm  
abfallend  
48 x 268 mm  
Satzspiegel

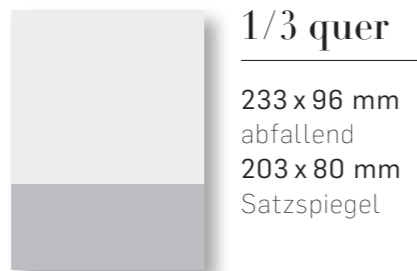
Deutschland € 5.300



## 1/2 quer

233 x 148 mm  
abfallend  
203 x 132 mm  
Satzspiegel

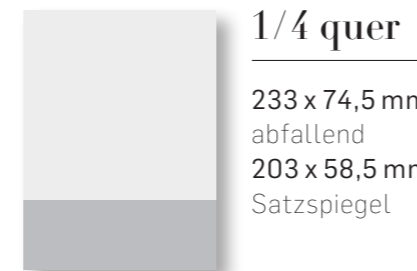
Deutschland € 9.200



## 1/3 quer

233 x 96 mm  
abfallend  
203 x 80 mm  
Satzspiegel

Deutschland € 6.900



## 1/4 quer

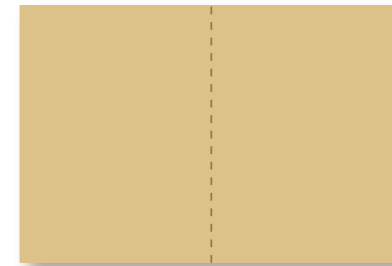
233 x 74,5 mm  
abfallend  
203 x 58,5 mm  
Satzspiegel

Deutschland € 5.300

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

## PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein **vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen** vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



## 2/1 Opening Spread

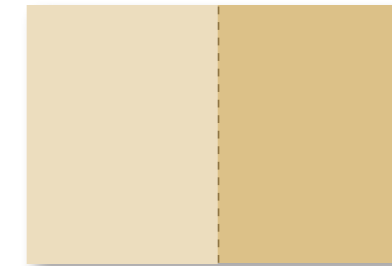
Deutschland € 31.600

## Erste 2/1 nach OS

Deutschland € 28.500

## Zweite 2/1 nach OS

Deutschland € 26.600



## U2

Deutschland € 20.700

## Erste rechte Seite

Deutschland € 18.400

## Erste linke Seite

Deutschland € 18.400

## U4

Deutschland € 21.800

## U3

Deutschland € 18.100

## Zweite rechte Seite

Deutschland € 17.300

## Zweite linke Seite

Deutschland € 17.300



## Erste 1/3 Seite

Deutschland € 7.900

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

## UNSERE SONDERWERBEFORMEN

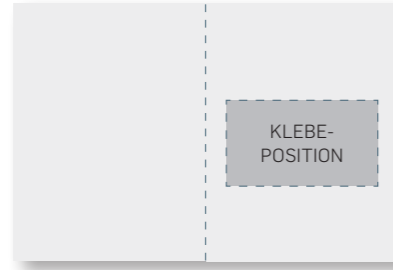
Außergewöhnliche Konzepte brauchen einzigartige Umsetzungen. Unsere Sonderwerbeformen sind für herausragende Produkte perfekt prädestiniert und sorgen für maximale Aufmerksamkeit.



### Panorama: 1/2 quer durchgehend

466 x 148 mm abfallend  
436 x 132 mm Satzspiegel

Preis auf Anfrage



### Aufkleber: Tip-on-Card 2-seitig

Format:  
60 x 80 mm bis 200 x 200 mm

Grammatur:  
115 g/m<sup>2</sup> bis 250 g/m<sup>2</sup>

Platzierung:  
Position auf Bogensprung  
und mind. 2 cm Abstand  
zu den Rändern

Preis auf Anfrage

Nur in Kombination mit 1/1-Inserat.

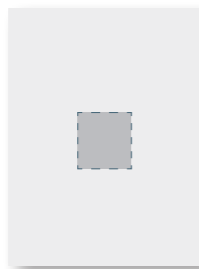


### Banderole um das Magazin

ca. 557 x 80 mm abfallend

Eine Banderole wird rund  
um das Magazin gewickelt  
und auf der Rückseite  
zusammengeklebt.

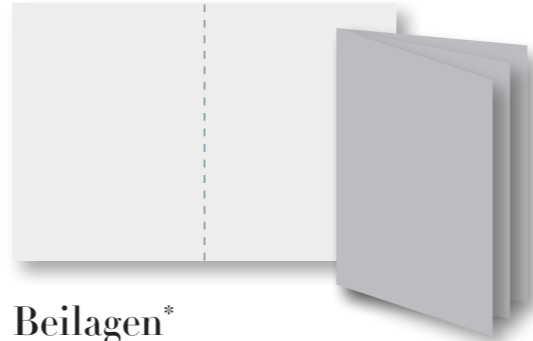
Preis auf Anfrage



### Sacht

Nur in Verbindung mit  
1/1-Inserat

Preis auf Anfrage



### Beilagen\* Beihefter bis 20 g\*

	Pro 1.000 Stück	€ 285
Deutschland	Pro 20g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€ 27

zzgl. Kontaktpreis von € 0,30 pro Kontakt

## RABATT-STAFFEL

2 Ausgaben	5%
4 Ausgaben	10%
6 Ausgaben	15%
8 Ausgaben	20%

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.

Änderungen vorbehalten.

