

MEDIADATEN 2026

falstaff
TRAVEL

[FALSTAFF.COM/TRAVEL](https://falstaff.com/travel)

FALSTAFF INSPIRIERT 2,5 MILLIONEN LESER & USER IN D-A-CH

Entdecken Sie unsere 360-Grad Lösungen und erreichen Sie die größte Gourmet-Community Europas

PRINT



DIGITAL



MOTION



FALSTAFF TRAVEL

LESERSCHAFT

Qualitätsbewusste Reisende, Genussmenschen sowie Entscheidungsträger & erfolgsorientierte Führungskräfte in den höchsten Einkommensklassen.

AUDIENCE HIGHLIGHTS

- 88% Markenbekanntheit in der affinen Zielgruppe
- 68% aller Leser kommen aus den höchsten Einkommensklassen
- 64% sind im Alter zwischen 25 und 54 Jahren
- 43% der Leser sind luxurorientiert mit höchster Ausgabebereitschaft
- 61% bewahren das Magazin für längere Zeit auf oder sammeln es
- 71% aller Leser sind gebildet mit ausgeprägter Affinität zu gehobener Lebensart



TERMINE 2026 D-A-CH

AUSGABE	COVERTHEMA	AS	DU	ET
1/2026	Neue Kraft-Detox & CO	16.02.	17.02.	05.03.
2/2026	Traumsommer	04.05.	05.05.	21.05.
3/2026	Kreuzfahrt-Sehnsucht	29.06.	30.06.	16.07.
4/2026	Mein Spa-Leben	31.08.	01.09.	17.09.
5/2026	Best of Winter	12.10.	13.10.	29.10.
6/2026	Der Sonne entgegen	30.11.	01.12.	17.12.

TERMINE 2026 SPECIALS

AUSGABE	AS	DU	ET
Südtirol Special	11.05.	12.05.	28.05.



THEMENPLAN 2026



1

**FALSTAFF TRAVEL
MAGAZIN 1**
ERSCHEINUNGSTERMIN: 05.03.26

COVER THEMA
Neue Kraft-Detox & Co.



5

**FALSTAFF TRAVEL
MAGAZIN 5**
ERSCHEINUNGSTERMIN: 29.10.26

COVER THEMA
Best of Winter



2

**FALSTAFF TRAVEL
MAGAZIN 2**
ERSCHEINUNGSTERMIN: 21.05.26

COVER THEMA
Traumsommer



6

**FALSTAFF TRAVEL
MAGAZIN 6**
ERSCHEINUNGSTERMIN: 17.12.26

COVER THEMA
Der Sonne entgegen



3

**FALSTAFF TRAVEL
MAGAZIN 3**
ERSCHEINUNGSTERMIN: 16.07.26

COVER THEMA
Kreuzfahrt-Sehnsucht



S1

SÜDTIROL SPECIAL
ERSCHEINUNGSTERMIN: 28.05.26

COVER THEMA
Südtirol Special



4

**FALSTAFF TRAVEL
MAGAZIN 4**
ERSCHEINUNGSTERMIN: 17.09.26

COVER THEMA
Mein SPA-Leben

THE TRAVEL MAGAZINE



Die Nr. 1 der beliebtesten Reisemagazine im deutschsprachigen Raum. Falstaff TRAVEL präsentiert die angesagtesten Reisetrends, exklusive Hotels und die besten Insider-Tipps rund um den Globus! Als eines der erfolgreichsten Reisemagazine im deutschsprachigen Raum ist Falstaff TRAVEL ein Wegweiser für qualitätsbewusste Lifestyle-Traveller!

AUFLAGE D-A-CH

- DACH: 75.000 verbreitete Gesamtauflage Print + Digital
- DACH Specials: 75.000 verbreitete Gesamtauflage Print + Digital

VERTRIEB PRINT & E-PAPER

- Direktversand an Falstaff-Abonnenten und Gourmetclub-Mitglieder (57% Deutschland, 37% Österreich, 4% Schweiz, 2% Norditalien)
- Kiosk, Fachhandel, Flughafen- und Bahnhofsbibliotheken
- Airport Lounges, Business- und First Class Lounges der Lufthansa, Austrian und Swiss Air
- Exklusive 5-Sterne-Hotels und Gastronomiebetriebe, Golfclubs, Arztpraxen, Ambulanzen, Frisör- und Kosmetiksalons
- Breite Verteilung des E-Papers über digitale Kioske: Goldkey Media, Press Reader, Zinio, Readly, ReadIt
- Alle Inhalte werden auch online auf www.falstaff.com/travel publiziert

