

falstaff
LIVING

MEDIADATEN
2026



EDITORIAL	falstaff LIVING
MIT ZUVERSICHT, STABILITÄT UND LEIDENSCHAFT EIN NEUES KAPITEL AUFSCHLAGEN	
Das Jahr 2025 hat uns allen gezeigt, wie herausfordernd die Zeiten auch für die Medienlandschaft sein können. Die andauernden wirtschaftlichen Unsicherheiten aufgrund globaler Kriegssituationen, Inflation, veränderte Lesegewohnheiten sowie ein intensiver Wettbewerb haben die gesamte Branche gefordert – auch uns bei Falstaff LIVING. Doch haben wir diese Monate als Chance gesehen, uns weiterzuentwickeln, mutig zu bleiben und unseren hohen Anspruch an Qualität, Stil und Inspiration für unsere Leserschaft noch klarer zu leben. Gerade in bewegten Zeiten zeigt sich, wie stark eine Marke wirklich ist. Und so dürfen wir mit Stolz sagen: Der Falstaff Verlag mit Falstaff LIVING sowie allen anderen Magazintiteln hat auch 2025 Kurs gehalten – mit Leidenschaft, Innovationsgeist und einer treuen, anspruchsvollen Leserschaft, die unsere Arbeit trägt und motiviert. Das schöne Resultat: Laut neuester Media-Analyse sind wir mit 4,1% Reichweite und über 300.000 Leser:innen DER Wachstumskaiser und liegen klar vor »Die Presse« und »Freizeit Kurier«. So dürfen wir Ihnen mit viel Freude die aktuellen Mediendaten der Falstaff LIVING Verlags GmbH für das Jahr 2026 präsentieren. Für 2026 blicken wir voller Optimismus nach vorne. Wir wollen nicht nur Bestehendes festigen, sondern Neues wagen: – LIVING, unser Design-Magazin und längst die neue Benchmark, wenn es um Interior, Architektur und Immobilien geht, wird 2026 neun Mal mit einer starken Sommer-Doppelnummer erscheinen. – Mit LIVING RESIDENCES analysieren wir zweimal im Jahr die neusten Trends und News aus der Immobilienwelt – national und international. – Auch die LIVING-Editionen, die sich mit Themen-Touchpoints saisonalen Inspirationen zu Luxus, Schmuck, Uhren, Fashion und gehobenem Lifestyle widmen, werden fortgesetzt. – Die LIVING Design Awards gehen 2026 in ihr viertes Jahr und rücken mit wichtigen Themen wie Nachhaltigkeit, Innovation, Kreislaufdesign und internationalen Player:innen die Zukunft der Gestaltung in den Mittelpunkt. In Österreich und auch international. – Weiters werden wir 2026 in Zusammenarbeit mit dem Salone del Mobile – der größten Designmesse weltweit – in Mailand ein neues Kapitel in Sachen Networking, Community und Informationsaustausch aufschlagen. – Mit viel Freude kann ich auch mitteilen, dass wir mit LIVING 2026 erstmals D-A-CH erscheinen. Wir wissen: Erfolg ist heute kein Selbstverständnis mehr. Er entsteht durch Vertrauen, Zusammenarbeit und die gemeinsame Begeisterung für das, was wir tun. Deshalb möchten wir uns bei unseren Leser:innen und Partner:innen bedanken – für Loyalität, Inspiration und den Glauben an unsere Vision. Lassen Sie uns 2026 gemeinsam gestalten – mit Mut, Kreativität und der Gewissheit, dass aus Herausforderungen immer Neues entsteht. Herzlichst Ihre ANGELIKA ROSAM angelika.rosam@falstaff-living.com angelika.rosam@falstaff.com angelikarosam, falstaff.living <td> Angelika Rosam Herausgeberin Falstaff LIVING und Falstaff, Chefredakteurin Falstaff LIVING </td>	 Angelika Rosam Herausgeberin Falstaff LIVING und Falstaff, Chefredakteurin Falstaff LIVING

falstaff
LIVING



Falstaff LIVING
Das Designmagazin

Mit dem Designmagazin LIVING präsentiert der Falstaff-Verlag eine exklusive Plattform rund um die Themen Interior, Immobilien und internationale Trends im gehobenen Wohnbereich. Tauchen Sie mit uns ein in die Welt der Architektur, des Interiors, des Designs und der Immobilien. Die Falstaff LIVING Verlags GmbH ist mit den Magazinen LIVING und Falstaff LIVING RESIDENCES seit 2020 eine Tochter des Falstaff-Verlags.

AUFLAGE

- 75.000 Exemplare inkl. E-Paper (D-A-CH)

VERTRIEB

- 34.000 Exemplare als Exklusivversand an Abonnent:innen und Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff Magazins
- Airport-Lounges
- Kioske
- Exklusivversand an Immobilienentwickler:innen, Architekt:innen und Bauträger:innen

LESEVERHALTEN UND NUTZUNG

84 % der Leser:innen greifen zu (fast) jeder Ausgabe. Die Leseintensität ist außergewöhnlich hoch: 28 % lesen bis zu 1 Stunde. Print begeistert: Ganze 83 % bevorzugen die hochwertige Printausgabe – als stilvolles Coffee-Table-Magazin und Inspirationsquelle zum Aufbewahren.

REICHWEITE UND ENGAGEMENT

Langlebigkeit/Pass-along: 36 % heben Hefte auf, 26 % archivieren Beiträge, 25 % geben weiter, 82 % berichten Mit-Leser:innen.

DIGITAL UND WACHSTUM

- Newsletter: 10 % täglich, 39 % wöchentlich; 48 % attestieren hohen Mehrwert.

ZIELGRUPPE UND KAUFKRAFT

- Sehr gebildete Leserschaft: Bildung: 61 % berufstätig, 54 % Uni/FH, 25 % Matura, 20 % Lehre/Fachschule.
- Stellung im Beruf: 28 % Leitungsfunktion, 24 % selbstständig, 86 % Privatwirtschaft.

WOHNSITUATION

59 % Eigentum (Haus), 21 % Eigentumswohnung.

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

21 % unserer Leser:innen haben ein Haushaltsnettoeinkommen von bis zu € 6.000,-.

PR-ANGLES

- »Falstaff prägt Entscheidungen« – Ratings und Guides als glaubwürdige Instanz.
- »Print mit Extrareichweite« – hohe Pass-along- und Aufbewahrungsrate.
- »Premiumzielgruppe« – hohe Kaufkraft.

Quelle: Falstaff Leserbefragung 2025.

Termine 2026

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2026	28.01.	29.01.	06.02.
2/2026	04.03.	05.03.	20.03.
3/2026	30.03.	31.03.	24.04.
4/2026	11.05.	12.05.	29.05.
5+6/2026	15.06.	16.06.	03.07.
7/2026	24.08.	25.08.	11.09.
8/2026	28.09.	29.09.	12.10.
9/2026	09.11.	10.11.	27.11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste ab Seite 10. Änderungen vorbehalten.

THEMENPLAN 2026



FALSTAFF LIVING 1/2026 | DIE GROSSE TREND-AUSGABE PLUS KÜCHEN-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 6. 2. 2026

TRENDS Neustart mit Stil. Neues Jahr, neue Wohnideen, neue Impulse – national und international. Wie Architektur und Interior das Lebensgefühl 2026 prägen.
DESIGN Designschwerpunkte 2026.
GENUSS & DEKOR Die Küchentrends 2026 – wie entwickelt sich die Küche im neuen Jahr? Küchengeräte und Details, die den wichtigsten Raum im Haus revolutionieren.
RESIDENCES Immobilien-Bildung; Bauen und Wohnen; Heizen und Energieeffizienz. Wie entwickelt sich die Immo-Branche 2026?



FALSTAFF LIVING 3/2026 | SMART-HOME-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 24. 4. 2026

TRENDS Frühlingserwachen – Leichtigkeit, Farben und Frische: Deko und Inspiration für den Start in die neue Saison. Wall-Covering, Tapeten, Muster.
SMART-HOME-SPEZIAL Innovation trifft auf Design. Mit welchen Produkten und Hightech-Gadgets das Wohnen neu bestimmt wird.
DESIGN Female Power: welche Designerinnen den Ton angeben.
GENUSS & DEKOR Best of Outdoor-Restaurants. Table Decor für ein gelungenes Frühsommer-Tablesetting.
RESIDENCES Büro- und Gewerbeimmobilien; Renovieren und Sanieren; Fertighaus.