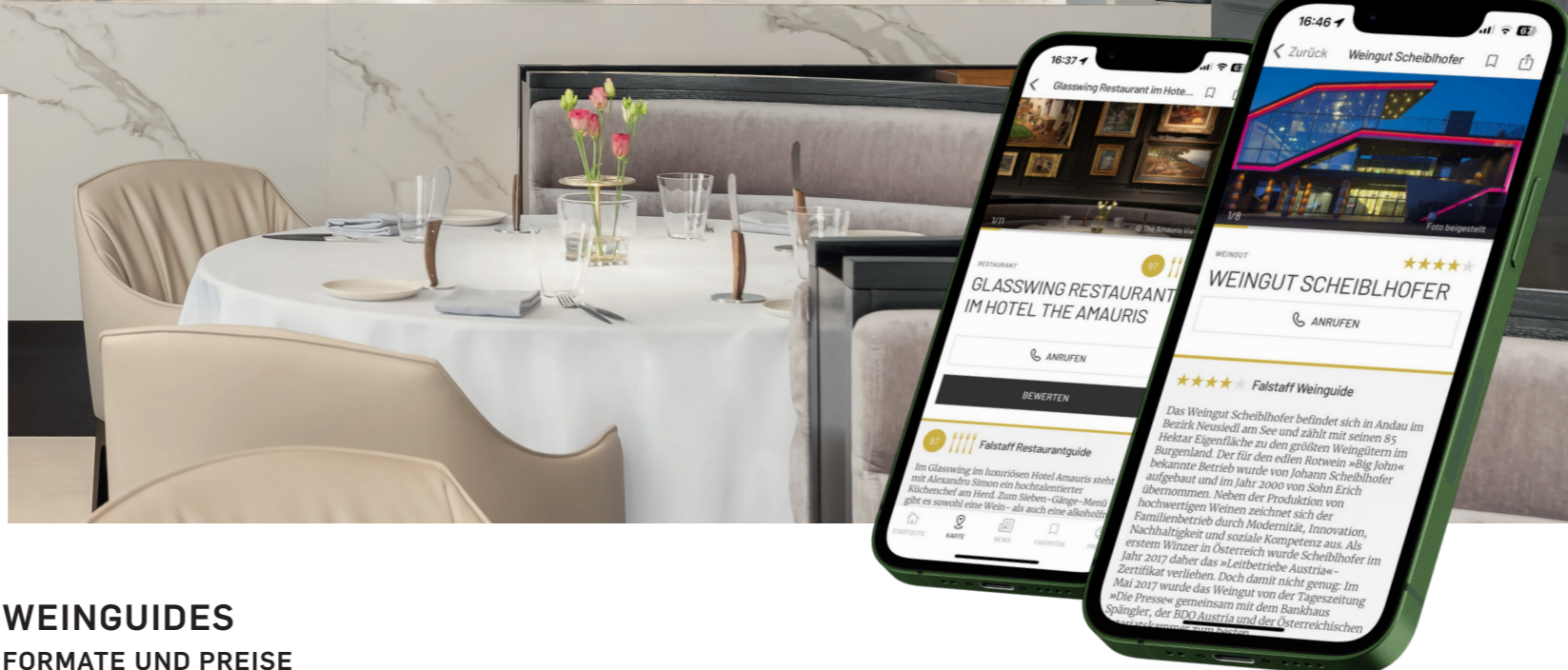


# FALSTAFF GUIDES



## FALSTAFF LOCATIONGUIDES – DIE GRÖSSTE ADRESSVIELFALT MIT EXPERTISE

Die Falstaff Locationguides sind einzigartig in ihrer Breite und Qualität: Kein anderer Guide führt so viele Adressen aus Gastronomie, Hotellerie und Szene wie Falstaff. Jede Empfehlung entsteht aus der perfekten Kombination von Community-Bewertungen und der kuratierten Auswahl unserer Experten-Jury – für verlässliche Orientierung und inspirierende Entdeckungen.



## RESTAURANTGUIDE/BARGUIDE FORMATE UND PREISE

Platzierung	Format	Restaurant	Bar
U4	100 x 210 mm	€ 16.100	€ 14.600
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 17.400	€ 15.000
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 16.900	€ 14.400
U2/U3	88 x 210 mm	€ 14.900	€ 13.500
2/1	200 x 210 mm	€ 15.800	€ 12.400
1/1	100 x 210 mm	€ 10.900	€ 8.400

## WEINGUIDES FORMATE UND PREISE

Format	Deutschland	Italien
148 x 220 mm	€ 10.300	€ 9.400
280 x 220 mm	€ 13.800	€ 12.500
280 x 220 mm	€ 13.400	€ 12.200
148 x 220 mm	€ 9.800	€ 8.900
296 x 220 mm	€ 12.800	€ 11.600
148 x 220 mm	€ 8.500	€ 7.700

Fotobuchung	Ihre Fotobuchung im Print-Guide. Holen Sie Ihren betrieb vor den Vorhang. Mit einer Fotobuchung im gedruckten Guide, sticht Ihre Location direkt hervor.	€ 620
Premieeintrag	Mehr Sichtbarkeit für Ihren Betrieb. Platzieren Sie bei ihrer Location-Seite auf der Falstaff Website und in der Guide-App aussagekräftige Bilder	€ 790
Motion	Bewegt看bild transportiert Emotionen. Wir produzieren einen Film ihrer Location und zeigen diesen der digitalen Falstaff-Community.	€ 7.900

Änderungen vorbehalten.

## FALSTAFF WEINGUIDES – DIE BESTEN WINZER UND IHRE HERAUSRAGENDEN WEINE

Die Falstaff Weinguides präsentieren die renommiertesten Winzer und ihre besten Weine – umfassend beschrieben und bewertet von den Falstaff Wein-Chefredakteuren. Mit ihrer fachlichen Tiefe und unabhängigen Expertise setzen die Guides Maßstäbe und bieten Weinliebhabern wie Profis die verlässlichste Orientierung in der Welt des Weins.

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.  
\*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm



## RESTAURANT- & GASTHAUSGUIDE DEUTSCHLAND 2027

ET: 16.11. | AS: 23.10. | DU: 27.10.  
AUFLAGE: 40.000 STÜCK

Die besten 2000 Restaurants und Gasthäuser des Landes werden von den Mitgliedern unseres Gourmetclubs in allen Kategorien gekürt.



## WEINGUIDE DEUTSCHLAND 2027

ET: 14.11. | AS: 09.10. | DU: 17.10.  
AUFLAGE: 40.000 STÜCK

Die deutschen Weine gewinnen international immer mehr an Renommee. Die Redaktion verkostet und bewertet die besten Weine – übersichtlich gelistet und beschrieben.



## WEINGUIDE ITALIEN 2027

ET: 12.10. | AS: 18.09. | DU: 21.09.  
AUFLAGE: 50.000 STÜCK

Rund 500 selektierte Weingüter und deren erlesene Weine finden darin Platz und werden gemeinsam mit Italiens interessantesten Weinregionen vorgestellt.



## COCKTAIL- & WEINBARGUIDE 2027

ET: 19.10. | AS: 28.09. | DU: 29.09.  
AUFLAGE: 40.000 STÜCK IN DACH

Dieser Guide bietet einen Überblick über die angesagtesten Cocktail- und Weinbars aus Österreich, Deutschland und der Schweiz.

# DIE DIGITALE FALSTAFF-WELT



FALSTAFF BIETET DIGITALEN GENUSS AUF HÖCHSTEM NIVEAU. DAS OPTIMALE SPEKTRUM AUS ETABLIERTEN FORMATEN UND INDIVIDUELLEN CONTENT INNOVATIONEN.



## WEBSITE FALSTAFF.COM

mit über 1,7 Millionen Visits und über 3,3 Millionen Page-Impressions pro Monat

gesamt  
**465.000**  
social media  
follower\*\*

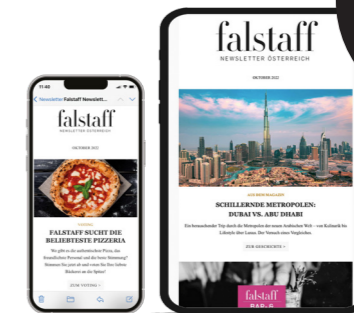
## SOCIAL MEDIA FACEBOOK / INSTAGRAM

stetig wachsenden, aktiven Anhängerschaft mit über 200.000 Instagram-Follower sowie 290.000 Follower auf facebook

@falstaff.magazin @falstaff.magazin



über  
**650.000**  
Abonnenten im  
D-A-CH und  
IT Raum\*



## NEWSLETTER GOURMET/WEIN/REZEPTE

Die besten Gourmet- & Wein-News mit Relevanz direkt in der Mailbox von über 650.000 Abonnenten in der D-A-CH Region.

## FALSTAFF APP DER DIGITALER GUIDE

In der Falstaff-App können Partner Premium-Positionierungen wie »Empfehlung« buchen. Diese sorgen für hohe Sichtbarkeit, heben sich gestalterisch ab und erreichen gezielt eine qualifizierte Zielgruppe.