PREISE & FORMATE D-A-CH

2/1 Advertorial	436 x 268 mm	€ 29.400
2/1 Anzeige	466 x 300 mm	€ 23.600
1/1 Advertorial	203 x 268 mm	€ 16.400
1/1 Anzeige	233 x 300 mm	€ 14.400
1/2 hoch	114 x 300 mm	€ 8.300
1/2 quer	233 x 148 mm	€ 8.300

PREMIUMPLATZIERUNGEN

2/1 Opening Spread	466 x 300 mm	€ 29.400
Erste 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 25.900
Zweite 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 24.000
U3	233 x 300 mm	€ 15.500
U4	233 x 300 mm	€ 19.800

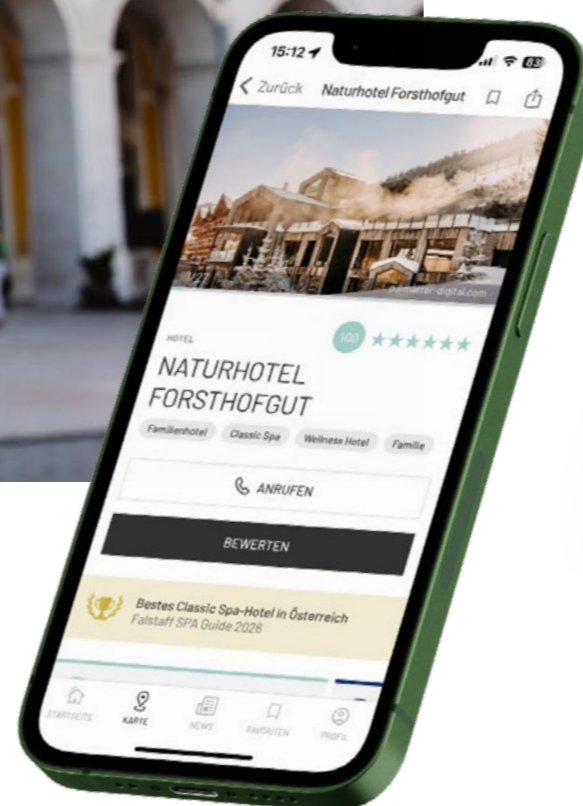
Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% gesetzliche Mehrwertsteuer.

FALSTAFF GUIDES

FALSTAFF LOCATIONGUIDES – DIE GRÖSSTE ADRESSVIELFALT MIT EXPERTISE

Die Falstaff Locationguides sind einzigartig in ihrer Breite und Qualität: Kein anderer Guide führt so viele Adressen aus Gastronomie, Hotellerie und Szene wie Falstaff. Jede Empfehlung entsteht aus der perfekten Kombination von Community-Bewertungen und der kuratierten Auswahl unserer Experten-Jury – für verlässliche Orientierung und inspirierende Entdeckungen.



FALSTAFF HOTEL GUIDE 2026

ET: 13.04. | AS: 16.03. | DU: 17.03.
AUFLAGE: 10.000 STÜCK

Die besten Hotels des Jahres auf einen Blick! Gäste bewerten die besten Hotels in Österreich, Deutschland, Schweiz & Südtirol in den wichtigsten Kategorien. Der Falstaff Hotelguide ist im handlichen Format sowie online erhältlich.

EDITIONS
DACH + Südtirol, Italien



FALSTAFF SPA GUIDE 2027

ET: 07.09. | AS: 17.08. | DU: 18.08.
AUFLAGE: 10.000 STÜCK

Die besten Spa-Hotels des Jahres auf einen Blick! Der Falstaff Spa Guide präsentiert die schönsten Spa-Hotels und exklusivsten Wellness-Resorts in Europa.

HOTELGUIDE FORMATE UND PREISE

Platzierung	Format	Preis
OS	296 x 210 mm	€ 18.000
U4	148 x 210 mm	€ 18.900
U3	148 x 210 mm	€ 13.500
2/1	296 x 210 mm	€ 15.500
1/1	148 x 210 mm	€ 10.200

SPA GUIDE FORMATE UND PREISE

Platzierung	Format	Preis
OS	296 x 210 mm	€ 18.000
U4	148 x 210 mm	€ 18.900
U3	148 x 210 mm	€ 13.500
2/1	296 x 210 mm	€ 15.500
1/1	148 x 210 mm	€ 10.200

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.
*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm

Änderungen vorbehalten.