FALSTAFF LIVING 2/2026 | GARTEN- & OUTDOOR-SPEZIAL PLUS DER LIFESTYLE RUND UM DIE OSCARS

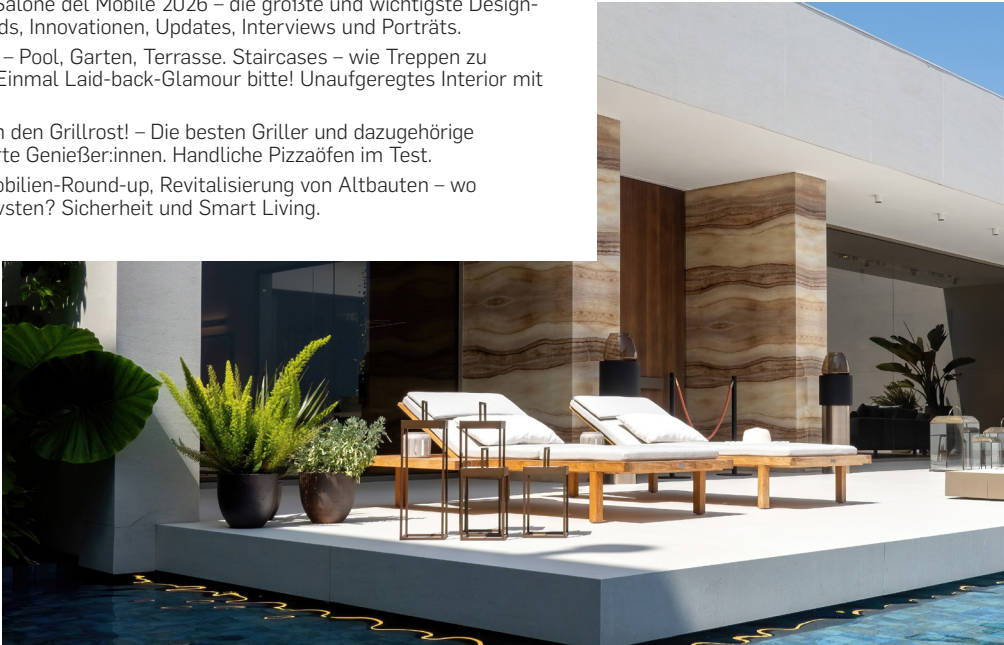
ERSCHEINUNGSTERMIN: 20. 3. 2026

TRENDS Oscar-Glamour pur – die große Gala der Eleganz mit Fashion, Interior und Life-style im Glanz Hollywoods. Wir präsentieren Accessoires und Trends für stilvolle Auftritte und Red-Carpet-Attitüde.
GARTEN- & OUTDOOR-SPEZIAL: Es darf wieder »gegartelt« werden. Und wir zeigen Ihnen mit Expert:innentipps, wie man sich das Pflanzenparadies in den eigenen Garten holt: Was wird wo gesetzt, wo wird gejätet, was wird wann am besten gepflanzt? Plus die neusten Outdoor-Highlights der Saison.
DESIGN Glas und Fassade: Wie plane ich richtig, worauf muss man achten? Fit für das neue Poolerlebnis. Oder doch lieber ein Schwimmteich?
GENUSS & DEKOR Falstaff LIVING präsentiert die neuesten Outdoor-Küchen. Worauf Sie heuer keinesfalls verzichten sollten, alle Details und Gimmicks inklusive.
RESIDENCES klima:aktiv-Schwerpunkt; Wiener Immobilienmesse; Finanzierung Eigenheim; Hausverwaltung neu gedacht.

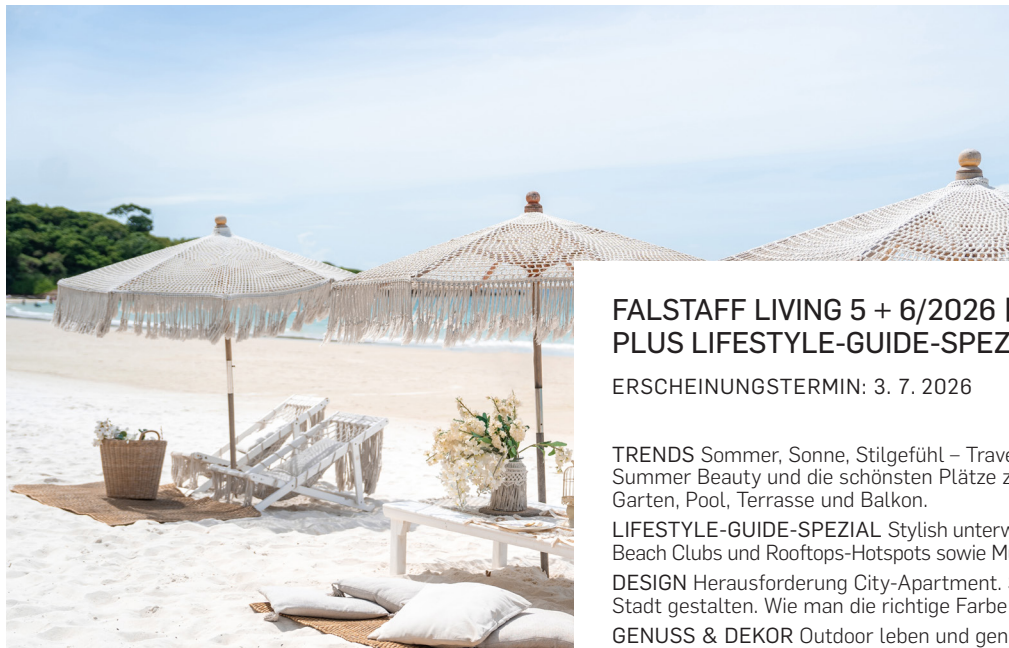
FALSTAFF LIVING 4/2026 | SALONE-DEL-MOBILE-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 29. 5. 2026

TRENDS Alles über den Salone del Mobile 2026 – die größte und wichtigste Design-messe im Überblick: Trends, Innovationen, Updates, Interviews und Porträts.
DESIGN Outdoor Dreams – Pool, Garten, Terrasse. Staircases – wie Treppen zu Kultobjekten avancieren. Einmal Laid-back-Glamour bitte! Unaufgeregtes Interior mit maximaler Wirkung.
GENUSS & DEKOR Ab an den Grillrost! – Die besten Griller und dazugehörige Accessoires für passionierte Genießer:innen. Handliche Pizzaöfen im Test.
RESIDENCES Luxusimmobilien-Round-up, Revitalisierung von Altbauten – wo investiert man am effektivsten? Sicherheit und Smart Living.



THEMENPLAN 2026



FALSTAFF LIVING 5 + 6/2026 | SOMMER-DOPPELNUMMER PLUS LIFESTYLE-GUIDE-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 3. 7. 2026

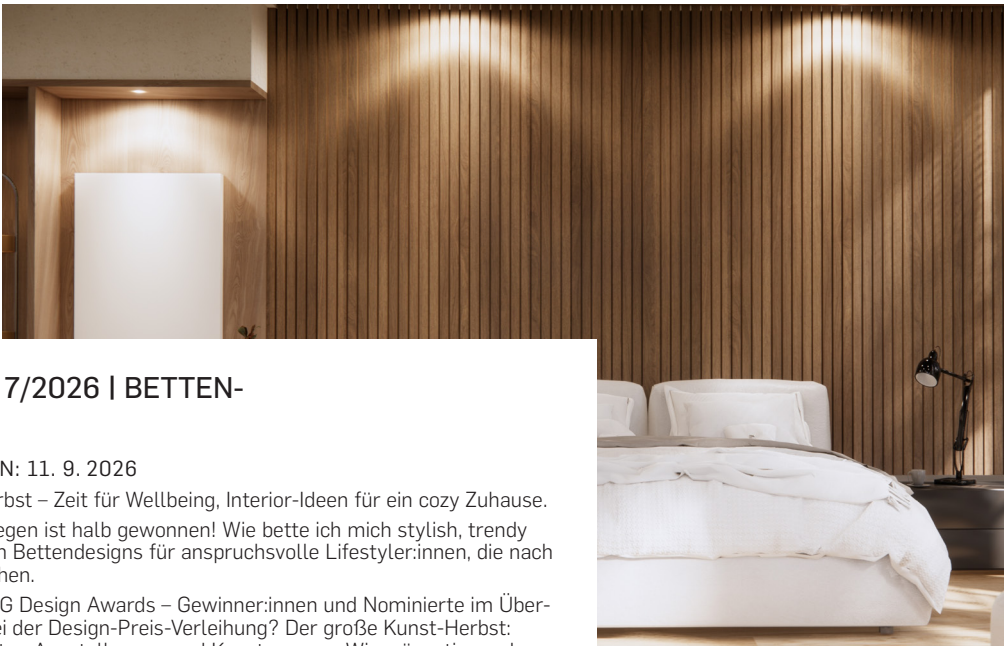
TRENDS Sommer, Sonne, Stilgefühl – Travel-Trends, Sonnenschutz, Summer Beauty und die schönsten Plätze zum Wohlfühlen. Last-Minute-Shopping für Garten, Pool, Terrasse und Balkon.