über  
**100.000**  
App Downloads



Quelle: \* ÖAK 2026  
\*\* META, 2026

# UNSERE DIGITAL AUDIENCE

## DIE HIGH POTENTIALS DER GENUSSWELT: JUNG, URBAN & GENUSSAFFIN

### FALSTAFF.COM

- 3,5 Millionen Besuche pro Monat
- 1,6 Millionen Einzelkunden pro Monat
- 10 Millionen Seitenaufrufe pro Monat

### AUFSCHLÜSSELUNG NACH LÄNDERN

Österreich	41,0%
Deutschland	30,4%
Schweiz	14,4%
Italien	5,0%
Nordics	9,2%

♂ 50,8%   ♀ 49,2%

### ALTER IN %

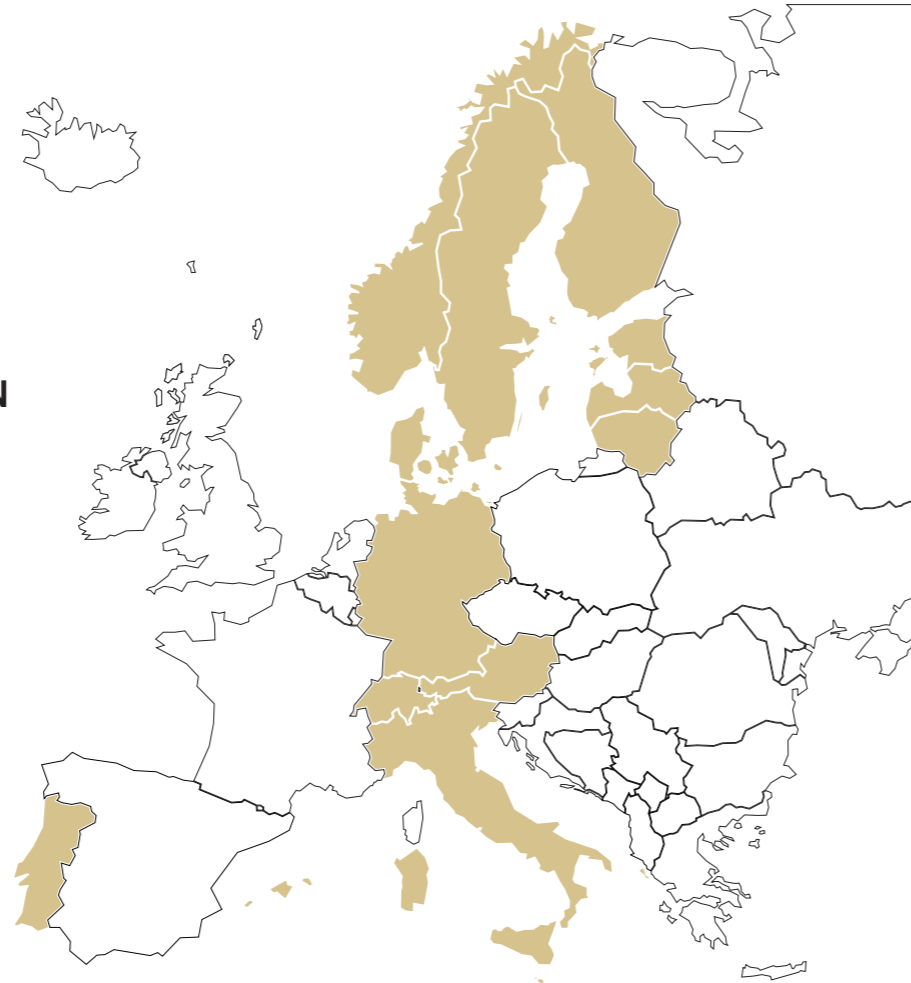
- 7 18 bis 24 Jahre
- 18 25 bis 34 Jahre
- 21 35 bis 44 Jahre
- 21 45 bis 54 Jahre
- 18 55 bis 64 Jahre
- 15 65 bzw. älter

Quelle: Google Analytics, 2026

### REICHWEITE DES NEWSLETTERS

- 334.500 Newsletter Empfänger\*
- Durchschnittliche Öffnungsrate: 39 %
- Klickrate: 7,4 %

\*Newsletter der jeweiligen Länder, zzgl. DACH Newsletter Falstaff Wein, Falstaff Spirit & Falstaff Rezepte



Änderungen vorbehalten.

# UNSERE SOCIAL AUDIENCE

## DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHREN BETRIEB

Falstaff ist das interaktionsstärkste Genussmedium in der D-A-CH-Region und zählt zu den zehn erfolgreichsten Social-Media-Kanälen in Österreich.\* Die stetig mehr werdenden Fans und Follower kommen aus den konsumstärksten Zielgruppen und weisen einen hohen Anteil an Millennials mit Qualitätsanspruch auf.