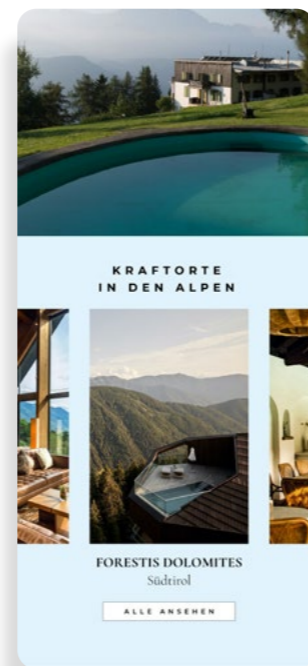
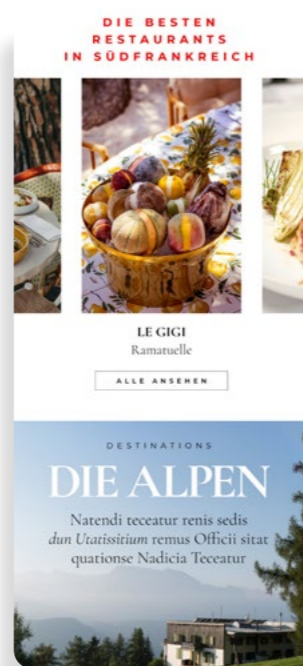
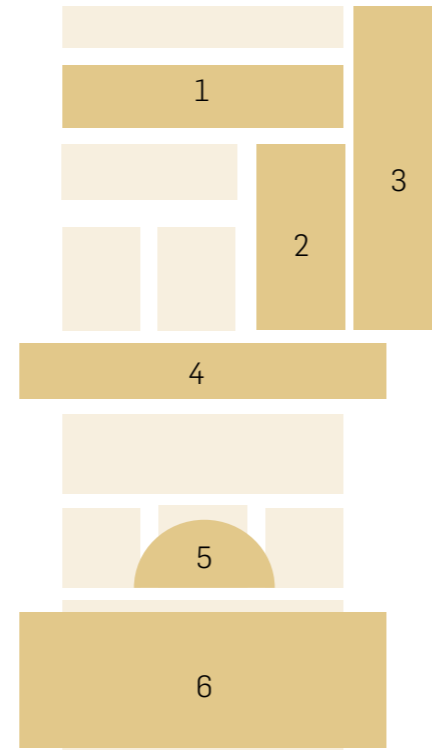
FALSTAFF TRAVEL DIGITAL

FALSTAFF.COM/TRAVEL

Täglich neue Artikel über spannende Hotel-Neueröffnungen, Destinationen und Reise-Accessoires.
PLUS: Exklusive Gewinnspiele und Votings.

SPECIAL WERBEFORMATE

WERBEFORM	MASSE (WxH IN PIXEL)	TKP DACH & INT
1 - Superbanner	728 x 90	€ 35
2 - Half Page Ad*	300 x 600	€ 58
3 - Sitebar	300 x 600 skallierbar	€ 70
4 - Digital Banderole	1920 x 200 skallierbar	€ 70
5 - Overlay Desktop	300 x 600	€ 60
6 - Interstitial Desktop	Fullscreen skallierbar	€ 70



SOCIAL MEDIA

SOCIAL POSTING



Kurz, informativ und unterhaltsam – das ist Social Media. Mithilfe von grafisch ansprechenden und inhaltlich wertstiftenden Postings werden interessante Fakten, Flatlays oder eingängige Sprüche auf Facebook und Instagram veröffentlicht und mit dem Kundenlogo versehen. Social Postings stützen zeitlich abgegrenzte Kampagnen und sorgen für Wiedererkennung und Abwechslung bei der Zielgruppe.*

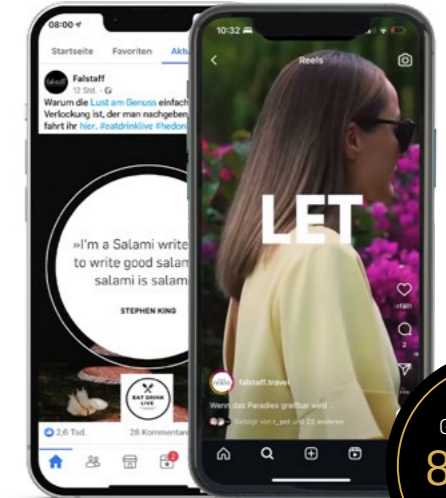
WERBEFORM	DACH	INT
Social Posting	€ 4.800,-	€ 4.800,-