LIFESTYLE-GUIDE-SPEZIAL Stylish unterwegs: von Travel Essentials, Accessoires, Beach Clubs und Rooftops-Hotspots sowie Must-dos am See und in den Bergen.

DESIGN Herausforderung City-Apartment. Sinnvoll, chic und smart das Wohnen in der Stadt gestalten. Wie man die richtige Farbe in jedem Wohnraum effizient einsetzt.

GENUSS & DEKOR Outdoor leben und genießen – mit den angesagtesten Feuerstellen und Küchenarrangements.

RESIDENCES Luxus und Wohnen am Wasser; Dachbodenausbau; Finanzierung Eigenheim.



FALSTAFF LIVING 7/2026 | BETTEN-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 11. 9. 2026

TRENDS Der goldene Herbst – Zeit für Wellbeing, Interior-Ideen für ein cozy Zuhause.

BETTEN-SPEZIAL Gut liegen ist halb gewonnen! Wie bette ich mich stylish, trendy und gesund? Die neuesten Bettendesigns für anspruchsvolle Lifestylers:innen, die nach einem ruhigen Schlaf suchen.

DESIGN Die vierten LIVING Design Awards – Gewinner:innen und Nominierte im Überblick. Plus: Was ist neu bei der Design-Preis-Verleihung? Der große Kunst-Herbst: Vorschau auf die wichtigsten Ausstellungen und Kunstmessen. Wir präsentieren den Fahrplan mit allen Infos und Facts.

GENUSS & DEKOR Cocooning und Genuss im Herbst.

RESIDENCES Nachhaltiges Bauen und Wohnen.

Fotos: © Shutterstock; Hersteller; beige stellt.
Bei der Themenwahl sind Änderungen vorbehalten.

FALSTAFF LIVING 8/2026 | BAD-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 12. 10. 2026



TRENDS Von Halloween bis Advent – zwischen Kürbis und Kerzenschein: herbstliche Deko, Märkte und festliche Vorfreude.

BAD-SPEZIAL Die neuesten Designtrends im Bad: wie man sein Badezimmer zum kleinen Home-Spa umrüstet – ein internationales Round-up.

DESIGN Dekorieren Sie das Zuhause so, wie Sie sich fühlen möchten. Stoffe und Tapeten, die die vier Wände verschönern und Lust auf die kalte Jahreszeit machen. Retro-Liebe: das schönste Design aus allen Zeiten.

GENUSS & DEKOR Der Palazzo-Style für den Tisch, Dekorieren im außergewöhnlichen Ambiente. Wenig Aufwand mit großer Wirkung – nachhaltig, modern, gemütlich.

RESIDENCES Anlagerealestate; Expo Real; erste Wohnmesse im MAK.

FALSTAFF LIVING 9/2026 | X-MAS-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 27. 11. 2026

TRENDS Chalet-Chic – so holt man sich den Alpin-Style nach Hause. Kuschelfaktor hoch! Accessoires und Designobjekte für die kalten Tage. Wir lieben Teppiche und zeigen ein Best-of!

X-MAS-SPEZIAL: Wir können Weihnachten! Geschenke-Tipps, Stile, City-Gourmet-Highlights für die Festtage. Das große Christbaumschmücken für Lifestyle-Aficionados.

DESIGN Deko und Design für einen glanzvollen Jahresausklang. Vorschau 2027: Welche Farben und Materialien geben im kommenden Jahr den Ton an?

GENUSS & DEKOR Festtagsdekoration – die schönsten Tableware-Settings für die Festive Season. Keksdesign: Wie backe ich meine eigene Genusswelt?

RESIDENCES Anlagerealestate; Heizen und Energie. Immo-Ausblick 2027.

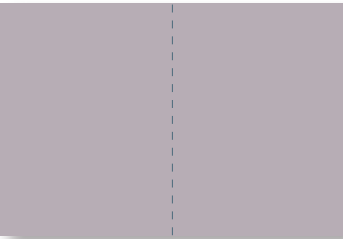


DIE NEUEN TOPSERIEN in den LIVING-Magazinen 2026:

1. Wir erweitern unser Schmuck- und Uhren-Know-how mit Essays und Berichten renommierter Expert:innen.
2. Behind the Scenes: Wir präsentieren Uhren- und Schmuckmanufakturen im Porträt.
3. Mein Designhotel: alles über die neuesten Designkonzepte und Renovierungen neuer Hotel-Hotspots national und international.

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.

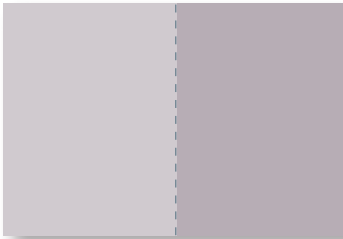


2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 18.600



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 11.900

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 13.200

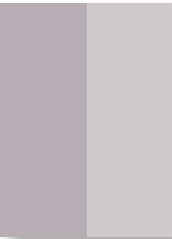
2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

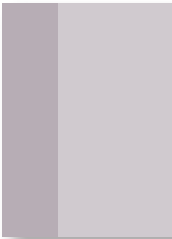
Netto exkl. WA u. USt. € 21.300

Die Preise verstehen sich inklusive Gestaltung
und Textierung.



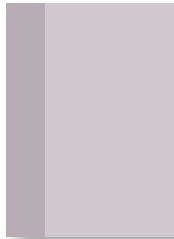
1/2 hoch

114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel



1/3 hoch

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



1/4 hoch

64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel



1/2 quer

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 7.500



1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 5.100



1/4 quer

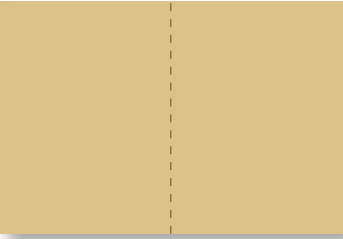
233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 4.100

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben. Änderungen vorbehalten.

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen vor dem regulären AS.



2/1 Opening Spread

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

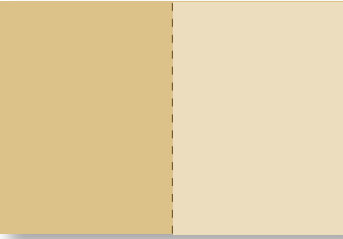
Netto exkl. WA u. USt. € 22.100

Erste 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 19.500

Zweite 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 19.100



U2

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 14.200

Erste rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 14.200

Erste linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 13.400

U4

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 15.400

U3

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

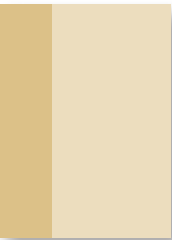
Netto exkl. WA u. USt. € 13.400

Zweite rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 13.400

Zweite linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 12.900



Erste 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 6.000

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



Erste 1/2 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 8.100

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

Beilagen und Sonderwerbformen auf Anfrage. Rabatte für Kombibuchungen mit dem Falstaff Magazin oder mit Falstaff LIVING RESIDENCES möglich.

falstaff
LIVING
RESIDENCES



Falstaff LIVING RESIDENCES

Seit 2020 präsentiert Falstaff LIVING auch sein großes Immobilienmagazin. Wir zeigen Ihnen die Trends der Immobilienwirtschaft und bieten Ihnen einen Überblick zu den wichtigsten Entwicklungen am Markt. RESIDENCES macht Lust auf Immobilien und auf Wohnen! Mit seinem innovativen Magazinkonzept versorgt Residences den Immobilienmarkt mit attraktivem Lesestoff zu den Themen Immobilien, Wohnen und vielen Immobilienangeboten und bietet zusätzlich einen ausführlichen Service-/Eventteil.