### SOCIAL AUF ALLEN FALSTAFF KANÄLEN

#### FOLLOWERS\*

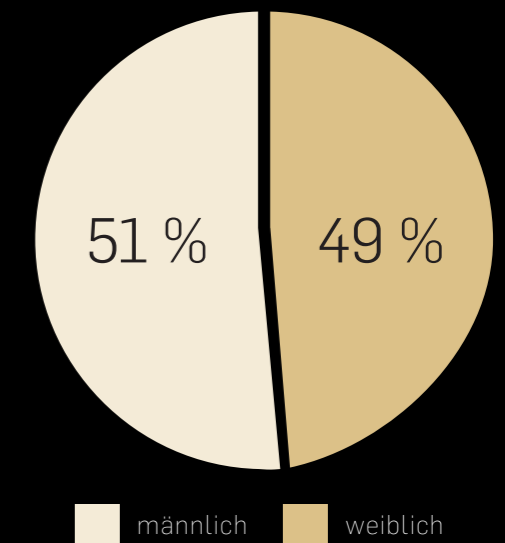
Facebook – 551.100

Instagram – 587.080

#### REICHWEITE\*

Facebook – 256 MILLIONEN

Instagram – 65 MILLIONEN



### ALTER IN %

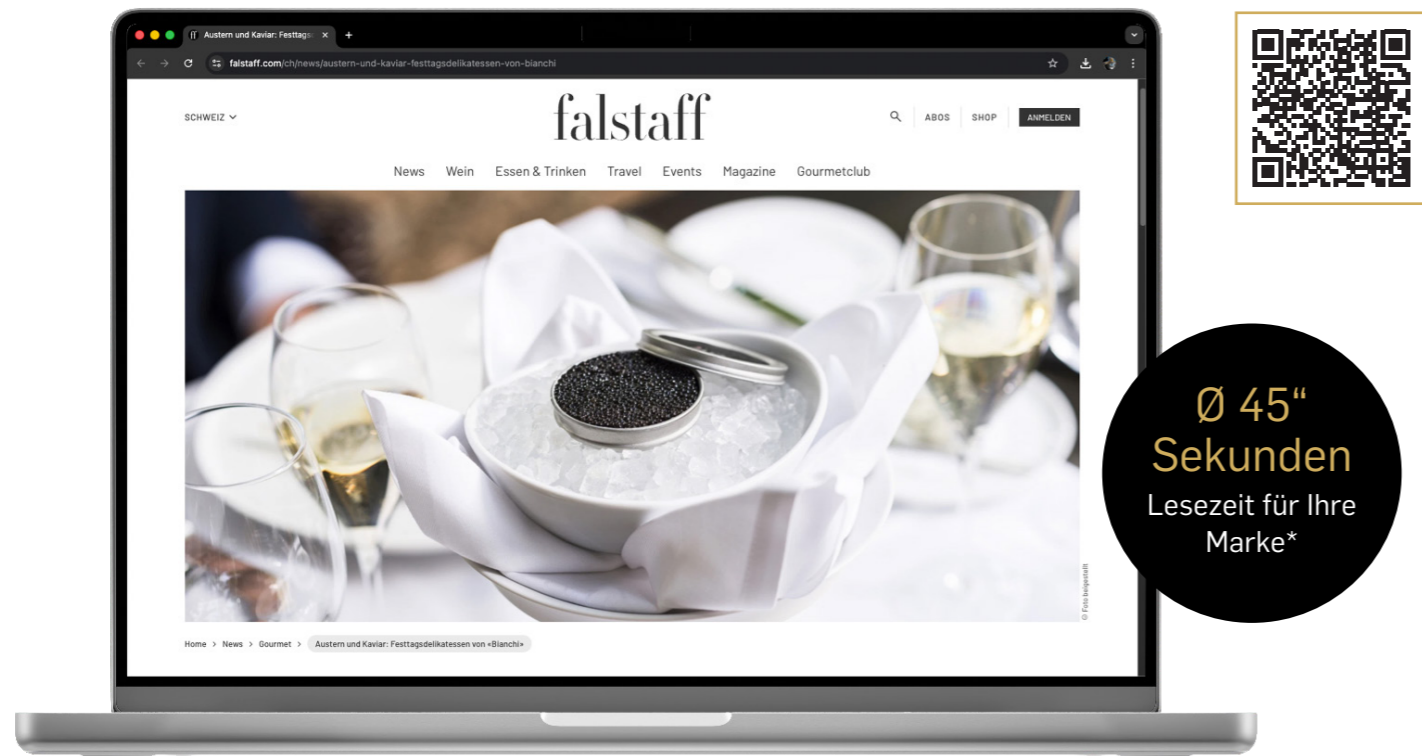
- 5 18 bis 24 Jahre
- 29 25 bis 34 Jahre
- 31 35 bis 44 Jahre
- 21 45 bis 54 Jahre
- 10 55 bis 64 Jahre
- 4 65 bzw. älter

# NATIVE ADVERTISING

## ADVERTORIAL (BASIS)



Ihr eigener PR-Artikel inkl. Bildergalerie im Look & Feel der Falstaff-News. 3 Tage fixplatziert auf der Startseite, danach im passenden Resort erreichbar. Eine Video-Einbindung in das Advertorial ist möglich. 3 Werktage für die Erstellung und Freigabeprozess.



WERBEFORM	DE	D-A-CH	WEIN-RUBRIK	REZEPTE-RUBRIK	SPIRIT-RUBRIK
Advertorial inkl. Bildergalerie / Video	€ 2.800	€ 6.400	€ 2.500	€ 1.200	€ 1.200

\*sofern der Consent zur Weiterverarbeitung durch die Teilnehmer erteilt wird.

Änderungen vorbehalten.

## ADV-ADD-ON: NEWSLETTER TEASER



Zusätzliche Reichweite für Ihr Advertorial mittels Teaser in unseren Newslettern.



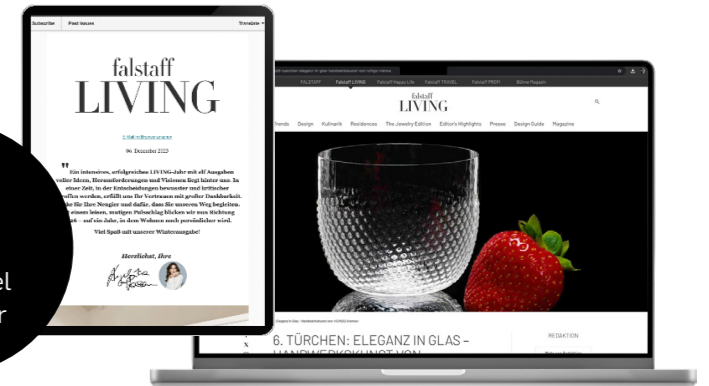
WERBEFORM	DE	D-A-CH	WEIN-RUBRIK	REZEPTE-RUBRIK	SPIRIT-RUBRIK
Newsletter Teaser	€ 2.200	€ 4.900	€ 3.200	€ 2.500	€ 1.400

## ADV-ADD-ON: GEWINNSPIEL



Ihr Advertorial als Gewinnspiel Promotion, inkl. Newsletter Teaser und Gewinnspiel Quiz mit bis zu 10 Fragen zu Ihrer Marke / Produkt. Email Adressen der Teilnehmer inklusive\*!

Ø  
5.000  
Gewinnspiel  
Teilnehmer



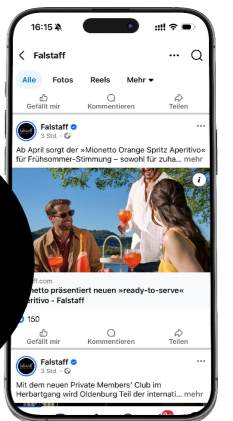
WERBEFORM	DE	D-A-CH	WEIN-RUBRIK	REZEPTE-RUBRIK	SPIRIT-RUBRIK
Add-On Gewinnspiel	€ 3.200	€ 5.900	€ 4.200	€ 3.500	€ 2.400

## ADD-ON: SOCIAL BOOST



Garantierte Reichweite für Ihr Advertorial - mit einem Teaser Posting auf Facebook und Instagram im jeweiligen Falstaff Social Channel.

im Paket  
3.000  
garantierte  
Artikel-Aufrufe



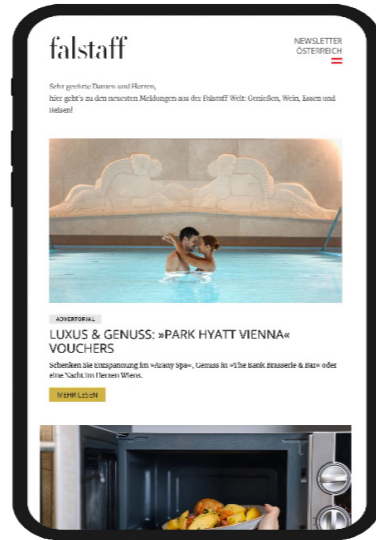
WERBEFORM	DE	D-A-CH	WEIN-RUBRIK	REZEPTE-RUBRIK	SPIRIT-RUBRIK
Social Media Teaser	€ 3.600	€ 3.600	€ 3.600	€ 3.600	€ 3.600

# NEWSLETTER

## SITELINK



Die klassischen Falstaff Newsletter in den jeweiligen Ländern erreichen Woche für Woche hunderttausende Leser. Nutzen Sie diese Reichweite, um mit einem aussagekräftigen Foto und einem kurzen Text über die entsprechende Verlinkung Falstaff Leser direkt auf Ihre Website zu leiten.