SPECIAL WERBEFORMEN MOBILE

WERBEFORM	MASSE (BxH IN PIXEL)	TKP DACH & INT
Overlay Mobile	skallierbar	€ 46
Interstitial Mobile	Fullscreen 9:16 skallierbar	€ 80
Medium Rectangle Mobile	300 x 250 scalable	€ 46

SOCIAL PERFORMANCE POSTING

WERBEFORMEN	DACH	INTERNATIONAL
Social Performance Posting	€ 8.500	€ 8.500



GARANTIERT
80.000
NUTZER

2 VON FALSTAFF
GESPONSERTE POSTS*
MIT DIREKTEN LINKS
ZUR LANDINGPAGE
ODER ZUM WEBSHOP



GARANTIERT
5.000
WEBSITE-BESUCHE

Garantierte
Leistungswerte

FALSTAFF TRAVEL DIGITAL

ADVERTORIAL MIT NEWSLETTER EINTRAG



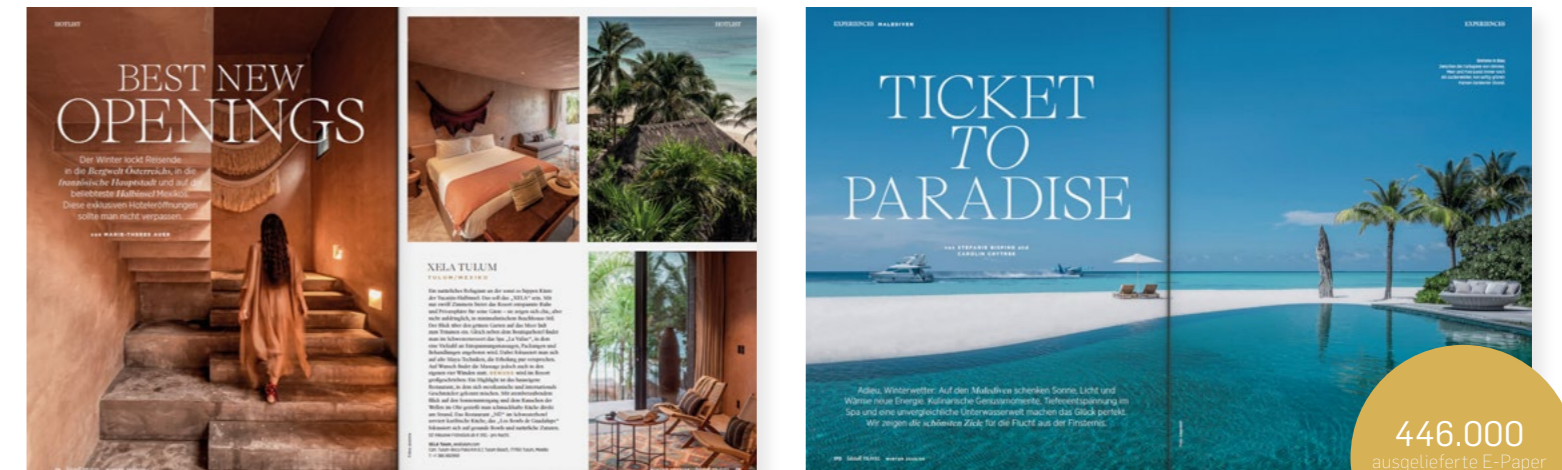
Ihr eigener PR Artikel inkl. Bildergalerie im Look & Feel der Falstaff News.



WERBEFORMEN	DACH	INT
Advertorial + Newsletter Eintrag	€ 4.990	€ 4.990,-

E-PAPER

Das beliebte TRAVEL Magazin als digitale Ausgabe bequem am Smartphone und Tablet immer mit dabei. Erhältlich über digitale Kioske und den Falstaff Travel Online-Shop.



SITELINK NEWSLETTER



WERBEFORMEN	DACH	INT
Sitelink im Newsletter	1.690,-	€ 1.690,-

FALSTAFF TRAVEL DIGITAL

MOTION LOCATION IMAGE



Innovative Aufnahmetechniken sorgen für beeindruckende Ergebnisse – die Falstaff-Kanäle für maximale Reichweite. Konzept – Produktion – Postproduktion. Inklusive aller Nutzungsrechte.