THEMENAUZUG

TRENDS: Nachhaltigkeit, Energieeinsparung, Concierge reloaded, Freiräume.
WOHNBAU: Immobilien als Wertanlage in Österreich, Sicherheit, neue Baumaterialien.
PLANUNG: Altbausanierung, Infrastruktur, Gewerbeimmobilien.
STANDARDS: Chalets, Licht, Digitalisierung.

AUFLAGE

- 75.000 Exemplare (D-A-CH)

VERTRIEB

- AT: • Abonent:innen und Gourmetclub-Mitglieder der Magazine Falstaff und Falstaff LIVING
- Airport-Lounges und Private Aviation
 - Tophotellerie und -gastronomie
 - Ausgewählte Partner:innen

- DE: • Abonent:innen und Topkontakte
CH: • Abonent:innen und VIP-Kontakte

ZIELGRUPPE

- Immobilieninvestor:innen
- Architekt:innen und Stadtplaner:innen
- Bauherr:innen und Entwickler:innen
- Design- und nachhaltigkeitsaffine Leser:innen
- Multiplikator:innen aus Medien, Politik und Wirtschaft

Termine 2026 – D-A-CH

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2026	01.06.	02.06.	19.06.
2/2026	27.10.	28.10.	13.11.

Für LIVING RESIDENCES gelten die Preise laut Preisliste ab Seite 16. Änderungen vorbehalten.

THEMENPLAN 2026



FALSTAFF LIVING RESIDENCES 1/2026

ERSCHEINUNGSTERMIN: 19. 06. 2026

- Smarte Wohnlösungen und vernetzte Räume
- Nachhaltigkeit im Alltag – Energie, Materialien, Ressourcen
- Design und Architektur: wie Räume Emotion erzeugen
- Gesundheit und Wohlfühlen: Räume, die Körper und Geist unterstützen
- Technologie und Innovation: etwa KI, IoT, vernetztes Leben
- Preis- und Mietentwicklung
- Wandel der Assetklassen und deren Nutzung
- Nachhaltigkeit, Technologie und Regulierung
- Standort- und Marktverschiebungen
- Soft Minimalism: Farben, Materialien, Formen der Entschleunigung
- Design und Emotion: wie Räume Wohlgefühl erzeugen
- Sinnlicher Stil: Duft, Licht, Akustik als Gestaltungsmittel

FALSTAFF LIVING RESIDENCES 2/2026 I

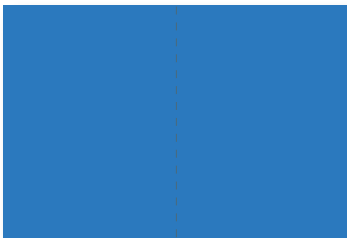
ERSCHEINUNGSTERMIN: 13. 11. 2026

- Smart Living 2027 – intelligente Gebäude, die lernen und reagieren
- Das grüne Haus – Klimaneutralität als neuer Wohnstandard
- Architektur mit Seele – wie Design Lebensqualität schafft
- Immobilienmärkte im Wandel – was Investor:innen 2027 wissen müssen
- Mixed Use – das neue Erfolgsmodell
- Finanzierung im Zinswandel – Strategien für smarte Investitionen
- Die 15-Minuten-Stadt – alles in Reichweite
- Vertikale Gärten und grüne Dächer – Natur in die Stadt zurückholen
- Adaptive Architektur – Gebäude, die sich verändern
- Die Macher:innen von morgen – Porträts von Architekt:innen, Entwickler:innen und Start-ups
- Wohnräume realisiert – außergewöhnliche Projekte aus Europa
- »Stimme der Zukunft« – Kolumne von Architektin, Investor oder Soziologin über Verantwortung und Vision



BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.

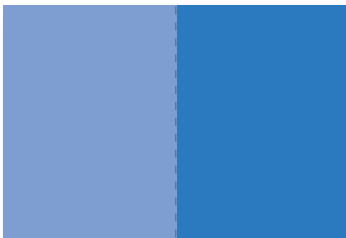


2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 26.100



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 15.800

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 16.400

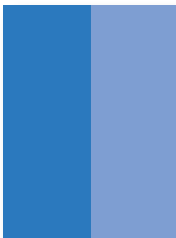
2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

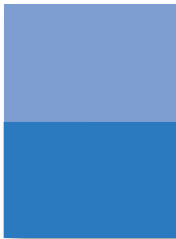
Netto exkl. WA u. USt. € 29.400

Die Preise verstehen sich inklusive Gestaltung
und Textierung.



1/2 hoch

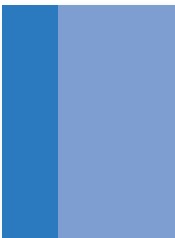
114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel



1/2 quer

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 9.200



1/3 hoch

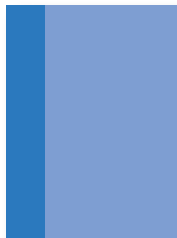
81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 6.900



1/4 hoch

64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel



1/4 quer

233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 5.300

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen vor dem regulären AS.



2/1 Opening Spread

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

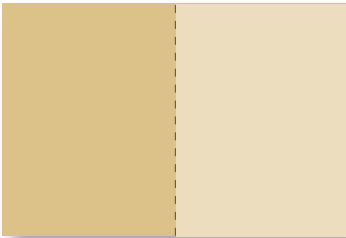
Netto exkl. WA u. USt. € 31.600

Erste 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 28.500

Zweite 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 26.600



U2

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 20.700

Erste rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 18.400

Erste linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 18.400

U4

Netto exkl. WA u. USt. € 21.800

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

U3

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

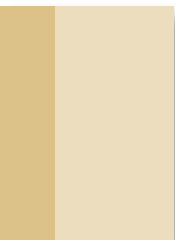
Netto exkl. WA u. USt. € 18.100

Zweite rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 17.300

Zweite linke Seite

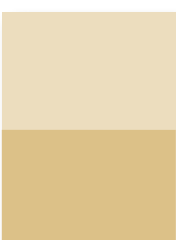
Netto exkl. WA u. USt. € 17.300



Erste 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 7.900

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



Erste 1/2 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 9.300

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

falstaff
LIVING



Falstaff LIVING
Christmas & Lifestyle Edition

Die gehobene Leser:innenschaft von Falstaff LIVING bekommt mit der **Lifestyle Edition »Uhren, Schmuck & Fashion«** zur Vorweihnachtszeit die Möglichkeit, sich von Marken und Unternehmen inspirieren zu lassen, Trends hautnah zu erleben und kuratierten Inhalt perfekt abgestimmt im Lean-back-Modus zu erleben.

ERHÖHTE AUFLAGE

- 50.000 Exemplare verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB

- 34.000 Exemplare als Exklusivversand an Abonnent:innen und Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff Magazins
- Airport-Lounges
- Kioske
- Exklusivversand an Immobilienentwickler:innen, Architekt:innen und Bauträger:innen
- 10.000 Exemplare Exklusivversand an internationale und nationale Partner:innen aus Medien, Society, Wirtschaft und Politik

SO DENKEN ÖSTERREICHER:INNEN*

- 73 % geben an, dass Interieur und Lifestyle einen wichtigen persönlichen Stellenwert hat
- 78 % wohnen im Eigentum und geben an, dieses durch gezielte Investitionen verschönern zu wollen
- 91 % besitzen eine Outdoorfläche
- 76 % geben an, in den nächsten ein bis zwei Jahren Anschaffungen im Außen- und im Innenbereich zu tätigen
- 84 % geben an, einen starken Bezug zu Mode zu haben
- 78 % geben an, einen starken Bezug zu Kosmetik, Düften und Parfümerieartikeln zu haben

* Quelle: TQS Studie Mai 2022.

Termin 2026 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
The Jewelry Edition	27.10.	28.10.	13.11.

Für Falstaff LIVING Jewelry Edition gelten die Preise laut Preisliste ab Seite 22. Änderungen vorbehalten.

UNSERE LIVING DESIGN AWARDS

DIE CHANCE, SICH ALS MARKE ATTRAKTIV ZU PRÄSENTIEREN UND KONTAKTE ZU KNÜPFEN!



Superstar Marcel Wanders wurde mit dem Lifetime Achievement Award ausgezeichnet.



So sehen Sieger:innen aus! Moderatorin Teresa Vogl mit Flora Lechner, Stefan Ettinger, Christian Ippisch, Laura Schoditsch, Michael Vasku, Hauke Unterburg, Benedikt Stonawski, Falstaff-LIVING-Herausgeberin Angelika Rosam, Marcel Wanders, Lisa Rümmele, Lion Haag, Agla Egilsdóttir, Sandra Haischberger, Sebastian Menschhorn (v. l. n. r.).