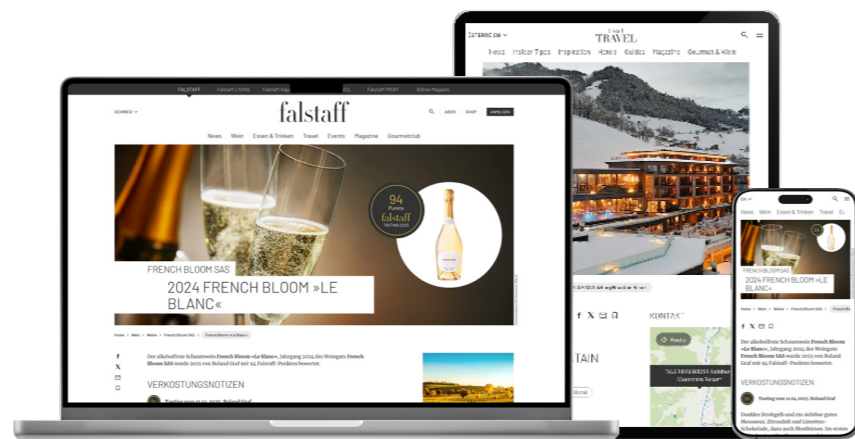


WERBEFORM	DE	D-A-CH	WEIN-RUBRIK	REZEPTE-RUBRIK	SPIRIT-RUBRIK
Sitelink im Newsletter	€ 2.400	€ 6.100	€ 2.800	€ 2.400	€ 2.100

## EMPFEHLUNG DER WOCHE



Falstaff ist Guidance. Mit der Empfehlung der Woche rücken wir Ihr Produkt ins Rampenlicht unserer Leser. Ihr Produkt wird in den wöchentlichen Newsletter eingebunden, auf unserer Webseite in der jeweiligen Rubrik integriert und zusätzlich via Social Posting beworben.



WERBEFORM	DE	D-A-CH	WEIN-RUBRIK	REZEPTE-RUBRIK	SPIRIT-RUBRIK
Empfehlung der Woche	€ 3.500	€ 7.500	€ 3.500	€ 3.300	€ 2.800

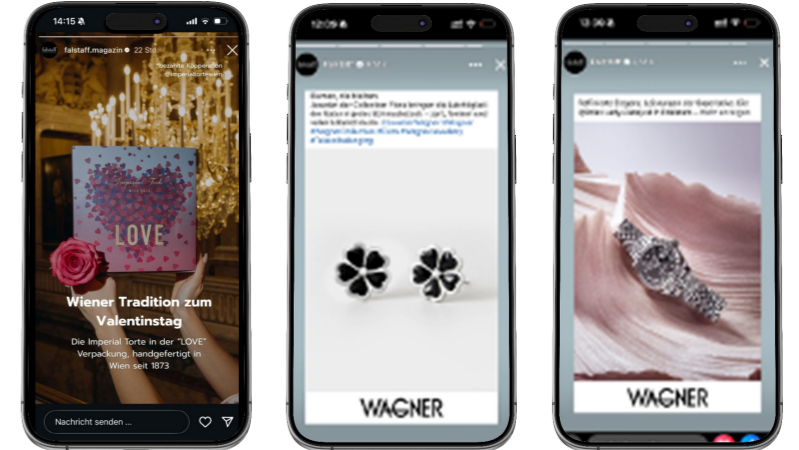
# SOCIAL

## STORY ADS



Ihre Marke - präsentiert in 3 korrelierenden StoryAds im jeweiligen Falstaff Channel.

WERBEFORM	DE
Story Ads (3er Paket)	€ 1.990



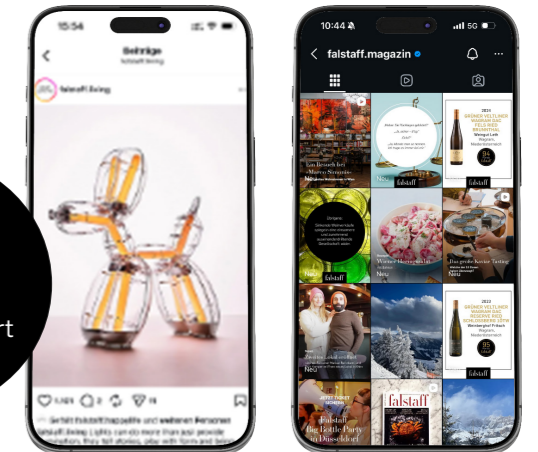
## POSTINGS



In kurzen, informativen und unterhaltsamen Postings bekommt Ihre Marke eine nachhaltige Platzierung in unseren Social Feeds. Als Single Image, Carousel oder Video möglich.

WERBEFORM	DE
Social Postings (2er Paket)	€ 3.500

im Paket  
**50.000**  
Views garantiert



## WERBEANZEIGE



Garantierte Clicks auf Ihre Landingpage mit den Falstaff Werbeanzeigen auf unseren Social Kanälen. A/B Testing inklusive.

WERBEFORM	DE
Social Advertisement	€ 5.400

ab garantierten  
**3.000**  
Landing Page  
Visits

UPGRADE  
**+1.000**  
Visits  
€ 1.800



Änderungen vorbehalten

# FESTTAGE-SPECIAL

## GEWINNSPIEL



Geschenke, Geschenke, Geschenke für Sie: Ihr perfekter Auftritt mit Bild, Logo & Advertorial inkl. Gewinnspiel in unseren digitalen Themenspecials Ostern und Advent. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer exklusiven Zielgruppe.

### OSTERN



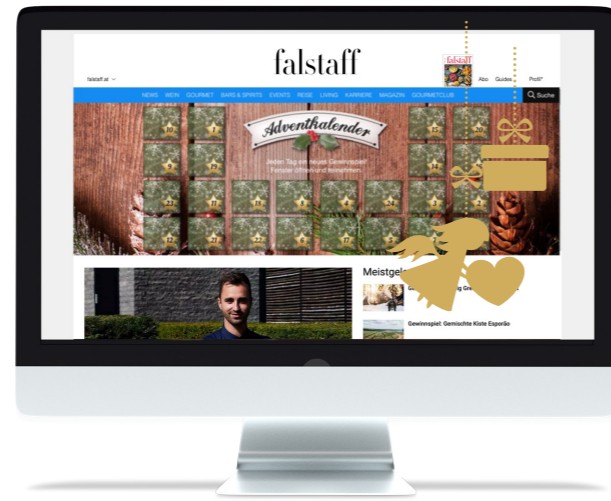
**So funktioniert's:**  
Ihr Advertorial im Osterspecial auf falstaff.com – ein Tag lang das Highlight für die Falstaff-Community.

- Unsere Leistungen:**
- Special-Bewerbung auf der Startseite
  - Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
  - Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter, Instagram & Facebook
  - Leistungszeitraum 23.03. bis 05.04.2026

### OSTERNEST-GEWINNSPIEL-PACKAGE

WERBEFORM	DE
Advertorial + Quiz + Startseite-Platzierung + FB-Posting	€ 3.000

### ADVENT



**So funktioniert's:**  
Ein Tag im Adventkalender mit Ihrem Advertorial & Gewinnspiel. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer Falstaff-Community!