ADVERTISING PACKAGE

WERBEFORMEN	DACH	INTERNATIONAL
Motion Location Image	€ 8.400	€ 8.400





falstaff

M O T I O N



DIE WELT BEWEGT SICH WIE WIR UNS!
Alle wollen Bewegtbild – Wir liefern es

LEISTUNGSUMFANG

Konzeption & Redaktion

- Produktion & Postproduktion inkl. einer Korrekturschleife
- Musiklizenzen & Sounddesign
- Zwei Formate: 9:16 & 16:9
- Untertitel 9:16 Version
- Übertragung der Nutzungsrechte



EDITORIAL & STORYTELLING

Ihre Story, von Falstaff in Szene gesetzt. Unsere Editorial-Videos erzählen Geschichten und rücken Marken, ihre Menschen und ihre Location in den Fokus. Mit perfekt aufeinander abgestimmten Platzierungen in der Falstaff Digitalwelt gestalten wir informative und inspirierende Videos oder ganze Kampagnen - für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Marke.



Hier geht es zu einem Beispielvideo

IMAGE

- 1 Main-Video
- Länge ca. 1:00 bis 2:00 Min.



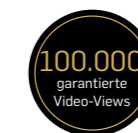
Falstaff Kanäle

- Online-Premieeintrag
- Videointegration Guide auf falstaff.com und in der Falstaff App
- Facebook Post und Instagram Reel

Listenpreis: 7.900 €

ADVANCED

- 1 Main-Video
- Länge ca. 1:30 bis 2:30



Falstaff Kanäle

- Online Advertorial
- Newslettereintrag
- Facebook Post und Instagram Reel

Listenpreis: 10.900 €

PREMIUM

- 1 Main-Video
- Länge ca. 1:30 bis 2:30
- 2 Teaser-Videos
- Länge ca. 1:00



Falstaff Kanäle

- Online Advertorial
- Newslettereintrag
- Facebook Post Main-Video
- Facebook Post 2 Teaser-Videos
- Instagram Reel Post Main-Video
- Instagram Reel Post 2 Teaser-Videos

Listenpreis: 16.900 €

FLIGHT UPGRADE

- hochwertige Luftaufnahmen mit professionellen Drohnen inkl. Flugerlaubnis und Lizenzen
- Durchführung von zertifizierte Drohnenpiloten

Listenpreis: 1.500 €

Änderungen vorbehalten.

* Alle Paketpreise zuzüglich An- und Abreise, Übernachtungskosten

falstaff

IMPRESSUM

HEFTPREIS / ABOPREIS

Österreich: € 13,90 / € 99,- inkl. Versand und USt.
Deutschland: € 13,90 / € 99,- inkl. Versand und USt.
Schweiz: CHF 14,- / CHF 120,- inkl. Versand und USt.
Italien: € 9,90 / € 29,90 inkl. Versand und USt.
Nordics: € 9,90 / € 29,90 inkl. Versand und USt.
Slowakei: € 9,90 / € 41,90 inkl. Versand und USt.

Falstaff Österreich

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam, Angelika Rosam

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam,
Mag. Elisabeth Kamper,
Javed Ammar MSc MBA

Falstaff Deutschland

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam,
Ulrich Sautter

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam, Sandra May

Falstaff Schweiz

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam,
Aloys Hirzel

Geschäftsführung
Mag. Elisabeth Kamper,
Sophie-Marie von Haugwitz

Falstaff International AG

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam,
Mag. Elisabeth Kamper

Falstaff Italia

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Othmar Kiem, Simon Staffler

Falstaff Slowakei

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam, Radoslav Nackin

Geschäftsführung
Radoslav Nackin

Falstaff Nordics

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Tove Oskarsson Henckel, Mag. Elisabeth Kamper

Falstaff LIVING

Herausgeber
Angelika Rosam

Geschäftsführung
Angelika Rosam, Wolfgang M. Rosam,
Maria Dreschl

Falstaff TRAVEL

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Mag. Elisabeth Kamper
Jürgen Salzer

Happy Life

Herausgeber
Angelika Rosam

Geschäftsführung
Angelika Rosam, Wolfgang M. Rosam

Falstaff Profi

Herausgeber
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung
Wolfgang M. Rosam, Nikolaus Peinitz

Kontakte Media Sales und Kooperationen

Österreich: T: +43 1 9042141, E-Mail: anzeigen@falstaff.at
Deutschland: T: +49 211 9666299-0, E-Mail: anzeigen@falstaff.de
Schweiz: T: +43 1 9042141-441, E-Mail: anzeigen@falstaff.ch
Italien: T: +39 0473 292370, E-Mail: italia@falstaff.com
International: E-Mail: advertising@falstaff.com

Hauptverbreitungsgebiete

Österreich, Deutschland, Schweiz & Italien

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags
(go.falstaff.com/AGB)

Die in diesen Mediadaten angeführten Preise, Termine etc. können unterjährig aktualisiert werden.
Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: www.falstaff.com