Das Museum of Applied Arts Vienna war Schauplatz der dritten Ausgabe der LIVING Design Awards.



falstaff
LIVING
DES/
GN
AWARDS 2026

LIVING DESIGN AWARDS 2026

FALSTAFF LIVING KÜRT AM 12.10.2026 ZUM VIERTEN MAL DIE KREATIVSTEN KÖPFE DER DESIGN- UND ARCHITEKTURSZENE.

Im Rahmen der Falstaff LIVING Design Awards werden herausragende Leistungen – national und international – in den folgenden Kategorien ausgezeichnet:

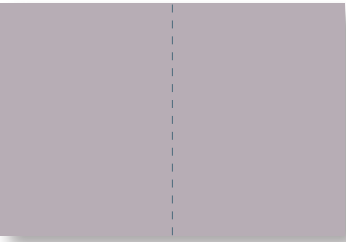
Innovation made in Austria, Object Design, Lifetime Achievement, Lighting, Newcomer, Space, Sustainability
Neu: Female Designer, Automobil Design, Bar Design, Hotel Design, Immobilien Design, Outdoor Design, Restaurant Design, Schmuck Design und Store Design

SPONSORING-PAKETE

SILVER	GOLD	PREMIUM GOLD
€ 8.000,—	€ 11.000,—	€ 16.000,—
× Sponsoring eines 10er-Tisches ideal zur Einladung von Gästen/Kund:innen	× Sponsoring eines Awards (Auswahl aus den Award-Kategorien)	× Sponsoring eines 10er-Tisches – ideal zur Einladung von Gästen/Kund:innen
× Nachbericht: Print, Online und Social Media	× Nachbericht: Print, Online & Social Media	× Sponsoring eines Awards (Auswahl aus den Award-Kategorien)
× 1/1 Anzeige/Advertorial in der LIVING-Award-Ausgabe	× 1/1 Anzeige/Advertorial in der LIVING-Award-Ausgabe	× Branding und Präsenz vor Ort
		× Nachbericht: Print, Online & Social Media
		× 1/1 Anzeige/Advertorial in der LIVING-Award-Ausgabe

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.

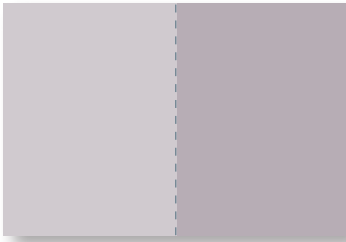


2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 18.600



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 11.900

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 13.200

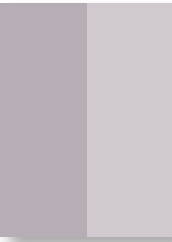
2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

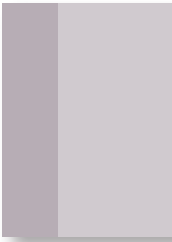
Netto exkl. WA u. USt. € 21.300

Die Preise verstehen sich inklusive Gestaltung
und Textierung.



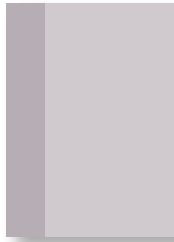
1/2 hoch

114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel



1/3 hoch

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



1/4 hoch

64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel



1/2 quer

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 7.500



1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 5.100



1/4 quer

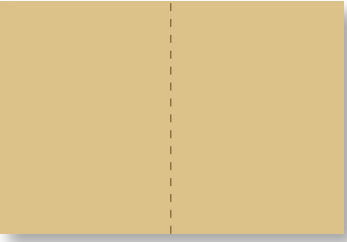
233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 4.100

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben. Änderungen vorbehalten.

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen vor dem regulären AS.



2/1 Opening Spread

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

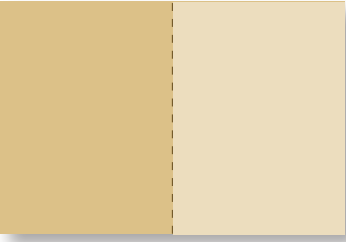
Netto exkl. WA u. USt. € 22.100

Erste 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 19.500

Zweite 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 19.100



U2

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 14.200

Erste rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 14.200

Erste linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 13.400

U4

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 15.400

U3

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

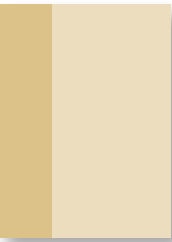
Netto exkl. WA u. USt. € 13.400

Zweite rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 13.400

Zweite linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 12.900



Erste 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 6.000

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



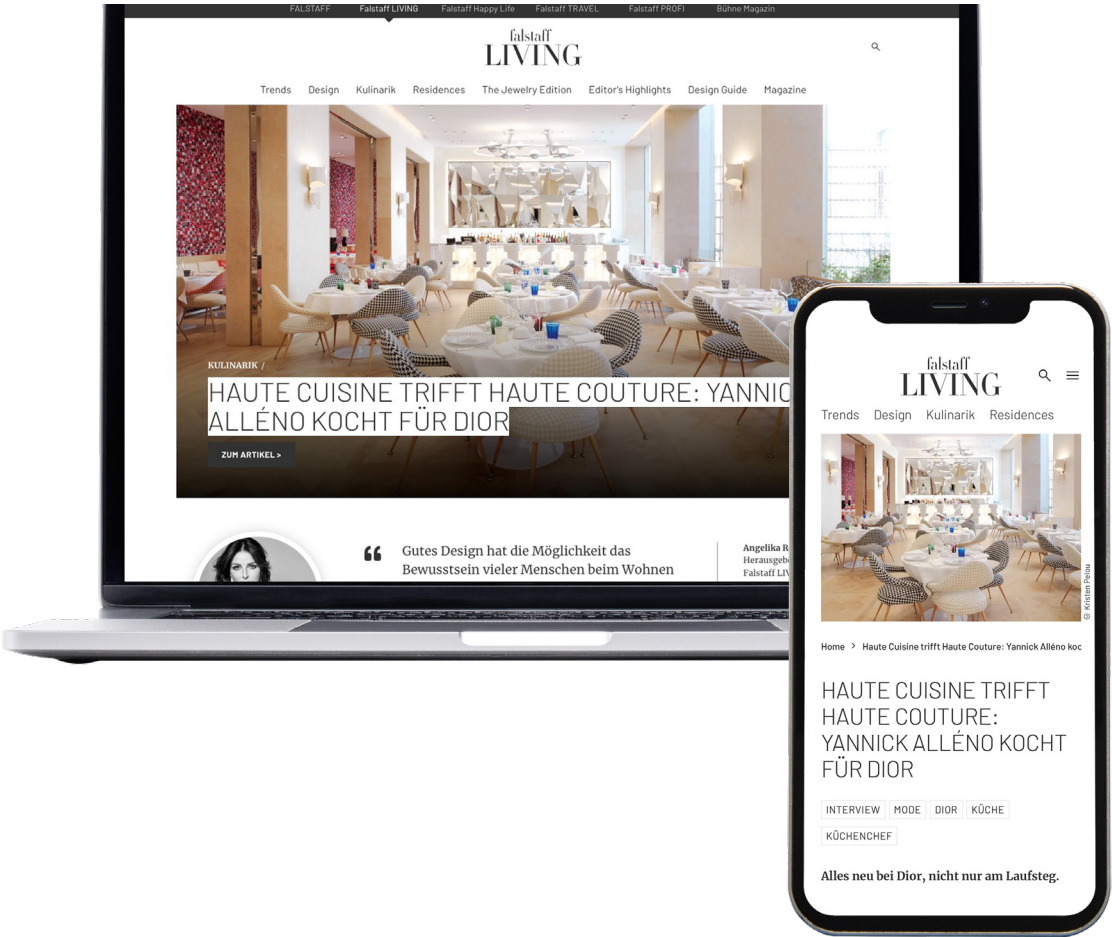
Erste 1/2 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 8.100

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

Beilagen und Sonderwerbformen auf Anfrage. Rabatte für Kombibuchungen mit dem Falstaff Magazin oder mit Falstaff LIVING RESIDENCES möglich.