- Unsere Leistungen:**
- Special-Bewerbung auf der Startseite
  - Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
  - Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter, Instagram & Facebook
  - Leistungszeitraum 01.12 bis 24.12.2026

### ADVENTKALENDER-GEWINNSPIEL-PACKAGE

WERBEFORM	ZEITRAUM	DE	WEIN
Advertorial + Quiz + Startseite + FB-Posting	01.12.– 14.12.26	€ 3.500	€ 3.500
Advertorial + Quiz + Startseite + FP-Posting	15.12.– 24.12.26	€ 3.500	€ 3.500

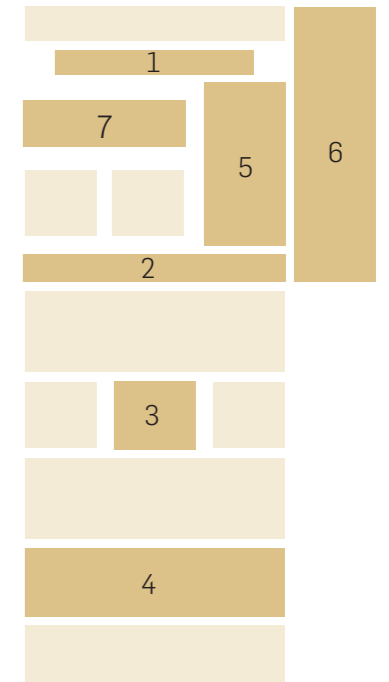
# DISPLAY-ADVERTISING

## PERFEKT FÜR PERFORMANTE BRANDING-KAMPAGNEN

### UNSER BANNER-PORTFOLIO: HOCHWERTIG IM CONTENT PLATZIERT - AUCH PROGRAMMATISCH BUCHBAR

WERBEFORM	MASSE (B x H IN PIXEL)	TKP DE
Leaderboard/Superbanner	728 x 90	€ 35
Superbanner XL	960 x 90	€ 35
Medium-Rectangle*	300 x 250	€ 46
Billboard	970 x 250	€ 72
Half Page Ad*	300 x 600	€ 58
Sitebar	300 x 600 skalierbar	€ 70
Video*	16:9	€ 60
Interstitial*	full screen	€ 80
Understitial*	300 x 600	€ 61

Weitere Sonderformate auf Anfrage. Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site. Für spezielle Targetings (Frequency-Cappings, Location-Targeting ...) wird ein Aufschlag von 30% in Rechnung gestellt. Max. Werbemittelgröße: 150 KB. Fremdgestohete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden. \*mobile-fähige Werbeformate



### Banderole Desktop & Mobile\*

MASSE (B x H IN PIXEL)	TKP AT/DE
1920 x 560 skalierbar	€ 70
16:9	€ 70



Änderungen vorbehalten.

### Falstaff Outstream Video\*

MASSE (B x H IN PIXEL)	TKP AT/DE
skalierbar, freigestellt	€ 60



# PREMIUMEINTRÄGE

## DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHREN BETRIEB



Ihr Falstaff Premium-Profil sichert Ihnen neben einem starken visuellen Auftritt durch bevorzugte Ausspielung auf der Startseite auch mehr Aufrufe. Der Eintrag bietet zusätzlich ein höheres Ranking in unserer Suchfunktion. Zudem ist Ihr Premiumeintrag im D-A-CH-Bereich sowie in der dazugehörigen App verfügbar.



**AUFMACHERBILD**  
Bilder sagen mehr als tausend Worte

**IHR LOGO**  
Stärken Sie die Wiedererkennung Ihrer Marke

**EIGENBESCHREIBUNG**  
Präsentieren Sie sich nach Ihren Wünschen

**SHOP-LINK**  
Leiten Sie Besucher direkt in Ihren Web-Shop

**BILDGALERIE**  
Bis zu 15 Bilder als Slideshow

**WERBEFREI**  
Ihr Profil gehört nur Ihnen

## JAHRESKOOPERATIONEN

WERBEFORM	PREIS 1 JAHR	PREIS 2 JAHRE
Premiumeintrag	€ 800	€ 1.500
Premiumeintrag deluxe+ (Premiumeintrag + Gewinnspielpaket)	€ 2.100	



Änderungen vorbehalten.

# falstaff

M O T I O N

**DIE WELT BEWEGT SICH WIE WIR UNS!**  
Alle wollen Bewegtbild — wir liefern es

## LEISTUNGSUMFANG

- Konzeption & Redaktion
- Drehtag in der Produktion inkludiert
- Produktion & Postproduktion inkl. einer Korrekturschleife
- Musiklizenzen & Sounddesign
- Zwei Formate: 9:16 & 16:9
- Übertragung der Nutzungsrechte



## EDITORIAL & STORYTELLING

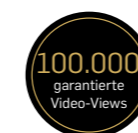
Ihre Story, von Falstaff in Szene gesetzt. Unsere Editorial-Videos erzählen Geschichten und rücken Marken, ihre Menschen und ihre Location in den Fokus. Mit perfekt aufeinander abgestimmten Platzierungen in der Falstaff Digitalwelt gestalten wir informative und inspirierende Videos oder ganze Kampagnen - für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Marke.



Hier geht es zu einem Beispielvideo

### IMAGE

- 1 Main-Video
- Länge ca. 1:00 bis 2:00 Min.



#### Falstaff Kanäle

- Online-Premieeintrag
- Videointegration Guide auf falstaff.com und in der Falstaff App
- Facebook Post und Instagram Reel
- Co-Autor / Collab Post

**Listenpreis: 7.900 €**

### FLIGHT UPGRADE

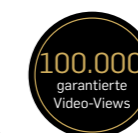
Änderungen vorbehalten.

- hochwertige Luftaufnahmen mit professionellen Drohnen inkl. Flugerlaubnis und Lizenzen
- Durchführung von zertifizierte Drohnenpiloten

**Listenpreis: 1.500 €**

### ADVANCED

- 1 Main-Video
- Länge ca. 1:30 bis 2:30 Min.



#### Falstaff Kanäle

- Online Advertorial
- Newslitereintrag
- Facebook Post und Instagram Reel
- Co-Autor / Collab Post

**Listenpreis: 10.900 €**

### PREMIUM

- 1 Main-Video
- Länge ca. 1:30 bis 2:30 Min.
- 2 Teaser-Videos
- Länge ca. 1:00 Min.



#### Falstaff Kanäle

- Online Advertorial
- Newslitereintrag
- Facebook Post Main-Video
- Facebook Post 2 Teaser-Videos
- Instagram Reel Post Main-Video
- Instagram Reel Post 2 Teaser-Videos
- Co-Autor / Collab Post

**Listenpreis: 16.900 €**

\* Alle Paketpreise zuzüglich An- und Abreise, Übernachtungskosten



Hier geht es zu einem Beispielvideo

# FOOD & DRINKS

Food & Drinks sind der direkteste Weg zum Genuss – und wir machen sie erlebbar. Ob raffinierte Rezeptideen oder innovative Cocktailkreationen: Unsere Videos verbinden Produkte mit kulinarischer Inspiration und bringen sie authentisch zur Falstaff-Community. Kurz, inspirierend und hochwertig produziert, sind Food & Drinks das ideale Format, um Geschmack, Qualität und Lifestyle in der gesamten Falstaff Digitalwelt sichtbar zu machen. Nicht enthalten sind Honorare für mitwirkende Statist:innen, Köch:innen oder Barkeeper:innen



Hier geht es zu einem Beispielvideo

# WEINMINUTE & WINZERSTORY

In kurzen, hochwertigen Videos stellen Winzer:innen ihre Weine persönlich vor und vermitteln sowohl Information als auch Emotion. Authentisch, nahbar und direkt an die Zielgruppe gerichtet, entstehen Erzählungen, die nachhaltig in Erinnerung bleiben. Dank QR-Code auf der Flasche oder in Verkaufsunterlagen wird das Video zum interaktiven Erlebnis: Kund:innen scannen, sehen und fühlen sofort die Geschichte hinter dem Wein. So verbindet die Weinminute den Genuss im Glas mit der digitalen Welt – und schafft eine innovative, zeitgemäße Bühne für Wein und Winzer.