FALSTAFF LIVING DIGITALANGEBOTE



Designverliebt, interioraffin und immer am aktuellen Stand der Dinge, wenn es um neue Trends und Must-haves im Bereich der großen Welt des Wohnens geht, präsentiert sich der Falstaff-LIVING-Channel in komplett neuem Gewand. Angelika Rosam und ihr versiertes Team an Home-Aficionados lieben Design und geben wertvolle Tipps und Tricks, um den persönlichen Lebensraum in einen wahr gewordenen Wohntraum zu verwandeln. Ihre Marke oder Ihr Produkt hier zu positionieren, kann nur zum Erfolg führen!

Facts & Figures

Newsletter-Abonent:innen	65.000
Öffnungsrate	33 %
Versand	Samstagvormittag
Page Impressions	750.000/Monat*
Visits	340.000/Monat*
Unique Clients	90.000/Monat*
Social Media Follower	85.000

PRODUKTÜBERSICHT

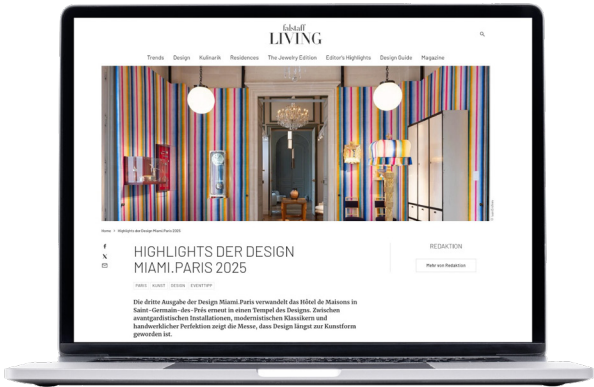
WERBEFORM		PREIS
Design-Advertorial		€ 2.400,-
Advertorial & Newsletter		€ 4.800,-
Gewinnspiel & Newsletter		€ 5.800,-
Sitelink LIVING-Newsletter		€ 2.400,-
Design-Osternest	23.03.–06.04.2026	€ 3.000,-
Design-Adventkalender	01.–14.12.2026	€ 3.500,-
Design-Adventkalender	15.–24.12.2026	€ 3.000,-
Immobilie der Woche		€ 4.800,-
LIVING Immo-Motion		€ 9.900,-
Lead Generator		€ 11.900,-
Featured Social Story		€ 6.000,-
Social Media Extension		€ 6.000,-
Social Post		€ 3.600,-
Designguide Shop der Woche		€ 2.200,-
Designguide Shop Upgrade		€ 700,-
LIVING Homestory		€ 7.200,-
LIVING Mein Traumhaus		€ 7.200,-

* Stärkster Monat 2024 (Quelle GA).

KLASSISCHE WERBEFORMEN

Design-Advertorial

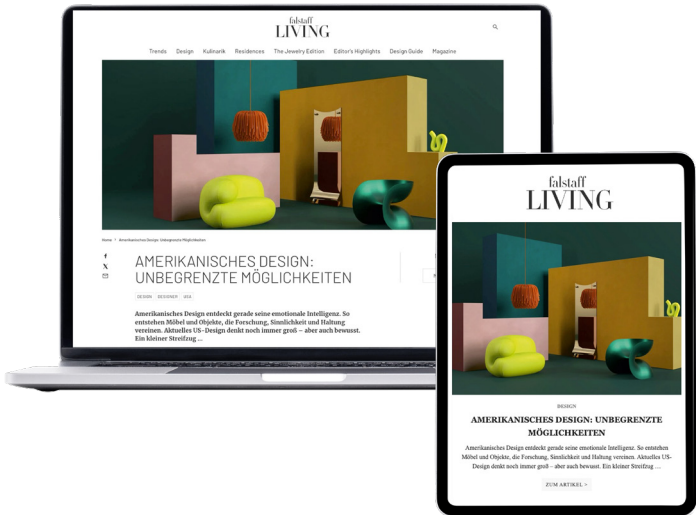
Die beste Möglichkeit, um neue Produkte und Key-Facts rund um neue Designs der Falstaff-Zielgruppe nahezubringen. Ein PR-Artikel, welcher die neuesten Trends aufgreift, steht für drei Tage im Look and Feel der Falstaff-LIVING-News auf der Startseite von falstaff-living.com.



Design-Advertorial	Hoher Rücklauf, vertiefende Information	€ 2.400,-
--------------------	---	-----------

Advertorial und Newsletter

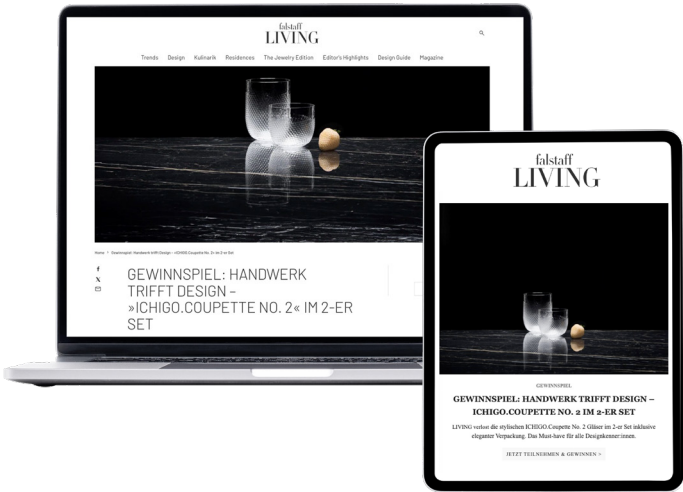
Die beste Möglichkeit, die Vorzüge und die Geschichte Ihrer Marke oder Ihres Angebots den Falstaff-User:innen vertiefend nahezubringen. Der redaktionell gestaltete Beitrag auf falstaff-living.com lässt keine Wünsche offen: Verlinkungen zu weiterführenden Websites, Videoeinbindung, ausführliche Beschreibung und selbstverständlich die Visualisierung des Projekts über Bildergalerien sind Möglichkeiten, die es auszuschöpfen gilt.



Advertorial & Newsletter	Über 65.000 LIVING-Newsletter-Abonent:innen	€ 4.800,-
--------------------------	---	-----------

Gewinnspiel und Newsletter

Die Werbeform, bei der alle profitieren: Während Ihre Marke bzw. Ihr Angebot subtil und charmant an die Falstaff-Community transportiert wird, können unsere Leser:innen gewinnen. Das Package besteht aus je einem Advertorial, einem Gewinnspiel und einem Newsletter-Eintrag. Die Falstaff-Redaktion gestaltet bis zu zehn Fragen rund um Ihr Produkt. Diese Werbeform zeichnet sich durch hohen Rücklauf aus!



Gewinnspiel & Newsletter	Über 65.000 LIVING-Newsletter-Abonent:innen	€ 5.800,-
--------------------------	---	-----------

Sitelink LIVING-Newsletter

Die effizienteste Form, unsere Newsletter-Reichweite zu nutzen. Mit einem aussagekräftigen Foto und einem kurzen Text kann mit einer entsprechenden Verlinkung Traffic direkt auf die Kund:innen-Website geleitet werden.



Sitelink LIVING-Newsletter	Hoher Rücklauf, vertiefende Information	€ 2.400,-
----------------------------	---	-----------

FESTTAGS-SPECIALS

Design-Osternest Design-Adventkalender

Ihr perfekter Auftritt mit Gewinnspiel auf falstaff-living.com zu einem unschlagbaren Preis – und so funktioniert's:

- Ein Advertorial im Adventkalender bzw. im Osternest auf Falstaff LIVING
- Einen Tag ist Ihr Advertorial das Highlight!
- Das Logo ist ab dem Tag der Ausspielung auf der Startseite sichtbar
- Eine Frage zu Ihrem Unternehmen – stärkt die Begehrlichkeit und das Wissen über Ihre Marke!



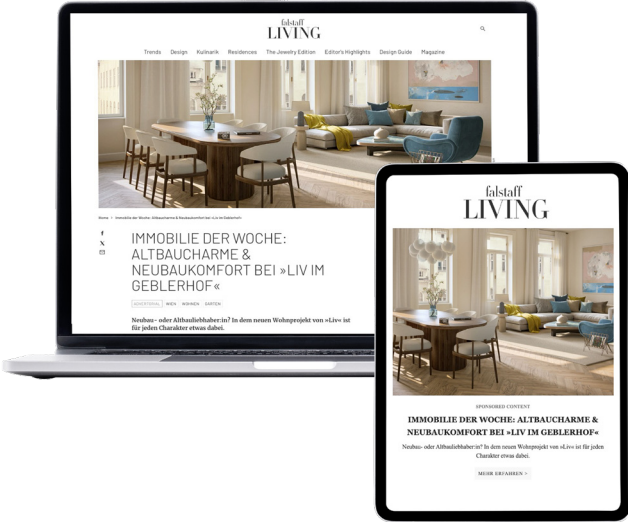
Ein Tag im Design-Osternest	Zeitraum 23.03.–06.04.2026	€ 3.000,-
Ein Tag im Design-Adventkalender	Zeitraum 1.–14.12.2026	€ 3.500,-
Ein Tag im Design-Adventkalender	Zeitraum 15.–24.12.2026	€ 3.000,-

+ Gewinn in der Höhe von mindestens € 300,-
Add-on: Daten der Teilnehmer:innen, die einer Datenweitergabe zugestimmt haben: € 0,50 pro Adresse

IMMOBILIEN-ADVERTISING

Immobilie der Woche

Wir übernehmen das Featuring Ihrer Immobilie in unseren Kanälen: Das steigert Ihre Credibility und macht Ihr Angebot in einer von Ihnen genau definierten Zielgruppe sichtbar. Der redaktionell gestaltete Beitrag auf falstaff-living.com lässt keine Wünsche offen: Verlinkungen zu weiterführenden Websites, Videoeinbindung, ausführliche Beschreibung und selbstverständlich die Visualisierung des Projekts über Bildergalerien sind Möglichkeiten, die es auszuschöpfen gilt. Die Distribution erfolgt über den beliebten LIVING-Newsletter.



Advertorial & Newsletter

über 65.000 LIVING-Newsletter-Abonent:innen

€ 4.800,-

LIVING Immo-Motion

Wir übernehmen in Abstimmung mit der:dem Kund:in die komplette Produktion und Distribution eines Immobilien-Videoclips, der speziell auf die Sehgewohnheiten der Social-Media-User:innen zugeschnitten ist. Um maximale Reichweite zu garantieren, stellen wir die gesamte Bandbreite unseres digitalen Universums zur Verfügung. Das Immobilienvideo wird – eingebettet in ein eigenes beschreibendes Advertorial – über falstaff-living.com ausgespielt und via Facebook promotet. Im LIVING-Newsletter wird der Clip, der am Falstaff-LIVING-YouTube-Kanal mindestens ein Jahr lang präsent bleibt, verlinkt.



LIVING Immo-Motion

Hoher Rücklauf, vertiefende Information

€ 9.900,-

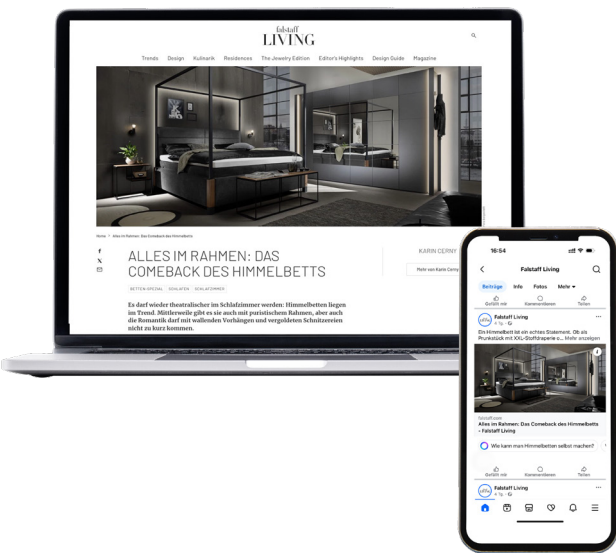


Im Preis sind folgende Leistungen inbegriffen:
Produktionsleitung/1 Videoproducer/Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 Stunden)/max. 10 Text-Inserts/Royalty-free Musik, 1 Song/ bis zu 3 Korrekturschleifen/max. 90 Sekunden Gesamtlänge.
Die Fremd- und Add-on-Kosten (Drehgenehmigungen, Magistratsgebühren, 2. Videoproducer, spezielle Effekte etc.) werden separat verrechnet.

NATIVE ADVERTISING

Featured Advertorial

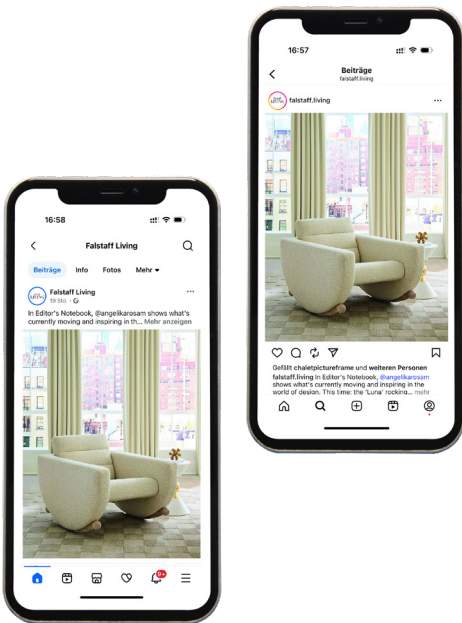
Featured Advertorials kombinieren werbliche Inhalte mit einem redaktionellen Look. Beiträge erfolgen in Absprache mit der:dem Kund:in und werden in Form von Aufzählung oder interessanten, hochwertigen wissenswerten Fakten realisiert. Neben der Veröffentlichung auf falstaff-living.com werden Featured Advertorials über Facebook-Posts auf der Timeline promotet und mit entsprechendem Kampagnenbudget beworben. Die Kund:inneneinbindung in falstaff-living.com-Stories besteht aus Bildern, Text und externen Links. Vorteil: Einbettung der:des Kund:in → fördert die Glaubwürdigkeit



Featured Advertorial	40.000 erreichte Personen, 2.000 Seitenaufrufe	€ 6.000,-
----------------------	--	-----------

Social Post

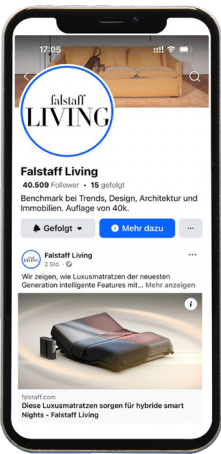
Postings auf Facebook und Instagram unterstützen Kampagnen auf falstaff-living.com und sorgen für zusätzliche Reichweite auf unseren **Social-Media-Kanälen**. Diese werden kurz, informativ, grafisch ansprechend und inhaltlich aufwertend auf Facebook oder Instagram veröffentlicht. Social Posts mit **Kund:innen-Tagging** unterstützen zeitlich begrenzte Kampagnen, um für **Wiedererkennung** in den Zielgruppen zu sorgen.



Social Post	50.000 erreichte Personen	€ 3.600,-
-------------	---------------------------	-----------

Social Performance Posting

Neben unseren klassischen Featured Advertorials erhöhen unsere individualisierbaren Social Performance Postings Ihre **Sichtbarkeit bei Ihrer Zielgruppe**. Dieses Format leitet den Traffic durch von Falstaff gesponserte Beiträge direkt auf die externe Website der:des Kund:in.

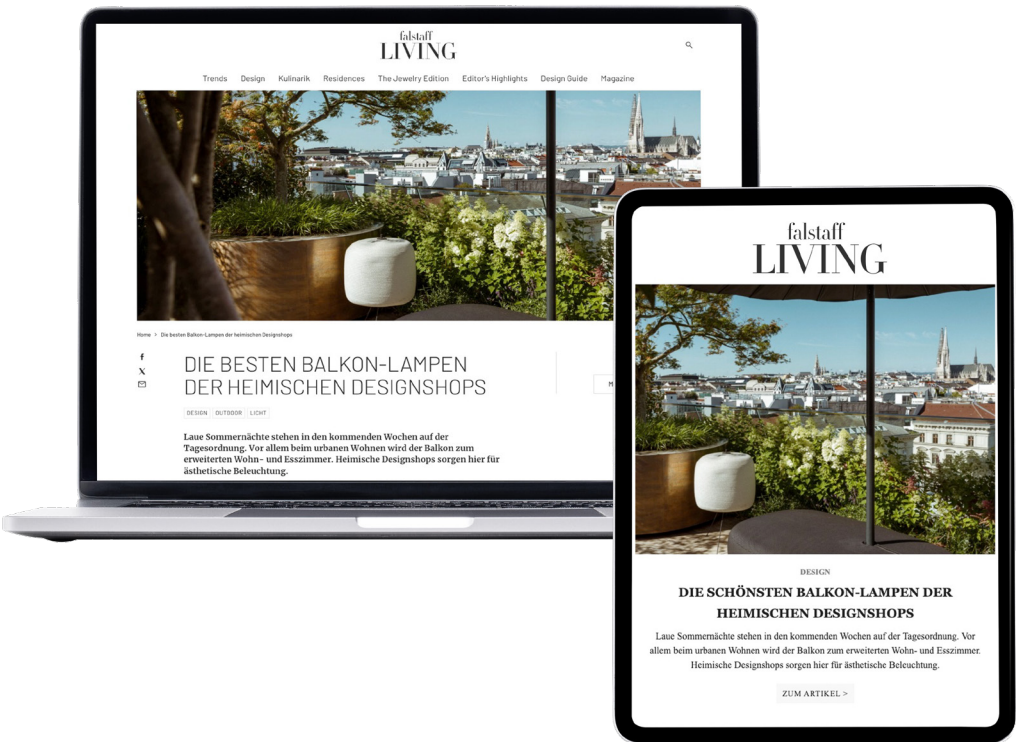


Social Performance Posting	3.000 Link-Klicks	€ 6.000,-
----------------------------	-------------------	-----------