## PRODUCT PLACEMENT

- integration Ihres Produkts in unseren redaktionellen Videoproduktionen

### Falstaff Kanäle

- Nennung im Rezept auf falstaff.com
- Newslitereintrag im Falstaff Rezepte-Newsletter
- Facebook Post
- Instagram Reel Post

**Listenpreis: 1.990 €**

## SINGLE



- 1 Main-Video
- Länge ca. 1:30 bis 2:30 Min.

### Falstaff Kanäle

- Rezept auf falstaff.com
- Newslitereintrag im Falstaff Rezepte-Newsletter
- Facebook Post
- Instagram Reel Post
- Main-Video inkl. Verlinkung
- Instagram Reel Post
- Main-Video inkl. Verlinkung
- Ausspielung als Rezept der Woche
- Co-Autor / Collab Post

**Listenpreis: 8.100 €**

## PACKAGE



- 3 Main-Videos
- Länge ca. 1:30 bis 2:30 Min. pro Video

### Falstaff Kanäle

- Rezept auf falstaff.com
- Newslitereintrag im Falstaff Rezept Newsletter
- Facebook Post
- Instagram Reel Post
- Main-Video inkl. Verlinkung
- Instagram Reel Post
- Main-Video inkl. Verlinkung
- Ausspielung als Rezept der Woche
- Co-Autor / Collab Post

**Listenpreis: 16.900 €**

## SINGLE EDITION

- 1 Main-Video Weinminute
- Länge ca. 1:00 bis 2:30 Min.
- Digitales Sticker mit Bewertung und QR-Code

### Falstaff Kanäle

- Landingpage auf falstaff.com mit Falstaff Verkostungsnotiz und Video

**Listenpreis: 3.900 €**

## COLLECTION

- 3 Main-Videos Weinminute
- Länge ca. 1:00 bis 2:30 Min. pro Video
- Digitales Sticker mit Bewertung und QR-Code

### Falstaff Kanäle

- Landingpage auf falstaff.com mit Falstaff Verkostungsnotiz und Video

**Listenpreis: 6.900 €**

## COLLECTION & WINZERSTORY



- 3 Main-Videos Weinminute
- Länge ca. 1:00 bis 2:30 Min. pro Video
- 1 Main-Video Winzerstory
- Länge ca. 1:30 bis 2:00 Min.
- Digitales Sticker mit Bewertung und QR-Code

### Falstaff Kanäle

- Landingpage auf falstaff.com mit Falstaff Verkostungsnotiz und Video
- Online Premium-Eintrag inkl. Video
- Falstaff Startseite & Newsletter „Weingut der Woche“
- Facebook Video Post Winzerstory
- Instagram Reel Post Winzerstory
- Co-Autor / Collab Post

**Listenpreis: 9.900 €**

## UPGRADE: SOCIAL POSTING

- Ausspielung der Weinminute-Videos als Facebook Video Post und Instagram Reel Post
- garantierte Views 100.000 pro Video
- Co-Autor / Collab Post

**Listenpreis: 990 € / Video**

\* All package prices exclude travel to and from the location as well as accommodation costs.

Änderungen vorbehalten.



Hier geht es zu einem Beispielvideo

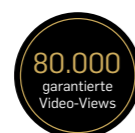


# REELS

Snackable. Smart. Sichtbar.

Falstaff Reels sind kurze, hochwertig produzierte Videos im Hochformat, die speziell für Social Media wie Instagram, Facebook oder TikTok geschaffen wurden. Sie vereinen kreative Dynamik mit dem Qualitätsanspruch von Falstaff und bringen Ihre Marke und Ihre Location in wenigen Sekunden perfekt auf den Punkt.

## REEL STORY



- 1 Main-Reel im Format 9:16
- Länge ca. 0:30 bis 1:00 Min.

### Falstaff Kanäle

- Facebook Post
- Instagram Reel Post
- Co-Autor / Collab Post

**Listenpreis: 4.600 €**

## REEL SERIES



- 3 Main-Reels im Format 9:16
- Länge ca. 0:30 bis 1:00 Min. pro Video

### Falstaff Kanäle

- Facebook Post
- Instagram Reel Post
- Co-Autor / Collab Post

**Listenpreis: 7.900 €**

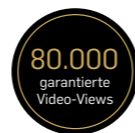


Hier geht es zu einem Beispielvideo



Perspektiven, die begeistern. Mit modernster FPV-Drohnen-Technik entstehen dynamische Videos, die Ihre Location aus völlig neuen Blickwinkeln erlebbar machen. Die Kombination aus Geschwindigkeit, Präzision und spektakulären Kamerafahrten schafft Bilder, die Emotionen wecken und nachhaltig im Gedächtnis bleiben.

## FLIGHTS



- 1 Main-Video
- Länge ca. 2:00 bis 4:00 Min.
- 2 Formate 16:9 und ein Wunschformat

### Falstaff Kanäle

- Facebook Post
- Instagram Reel Post
- Co-Autor / Collab Post

**Listenpreis: 7.900 €**

\* All package prices exclude travel to and from the location as well as accommodation costs.

Änderungen vorbehalten.



# FALSTAFF GOURMETCLUB



## DER FALSTAFF GOURMETCLUB – EUROPAS GRÖSSTE COMMUNITY VON UND FÜR GENUSSMENSCHEN

Der Falstaff Gourmetclub ist einzigartig. Eine eigentlich simple Idee entwickelte Wolfgang Rosam, als er 2004 mit Gleichgesinnten seine Leidenschaften für erstklassige Küche, außergewöhnliche Weine sowie feinste Spirituosen und Cocktails teilte. Die exklusive Mitgliedschaft ist ausgewählten Kunden unserer Kooperationspartner vorbehalten – und sehr begehrt.

Unsere aktuellen Partner in Österreich (Wiener Städtische, Erste Bank) und Deutschland (Commerzbank, KaDeWe-Gruppe,

Porsche) setzen den Falstaff Gourmetclub als nachhaltige Kundenbindungsmaßnahme ein. Sie ermöglichen ihren absoluten Topkunden die Mitgliedschaft und sorgen über Ihre Einladungspolitik für eine Spitzenzielgruppe, die zugleich hervorragende Netzwerkmöglichkeiten birgt. Mitglieder profitieren von zahlreichen Vorteilen und erhalten Zugang zu exklusiven Events. Die über 25.000 Gourmetclub-Mitglieder sind Topentscheidungssträger und Multiplikatoren mit großem Interesse an Wining, Dining und gehobenem Lifestyle.