DESINGUIDE ONLINE

Designshop der Woche

Der LIVING DESIGNGUIDE ist ein Wegweiser in zehn Kategorien durch die aktuelle Designwelt. Präsentieren Sie Ihre Produkte für zusätzliche Reichweite der Falstaff-Digital-Zielgruppe.



Designshop der Woche	Vorstellung Ihres Shops im wöchentlichen Falstaff-LIVING-Newsletter inkl. Verlinkung	€ 2.200,-
----------------------	--	-----------

Designshop-Premiumupgrade	Detailliertere Eigenbeschreibung Ihres Shops und Möglichkeit der Darstellung einer Bildergalerie. Steigerung der Aufrufe Ihrer Seite auf falstaff-living.com	€ 700,-
---------------------------	--	---------

ONLINE-SPECIALS

LIVING Homestory

Der beste Weg, um der Falstaff-Zielgruppe Hotels vorzustellen und deren Designelemente näherzubringen: Drei Tage lang wird auf der falstaff-living.com-Website im LIVING-Look-and-Feel ein PR-Artikel gepostet, der Einrichtung, Restaurant, Service, Zimmer sowie die Geschichte des Hotels aufgreift. Für eine bessere und bildliche Darstellung erfolgt die Präsentation des Hotels mittels Video-vorstellung, welche via Facebook und Instagram veröffentlicht wird. Des Weiteren stärkt die Einbettung des Advertorials im LIVING-Newsletter die Präsenz und sorgt so für zusätzliche Reichweite.



LIVING Homestory online	falstaff-living.com, Newsletter, Facebook und Instagram	€ 7.200,-
-------------------------	---	-----------



LIVING Mein Traumhaus

Der beste Weg, um der Falstaff-Zielgruppe Ihr Traumhaus vorzustellen und dessen Design-elemente näherzubringen: Drei Tage lang wird auf der falstaff-living.com-Website im LIVING-Look-and-Feel ein PR-Artikel gepostet, der die Lage, die Einrichtung und die Ausstattung präsentiert. Für eine bessere und bildliche Darstellung erfolgt die Präsentation des Domizils mittels Videovorstellung, welche via Facebook und Instagram veröffentlicht wird. Des Weiteren stärkt die Einbettung des Advertorials im LIVING-Newsletter die Präsenz und sorgt so für zusätzliche Reichweite.

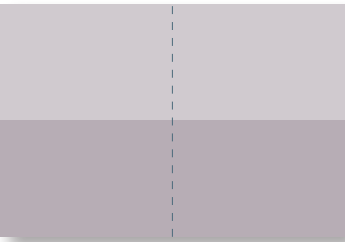


LIVING Mein Traumhaus	falstaff-living.com, Newsletter, Facebook und Instagram	€ 7.200,-
-----------------------	---	-----------



UNSERE SONDERWERBEFORMEN

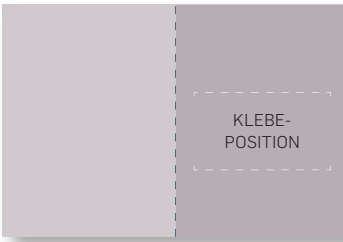
Außergewöhnliche Konzepte brauchen einzigartige Umsetzungen. Unsere Sonderwerbeformen sind für herausragende Produkte perfekt prädestiniert und sorgen für maximale Aufmerksamkeit.



Panorama:
1/2 quer durchgehend

466 x 148 mm abfallend
436 x 132 mm Satzspiegel

Preis auf Anfrage



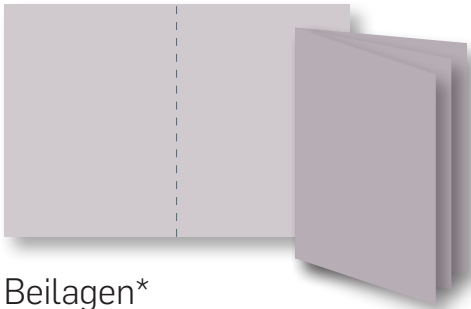
Aufkleber:
Tip-on-Card 2-seitig

Format:
60 x 80 mm bis 200 x 200 mm

Grammatur:
115 g/m² bis 250 g/m²

Platzierung:
Position auf Bogensprung
und mind. 2 cm Abstand
zu den Rändern

Preis auf Anfrage



Beilagen*
Beihefter bis 20 g*

Österreich	Pro 1.000 Stück	€	400
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€	22

zzgl. Kontaktpreis von € 0,30 pro Kontakt

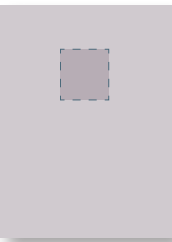


Banderole um
das Magazin

ca. 557 x 80 mm abfallend

Eine Banderole wird rund
um das Magazin gewickelt
und auf der Rückseite
zusammengeklebt.

Preis auf Anfrage.



Sacht

Nur in Verbindung mit
1/1-Inserat

Preis auf Anfrage.

Rabattstafel

2 Ausgaben	3 %
4 Ausgaben	7 %
6 Ausgaben	10 %
8 Ausgaben	15 %

TECHNISCHE DATEN

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR SUJETS

- High-Res-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil Magazine: ISO Coated v2
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (= »Überfüller«) rundum
- Wir empfehlen ein 4c-Schwarz mit diesen Farbwerten: C 80, M 80, Y 40, K 100
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zwischen Texten/Logos und der Papierkante sowie mindestens 10 mm Abstand zum Bund

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR BEILAGEN

FORMATE:
Mindestformat: 105 x 105 mm
Maximalformat: 190 x 260 mm
Buchformat: 233 x 300 mm

Alle Formatangaben: Breite x Höhe – alle anderen Formate auf Anfrage.
(Die längere Seite muss die geschlossene Seite sein.)

PAPIERGRAMMATUREN:
2 Seiten: mind. 115 g/m², max. 250 g/m²
4 Seiten: mind. 80 g/m², max. 200 g/m²
8–16 Seiten: mind. 60 g/m², max. 135 g/m²
16–32 Seiten: mind. 60 g/m², max. 80 g/m²
(max. Stärke einer Beilage: ca. 1 mm)

VERARBEITUNGSZUSCHUSS:
Der Verarbeitungszuschuss für beigestellte Beilagen beträgt 2 % und ist zur Auflage hinzuzufügen.

ANLIEFERADRESSE:
Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, 3580 Horn
Anfahrtsskizze auf www.berger.at unter: Anfahrt & Kontakt

ANLIEFERZEITEN:
Anlieferzeiten/-termine: Anlieferung von Mo. bis Do. von 7.00 bis 12.00 und von 13.00 bis 16.00 Uhr.
Freitags von 7.00 bis 12.00 Uhr. Anlieferung spätestens 10 Werktage vor Erscheinungstermin (Falstaff AT).

TESTLAUF:
Muster für Testlauf (bei nicht standardisierten Produkten): mind. 200 Stk. an Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,
Wiener Straße 80, 3580 Horn, 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

falstaff LIVING

Kontakt Media Sales und Kooperationen

anzeigen@falstaff-living.com

T: +43 1 9042141

Falstaff LIVING Verlags GmbH Schottenring 2-6 1010 Wien

anzeigen@falstaff-living.com www.falstaff-living.com

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags

(www.falstaff.at/living/agb)