# FALSTAFF EVENTS



## GENUSSEVENTS DER EXTRAKLASSE

Mit Falstaff entstehen Wein-, Spirits- und Gourmetevents, die präzise auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind. Besondere Eigenveranstaltungen wie Galaevents bieten ein unvergleichliches Niveau an festlicher Atmosphäre, erstklassiger Küche und exklusiven Getränken.

## FALSTAFF TASTINGS & MASTERCLASSES

Durch die Expertise von Spezialisten werden Verkostungen zu einer informativen und unterhaltsamen Reise, die tief in die Welt des Genusses eintaucht – ein Erlebnis, das alle Sinne berührt.  
Teilnehmer: 15-50 Gäste

## FALSTAFF DINNERS

Mit Falstaff Dinners wird Genuss auf höchstem Niveau zelebriert. Die unterschiedlichen thematischen Schwerpunkte sorgen stets für einen unvergesslichen Abend voller erstklassiger kulinarischer Höhepunkte.  
Teilnehmer: 30-150 Gäste

## CUSTOMISED EVENTS

Falstaff bietet Lösungen für Events jeder Größenordnung – von intimen Zusammenkünften mit fünf Personen bis hin zu großen Feiern für 1.000 Gäste. Durch individuelle Anpassung werden sowohl herausragende Locations als auch beeindruckende Geschmackserlebnisse sichergestellt. Teilnehmer: abhängig vom Wunsch des Partners

## DIE FALSTAFF GALAS

Die Falstaff Galas stehen für eine außergewöhnliche Kombination aus feinsten Gaumenfreuden und erstklassigen Locations. Diese Events, die Weißwein, Rotwein, Champagner und Spirits in den Mittelpunkt stellen, sind ein Highlight für Feinschmecker und alle Beteiligten in der Weinszene. Die Galas bieten eine wertvolle Plattform zur Präsentation von Marken und Produkten und bieten die Möglichkeit, sich in einem exklusiven Rahmen einem kaufkräftigen Publikum zu präsentieren. Die Unterstützung durch Falstaff bei der Organisation und dem Marketing maximiert die Reichweite und Wirkung der Partnerschaften.

## TERMINE

**ROSÉ SOIRÉE**  
5. JUNI 2026

**SPARKLING ICONS**  
1. NOVEMBER 2026

**FALSTAFF WEINTROPHY DEUTSCHLAND**  
21. NOVEMBER 2026

**FALSTAFF RESTAURANTGUIDE DEUTSCHLAND PRÄSENTATION, KÖLN**

**SOMMELIER AWARD DEUTSCHLAND**  
OKTOBER 2026

# falstaff

IMPRESSUM

## HEFTPREIS / ABOPREIS

Österreich: € 13,90 / € 99,- inkl. Versand und USt.  
Deutschland: € 13,90 / € 99,- inkl. Versand und USt.  
Schweiz: CHF 14,- / CHF 120,- inkl. Versand und USt.  
Italien: € 9,90 / € 29,90 inkl. Versand und USt.  
Nordics: € 9,90 / € 29,90 inkl. Versand und USt.  
Slowakei: € 9,90 / € 41,90 inkl. Versand und USt.

### Falstaff Österreich

Herausgeber  
Wolfgang M. Rosam, Angelika Rosam

Geschäftsführung  
Wolfgang M. Rosam,  
Mag. Elisabeth Kamper,  
Javed Ammar MSc MBA

### Falstaff Deutschland

Herausgeber  
Wolfgang M. Rosam,  
Ulrich Sautter

Geschäftsführung  
Wolfgang M. Rosam, Sandra May

### Falstaff Schweiz

Herausgeber  
Wolfgang M. Rosam,  
Aloys Hirzel

Geschäftsführung  
Mag. Elisabeth Kamper,  
Sophie-Marie von Haugwitz

### Falstaff International AG

Herausgeber  
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung  
Wolfgang M. Rosam,  
Mag. Elisabeth Kamper

### Falstaff Italia

Herausgeber  
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung  
Othmar Kiem, Simon Staffler

### Falstaff Slowakei

Herausgeber  
Wolfgang M. Rosam, Radoslav Nackin

Geschäftsführung  
Radoslav Nackin

### Falstaff Nordics

Herausgeber  
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung  
Tove Oskarsson Henckel, Mag. Elisabeth Kamper

### Falstaff LIVING

Herausgeber  
Angelika Rosam

Geschäftsführung  
Angelika Rosam, Wolfgang M. Rosam,  
Maria Dreschl

### Falstaff TRAVEL

Herausgeber  
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung  
Wolfgang M. Rosam

### Happy Life

Herausgeber  
Angelika Rosam

Geschäftsführung  
Angelika Rosam, Wolfgang M. Rosam

### Falstaff Profi

Herausgeber  
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung  
Wolfgang M. Rosam, Nikolaus Peinitz

### Kontakte Media Sales und Kooperationen

Österreich: T: +43 1 9042141, E-Mail: anzeigen@falstaff.at  
Deutschland: T: +49 211 9666299-0, E-Mail: anzeigen@falstaff.de  
Schweiz: T: +43 1 9042141-441, E-Mail: anzeigen@falstaff.ch  
Italien: T: +39 0473 292370, E-Mail: italia@falstaff.com  
International: E-Mail: advertising@falstaff.com

### Hauptverbreitungsgebiete

Österreich, Deutschland, Schweiz & Italien

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags  
([go.falstaff.com/AGB](http://go.falstaff.com/AGB))

Die in diesen Mediadaten angeführten Preise, Termine etc. können unterjährig aktualisiert werden.  
Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: [www.falstaff.com](http://www.falstaff.com)



# falstaff

IST DAS MAGAZIN FÜR  
» KULINARISCHEN LIFESTYLE «

Falstaff Verlags-GmbH | Schottenring 2-6, A-1010 Wien  
T: +43 1 9042141 | F: +43 1 9042141-450 | E-Mail: [anzeigen@falstaff.at](mailto:anzeigen@falstaff.at)

Falstaff Deutschland GmbH | Cecilienallee 45, D-40474 Düsseldorf  
T: +49 211 96662990 | F: +49 211 96662999 | E-Mail: [anzeigen@falstaff.de](mailto:anzeigen@falstaff.de)

Falstaff Verlag Schweiz AG | Kirchenweg 8, 8008 Zürich  
T: +41 432107029 | E-Mail: [anzeigen@falstaff.ch](mailto:anzeigen@falstaff.ch)

Falstaff Italia Srl | Zona Industriale 1-5/A/3, I-39011 Lana (BZ)  
T: +39 (0)473 292 370 | E-Mail: [italia@falstaff.com](mailto:italia@falstaff.com)

Falstaff International AG | Kirchenweg 8, 8008 Zürich  
E-Mail: [advertising@falstaff.com](mailto:advertising@falstaff.com)

Falstaff Slovensko - Pre gurmánov MEDIA s. r. o. | Letná 1, 831 03 Bratislava  
E-Mail: [radoslav.nackin@falstaff.com](mailto:radoslav.nackin@falstaff.com)

Falstaff Nordics | Amaligade 6 2 tv, 1256 København K, Denmark  
E-Mail: [sales.nordics@falstaff.com](mailto:sales.nordics@falstaff.com)

**FALSTAFF.COM**